

ОКНО В НКО

Издаётся с августа 2001 года

№ 5 (265) май 2023 год

Доклад о состоянии гражданского общества в Ярославской области в 2022 году

26 апреля состоялось заседание Общественной палаты Ярославской области, на котором был представлен проект Доклада о состоянии гражданского общества в Ярославской области в 2022 году.

В Докладе появились новые разделы, посвященные деятельности ветеранских организаций, казачеству и патриотическому воспитанию.

Александр Соколов, председатель комиссии по развитию институтов гражданского общества и защите прав граждан, выступил, указав на тенденции развития гражданской активности в Ярославской области. Выступающий дал характеристику содержания доклада, отметил положительные результаты исследования.

— Приятно говорить о том, что основные тенденции развития гражданской активности благоприятны. И по большинству показателей мы видим положительную тенденцию, — отметил в начале своего выступления Александр Соколов.

Среди показателей, которые стабильно растут, были указаны гражданская активность, в том числе в интернет-пространстве, вовлеченность граждан и их под-



держка предлагаемых мероприятий, ориентация органов власти на сотрудничество с некоммерческими организациями

Елена Исаева, заместитель председателя Общественной палаты Ярославской области, в своем докладе рассказала о поддержке и развитии некоммерческого сектора в Ярославской области в 2022 году, указав на существующие проблемы, которые негативно сказываются на ведении деятельности НКО и отчасти приводят к сокращению количества некоммерческих организаций в регионе. Елена Исаева отметила, что Ярославская область имеет высокий рейтинг среди субъектов РФ в сфере поддержки некоммерческого сектора и динамики его развития. К сожалению, наблюдается постепенное снижение количества НКО, поэтому в своем выступлении Елена Исаева напомнила о важности совершенствования системы функционирования некоммерческого сектора, которое приведет к

улучшению ситуации, сложившейся на сегодняшний день.

Ольга Манькова, член комиссии по вопросам семьи, материнства и детства, социальным гарантиям и делам инвалидов, представила анализ состояния гражданского общества на территории г. Рыбинска. Результаты анкетирования жителей города показали рост активности граждан, развития институтов благотворительного сектора и улучшения мнения граждан об уровне развития гражданского общества в городе в разных направлениях.

Игорь Ямщиков, член комиссии по молодежной политике, спорту и патриотическому воспитанию, осветил важную тему, касающуюся особенностей и актуальных проблем развития современного ветеранского сообщества Ярославской области. Выступающий отметил, что в процессе совершенствования мер поддержки ветеранского сообщества области ответствен-

ность за результат лежит не только на органах исполнительной власти, но и на общественных деятелях и организациях.

— Во-первых, общественные организации должны быть связующим звеном между ветеранами боевых действий и их семьями и органами власти. Во-вторых, желательно найти определенный ответ на вопрос, озвученный в разной степени публичности, о «системе одного окна», т.е. о наличии единых точек сбора и сопровождения возникающих проблем, — указал на два основных направления развития Игорь Ямщиков.

По итогам заседания члены Общественной палаты Ярославской области единогласно утвердили проект Доклада о состоянии гражданского общества в Ярославской области в 2022 году. Доклад будет направлен в Ярославскую областную Думу и Губернатору г. Ярославля Михаилу Евраеву для использования в работе.

Читайте в номере

Уполномоченный по правам человека

Третья миссия университета

Апробация механизмов государственного социального заказа

Магистранты политологии на практике отработали модель обучения служением (service-learning)

При прохождении организационно-управленческой практики на базе «Ресурсного центра» студентки факультета СПН Влада Осипова и Алина Каргопольцева были вовлечены в работу АНО «Клуб Медведь».

Запрос организации представлял собой помощь в решении широкого спектра вопросов, в числе которых значились информационное сопровождение социальных сетей, выстраивание коммуникации с целевой аудиторией, упорядоче-

ние связей с партнерами, анализ опыта похожих по тематике НКО.

Итоговым результатом прохождения практики студенток стала полная детализированная стратегия развития клуба.

В рамках service-learning студентки проделали масштабную работу: посетили ряд мероприятий организации, проводили опросы и анкетирования аудитории, анализировали опыт схожих по специфике организаций, определяли формы взаимодействия с имеющимися и потенциальными партнерами, изучали социальные сети клубов. На основании выполненных задач Влада и Алина



сформулировали подробный и ориентированный на практическое воплощение перечень инструкций и рекомендаций для работы АНО «Клуб Медведь».

Продолжение на стр. 2

Окончание. Начало на стр. 1

Деятельность магистрантов была высоко оценена руководителем организации Андреем Лагузовым: «Очень помогли, много всего сделали. Выполнили большой объем работы, которая оказалась очень полезной для нашего клуба. Будем воплощать в жизнь предложенные идеи».

Сами практикантки так же положительно высказались о полученном опыте: «Мы с удовольствием проходили практику на базе Ресурсного центра, было интересно сотрудничать с «Клубом Медведь», помогать им развиваться как организации, предлагать идеи продвижения и налаживания контактов с партнерами. Выполняя те или иные задачи, мы

закрепили свои аналитические навыки, полученные в процессе обучения в университете, что очень важно, ведь это востребовано на рынке услуг.

Одно из самых интересных направлений практики — помощь Клубу в налаживании работы социальных сетей. Мы получили полезный опыт работы, а главное — актуальный, что для нас, как

для молодых специалистов, очень важно».

Таким образом, ЯрГУ им. П. Г. Демидова успешно реализует современные модели преподавания, в частности, *service-learning*. В результате студенты получают бесценный опыт работы и приобщаются к гражданской активности, помогая социально ориентированным организациям.

Реализация апробации механизмов государственного социального заказа на территории Ярославской области в 2022 году

На территории Ярославской области и в городе Ярославле в 2022 году продолжалась апробация механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг, предусмотренных Федеральным законом № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

Государственным социальным заказом в сфере социального обслуживания на 2022 год утвержден объем получателей услуг в количестве 386 человек по следующим государственным услугам:

- помощник по уходу;
- предоставление услуг сиделок;
- обеспечение кратковременного присмотра за детьми;
- предоставление услуг в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов.

Для получения услуги использовался способ отбора исполнителей услуг из реестра исполнителей услуг по социальному сертификату.

В реестр исполнителей услуг в сфере социального обслуживания включены 61 организация, в том числе 6 негосударственных организаций и 55 государственных и муниципальных учреждений. Большинство негосударственных организаций, входящих в реестр, предоставляют социальные услуги в форме социального обслуживания на дому.

Департаментом труда и социальной поддержки Ярославской области на 2022 год были заключены соглашения о предоставлении субсидии на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг с 3 негосударственными организациями, 24 муниципальными учреждениями — комплексными центрами социального обслуживания.

По итогам отчетного года государственные услуги по социальному сертификату оказаны 393

получателям услуг, сумма возмещения затрат исполнителям услуг составила 24,4 млн. руб. К оказанию всех услуг были привлечены негосударственные организации.

С целью развития сегмента социального туризма на рынке туристических продуктов и стимулирования «отложенного спроса» в 2022 году в апробацию Закона о социальном заказе была включена сфера туризма. Данное направление реализовано в рамках федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», входящего в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Для оказания государственной услуги «Создание условий в Ярославской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации» была определена категория потребителей услуги — учащиеся 5-9 классов муниципальных и государственных общеобразовательных организаций Ярославской области.

Государственным социальным заказом в сфере туризма на 2022 год утвержден объем получателей услуги в количестве 3127 человек, определен способ отбора исполнителей услуг из реестра исполнителей услуг по социальному сертификату.

В реестр исполнителей услуг года включены 4 туроператора — юридические лица, осуществляющие свою хозяйственную деятельность и предоставляющие туристско-экскурсионные услуги на территории Ярославской области, являющиеся налогоплательщиками, зарегистрированными в качестве юридического лица на территории Ярославской области, которые также включены в Единый федеральный реестр туроператоров в соответствии со статьей 3.1 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». На 2022 год с организациями были заключены соглашения о предоставлении субсидии на возмещение затрат, связанных с оказанием государственной услуги в сфере туризма.

По итогам года социальный заказ был исполнен в полном объеме, сумма возмещения затрат негосударственным организациям на оказание услуги составила 21,9 млн. руб., за счет федераль-

ных средств — 15,6 млн. руб., за счет областных средств — 6,3 млн. руб.

Учитывая, что развитие туристической отрасли является одной из приоритетных задач региона, принято решение продолжать реализацию программы бесплатного школьного туризма в 2023 году. Государственным социальным заказом в сфере туризма на 2023 год утвержден объем получателей услуги в количестве 8000 человек.

В сфере спортивной подготовки муниципальным социальным заказом на 2022 год утвержден объем получателей услуг в количестве 91 чел. по следующим муниципальным услугам:

- спортивная подготовка по олимпийским видам спорта. Художественная гимнастика. Этап начальной подготовки;
- спортивная подготовка по олимпийским видам спорта. Прыжки на батуте. Этап начальной подготовки;
- спортивная подготовка по олимпийским видам спорта. Прыжки на батуте. Тренировочный этап.

Для реализации социального заказа в сфере спортивной подготовки в городе Ярославле отбор исполнителей муниципальных услуг осуществлялся путем проведения конкурса.

По итогам конкурса с негосударственной организацией заключено соглашение об оказании муниципальных услуг в социальной сфере на 2022 год и плановый период 2023 — 2024 годов.

По итогам отчетного года услуги получили 91 человек, сумма средств, полученных исполнителем муниципальных услуг за оказание услуг, составила 2,7 млн. руб.

На 2023 год запланировано проведение курсов по муниципальным услугам:

- спортивная подготовка по олимпийским видам спорта. Скейтбординг. Этап начальной подготовки;
- спортивная подготовка по олимпийским видам спорта. Художественная гимнастика. Тренировочный этап;
- спортивная подготовка по неолимпийским видам спорта. Роллер спорт. Этап начальной подготовки.

По информации Департамента финансов Ярославской области

В 1948 году 7 апреля была создана Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). С этого времени дата стала праздноваться как Всемирный день здоровья.

Отмечают его каждый год под разными девизами. В 2023 году — девиз «Здоровье для всех».

Во всех медицинских учреждениях организуются профилактиче-

Всемирный день здоровья

ские мероприятия для работающих и диспансеризация для пенсионеров.

Тутаевское отделение Всероссийского общества слепых отметили этот день Спартакиадой на первенство МО ВОС. Уже не первый год активисты общества превращают помещение организации в спортивный зал. Были проведены соревнования по 5 видам спорта.

Инвалиды по зрению с удовольствием принимают участие в мероприятии. Движение, азарт, улыбки и шутки сопровождали состязания. Четыре часа общения в активном движении способствуют не только физическому здоровью, но и духовному. За чашкой чая нашлось место для разнообразных тем, которые волнуют членов организации. Мы говорили о тяго-

тах войны, которые помнят члены МО ВОС, дети войны. Говорили об акции в помощь нашим Защитникам. Было собрано 12800 рублей, на который сформированы 3 сладкие посылки, чтобы хоть чуточку смягчить тяготы войны нашим воинам. Говорили о нашей православной вере и традициях.

Инвалиды по зрению стремятся продлить своё физическое долголетие, не забывая при этом и о духовном развитии.

Светлана Соколова

При активном участии регионального Уполномоченного Сергея Бабуркина удалось решить вопросы с выплатой денежного довольствия и единовременными выплатами по ранению двум участникам СВО.

В первом случае безуспешные попытки решить проблему длились полгода. Житель Борисоглебского района Ярославской области получил ранение еще 14 августа 2022 года, затем в течение нескольких месяцев лечился в нескольких военных госпиталях. Положенные единовременные выплаты военнослужащему не производили на том основании, что в медицинских документах не была указана степень тяжести ранения.

За защитой прав молодого человека к Уполномоченному обратилась депутат Ярославской областной Думы. В своем обращении она указывала: «Каждый госпиталь, в который я обращалась по просьбе родственников военнослужащего, отказывался выдавать эту справку, уверяя, что это не их компетенция и перекладывая эту функцию на другое лечебное учреждение».

Сергей Бабуркин рассказывает: «После хождения по кругу, длительной переписки с различными ведомствами и инстанциями военнослужащему было рекомендовано «самостоятельно предоставить заверенные должным образом копию первичной медицинской карты и других медицинских документов в главный центр военно-врачебной экспертизы Минобороны России в Москве». К тому времени парень уже вновь был направлен в зону боевых действий и по понятным причинам исполнить эту рекомендацию не мог».

При содействии Уполномоченного военнослужащему была оформлена долгожданная справка о тяжести увечья, теперь он сможет получить положенные страховые выплаты, обратившись с соответствующим заявлением к командованию военной части.

Сергей Бабуркин: военнослужащие и члены их семей не должны испытывать сложности в получении выплат и тем более становиться жертвами мошенников!

Имеем право!



Во втором случае военнослужащий из Рыбинска, раненый в начале января нынешнего года, кроме единовременной выплаты по ранению не получил еще и денежного довольствия за тот месяц, что находился в госпитале. Уполномоченный направил документы и соответствующие обращения в военную прокуратуру. В конце апреля были получены ответы из военной прокуратуры Западного военного округа.

Ведомство сообщило, что в интересах военнослужащего «осуществлены меры прокурорского реагирования, направленные на устранение нарушений закона». В результате молодому человеку произведена положенная выплата по ранению, а также перерасчет и выплата недополученного денежного довольствия.

Уполномоченный по правам человека в Ярославской области обращает внимание еще на одну проблему, выявленную им в ходе работы с обращениями о защите прав человека в условиях специальной военной операции.

Сергей Бабуркин рассказывает: «К Уполномоченному

нередко обращаются граждане с жалобами на различного рода юридические фирмы, которые под предлогом бесплатной первоначальной консультации плавно подводят граждан к заключению договора на оказание юридических услуг с оплатой в размере нескольких десятков тысяч рублей. При этом положительного результата деятельность фирм не приносит, деньги не возвращаются. К сожалению, последнее время такие псевдоюристы направили свою активность на членов семей военнослужащих и участников СВО».

Происходит это обычно так. Родственники военнослужащих, озабоченные длительным отсутствием сведений о своих близких, проблемами с выплатами денежного довольствия или по ранению, другими вопросами, начинают искать информацию в сети интернет. В ответ на их запросы откликаются юристы или юридические фирмы, предлагающие прийти на бесплатные консультации. Далее людям сообщают недостоверную информацию, например о том, что если они в течение недели не обратятся с иском в суд, то «все сроки выйдут, и они ничего не получат». После этого предлагают подписать договор о предоставлении набора юридических

услуг. Стоимость этих услуг доходит до 70 тысяч рублей и более. Взамен заявитель получает бланк типового обращения в суд или в другую инстанцию, например в военную прокуратуру. Когда клиент осознает, что его фактически обманули, вернуть деньги практически уже невозможно.

Уполномоченный призывает граждан к осторожности в выборе исполнителя юридических услуг, рекомендует прежде всего использовать меры государственной защиты и поддержки.

Так, по вопросам поиска военнослужащего следует обращаться по телефону «горячей линии» Министерства обороны РФ — 117.

По вопросам производства выплат, оформления медицинских документов можно оставить обращение через личный кабинет военнослужащего или путем заполнения обращения на официальном сайте главной военной прокуратуры: gvp.gov.ru, с выбором прокуратуры в соответствии с местом прохождения военной службы; при участии в военных действиях на новых территориях — выбирать прокуратуру Объединенной группировки войск.

Как обратиться к Уполномоченному:

- записаться на личный прием по телефону (4852)78-60-32;
- направить письменное обращение по адресу: 150000, г. Ярославль, ул. Революционная, д.28;
- направить электронное письмо по адресу: urph@yarregion.ru;
- направить обращение через круглосуточную интернет-приемную на сайте www.ur76.ru, заполнив специальную форму;
- оставить сообщение на официальных страницах Уполномоченного по правам человека в Ярославской области в социальных сетях ВКонтакте и Телеграмм.



Официальный интернет-сайт Уполномоченного по правам человека в Ярославской области — www.ur76.ru.

Возможность посещать разные города позволяет туристам знакомиться с различными культурами и системой ценностей, осматривать интересные местные достопримечательности, узнавать новые факты.

А вот чем для людей с инвалидностью оборачиваются путешествия? Квестом со множеством препятствий или прогулками в удовольствие? На этот вопрос попыталась дать ответ команда Владимирской областной общественной организации Всероссийского общества инвалидов (ВООО ВОИ) и волонтеры Юридического института Владимирского государственного университета.

Целью проекта, поддержанного в рамках конкурса «СОНКО и регионы: развиваем вместе», проведенного ЯрГУ им.П.Г. Демидова в сотрудничестве с АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив», стало привлечение внимания к проблеме доступности туристических объектов для лиц с ограниченными возможностями здоровья и маломобильных граждан. Об актуальности проекта свидетельствовало отсутствие соответствующей информации на специализированном туристском портале Владимирской области.

Студенческая инициатива поощряется

Проект «Путешествие без границ» отличается от других тем, что идейным вдохновителем проекта выступили сами студенты. А точнее — студентка 3 курса бакалавриата по направлению «Юриспруденция» Юридического института ВлГУ Анастасия Имаева. О конкурсе проектов, проводимом Ярославским государ-



Проект «Путешествие без границ»



ственным университетом, она узнала от своего преподавателя и предложила Владимирскому отделению общества инвалидов реализовать данный проект.

Ранее Настя уже имела опыт работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья. Как волонтер, она участвовала в Межрегиональном слете предпринимателей и самозанятых с инвалидностью «Инвастартап 2021 и 2022» и Открытом форуме социальных предпринимателей Владимирской области. С проектом «Путешествие без границ» Анастасия стала победителем в номинации «Лучший добровольческий проект» городского конкурса на присуждение общественной награды «Доброволец года».

Шаги проекта

Для реализации проекта на первом этапе был сформирован корпус волонтеров из 15 студентов Юридического института ВлГУ по направлениям: Право и организация социального обеспечения (колледж), Юриспруденция (бакалавриат), Таможенное дело (специалитет). С ребятами были проведены тематические тренинги, формирующие компетенции для анализа доступности туристических объектов, норм этики общения с людьми с ОВЗ. Кроме этого, студенты узнали, какие существуют пробелы в сфере доступной среды и как их решить.

Команда проекта подготовила чек-лист, по которому в дальнейшем проводилось обследование. Студенты протестировали пригодность туристических и культурных объектов для размещения, отдыха и пребывания людей с ОВЗ и маломобильных граждан.

— Мы поставили себе задачу исследовать во Владимирской области два самых популярных у туристов города — Владимир и Суздаль. Специально для наших рейдов составили чек-листы и по конкретным пунктам проверяли

наличие доступной среды в кафе, ресторанах, отелях, музеях и других культурно-досуговых местах, — рассказала Анастасия Имаева. — Смотрели, например, везде ли есть пандусы, лифты для инвалидов или таблички, меню шрифтом Брайля. То есть всё, чтобы люди с различными категориями инвалидности чувствовали себя комфортно. Проверки организовывали инкогнито — для большей достоверности, на собственном опыте.

В итоге мы обследовали около 40 объектов. Это колоссальный труд не только команды проекта, но и волонтерского корпуса, партнеров и неравнодушных граждан. Самым трудным в проекте оказалась систематизация информации в единое целое.

Кроме того, мне и моим товарищам проект помог узнать об интересных местах Владимира и Суздаля.

В помощь жителям и туристам

Всего волонтерами (в основном, студентами специальности «Право и организация социального обеспечения» ЮИ ВлГУ) было исследовано 40 объектов. Далее контент-анализ по каждому из них позволит в процентном отношении оценить доступность каждого: в интерактивном путеводителе, в котором были оформлены результаты проекта, можно четко

посмотреть, какой объект в большей степени доступен туристам с ограниченными возможностями здоровья, а какой — в меньшей.

В целом исследования показали, что во Владимирской области большинство объектов не подходит для людей с ОВЗ, именно поэтому нужно улучшать доступность объектов для лиц с ограниченными возможностями.

Результаты исследования размещены на специально созданном интерактивном сайте «Путешествие без границ» (<http://project6351916.tilda.ws/#rec513544441>), там выложен путеводитель доступности мест для лиц с ограниченными возможностями здоровья и маломобильных граждан.

После окончания проекта полученный контент продолжает использоваться вузом и некоммерческой организацией для проведения мероприятий, направленных на вовлечение людей с ОВЗ в социально активную жизнь. Была проведена презентация карты доступности для людей с ОВЗ и маломобильных граждан Владимирской области на мероприятиях ВОИ и ЮИ ВлГУ.

На что повлиял проект

Проект дал мощный импульс развитию волонтерского движения среди студентов вуза, стал примером того, что добровольцы могут не только помогать в организации и проведении различных мероприятий и акций, но и реализовывать свои социальные проекты.

В дальнейшей перспективе команда проекта планирует обеспечить возможность пользователям сайта самим направлять информацию о доступности объектов туризма. Чек-лист, по которому ребята проводили обследование, размещен на сайте, и каждый пользователь сайта может самостоятельно обследовать любой объект на предмет его доступности.

Мария Наяшкова



«Первый Ярославский» продолжает знакомить зрителей с культурами разных стран.

Встреча на пороге или даже на дороге — национальная белорусская традиция. Как и проход под сводами рушника — на счастье! И если на белорусской свадьбе национальную расшитую полотняную дорожку кладут под ноги молодым, то при встрече гостей на пороге дома поднимают полотенце наверх как знак доброго приветствия. Под стать и одноименная песня.

Белорусы считаются одной из самых гостеприимных национальностей. Личные и календарные праздники принято отмечать дома в широком кругу родственников и друзей. Это же относится и к белорусскому обряду «Гуканье весны».

Полина Фалива:

— В Белоруссии конец зимы принято отмечать праздником Гуканье весны. Гуканье — значит зазывание. Белорусы верят, что птицы улетают зимой в рай. Это рай, где живут боги и души умерших людей, а также птицы. Принято считать, что птицы приносят на своих крыльях весну. А чтобы птицы прилетели побыстрее их принято зазывать песнями-веснянками, закличками и фигурками самих же пернатых.

— Вот мы сейчас птичек сделаем, проведем обряд и завтра весна наступит.

Брюшко яркое, крылышки и хвостик в стиле гофре. По старым поверьям разноцветные бумажные птички привлекают хорошую погоду и настоящих перелетных пернатых. Считалось, что, заметив такие фигурки, птицы решат, что их сородичи уже спустились вниз и устремятся вслед за ними.

В конце зимы птиц еще мало и нужно, чтобы весна, богиня Лада, увидела птиц и поняла, что наступила весна, значит нужно спускать вниз к людям.

Правда для проведения такого обряда нужно получить разрешение и одобрение старших.

После получения благословления молодые девушки отправляются на улицу и украшают деревья разноцветными бумажными птичками и лентами. Их же усаживают на крыльцо дома, откосы и наличники. Считалось, что чем больше ярких разнообразных красок, тем больше и птиц прилетит, а значит, весна скорее придет.

Еще одна примета гласит, чей дом выберут птицы, в ту семью придет в этом году счастье и достаток. Потому в таких обрядах обычно участвовали всей деревней: пели, танцевали и водили хороводы. Самодельных же птичек старались прикреплять и держать повыше, чтобы сородичам было заметнее.

Куплеты песен-веснянок заканчиваются затянтым «гууу» — символом призыва весны, поэтому и название «Гуканье». В конце обряда самодельных бумажных птичек принято кидать вдалеке.

Кроме бумажных птичек, на гука-не пекут еще и фигурки птиц из теста.



Гуканье весны

Их еще называют буськи или буськовы лапы. Таких птичек раскладывают по двору или выкидывают с рушника. Также считается, что их полет привлечет более быстрый приход весны.

А все же главная птица праздника — Аист. Он наряду с васильком является и одним из символов Белоруссии. А белый и синий цвета часто можно встретить в национальных костюмах, в том числе и в свадебном платье.

Арина Нечаева:

— Голубой цвет — это символ Белоруссии — василек, а белый — это нежность и невинность.

Голубой также символизирует преданность и надежность. Свое значение он получил благодаря народной традиции «Талаки», то есть безвозмездная помощь во время сельскохозяйственных работ. По завершении этих работ молодые люди собирали васильки и плели из них венки. Праздновали, а благодаря богатому урожаю и стол был соответствующий.

— Что маем тым и принимаем, то есть что имеем, тем и угощаем.

Картофельной державой Беларусь назвать нельзя. В Китае и России корнеплода выращивают в разы больше. А вот по употреблению картофеля в пищу белорусам нет равных — в среднем 180 килограмм в год на человека.

— Картофельная бабка, мончанка, драчена — это все блюда из картошки. А самое популярное и, конечно, любимое — белорусские драники.

— Драники, это название белорусское. Дерти, драть — это по-белорусски тереть, отсюда драники.

Визитная карточка белорусской кухни, как и любое национальное блюдо, имеет несколько видов и множество рецептов. И, конечно, в исконных традициях есть свои тонкости и секреты.

— Трется картошка на мелкой терке и, чтобы она не темнела, туда обязательно нужно потереть луковицу.

Главный секрет идеальных белорусских драников в правильной картошке. Корнеплод должен обязательно относиться к типу высококрахмалистых. К ним относятся сорта: адретта, венетта или гала.

— Ее надо обязательно отцедить, потому что в ней много сока, и чуть прижать, чтобы сок стек. Но мы его не выбрасываем, а даем отстояться картофельному крахмалу. Я знаю, что здесь готовят драники неправильно. Добавляют туда муку. Картофельный крахмал — это и есть мука. И нет, они не раскиснут, если вы правильную картошку используете.

— Я сливаю сок. А на дне картофельный крахмал. Я его возвращаю обратно. В натертую картошку.

Дальше все по классике, соль, яйца, большое количество масла, на хорошо разогретой сковороде. И яркие белорусские солнышки готовы к употреблению.

— Ммм... Да! Как в Минске! Очень сильно отличается от того, что я дома делала.

Славится Беларусь и мясом, его также добавляют во многие блюда. А еще делают домашнюю колбасу. На домашнюю колбасу идет довольно жирная свинина. Можно постную, но тогда туда нужно добавлять кусочек сала. Соль, кориандр, душистый, перец, тмин и черный перец. Достаточно много. Очень душисто! Чеснок. Все! Можете перемешивать.

После этого фарш оставляют промариноваться. И уже потом можно набивать в кишки. Их я привожу из Белоруссии. Но у нас теперь их тоже можно купить.

Готовую домашнюю колбасу едят как самостоятельную холодную закуску, коптят на огне или жарят, как шашлыки. А еще добавляют в другое фирменное блюдо белорусов — Мочанку.

— Мочанка готовится в большом фарфоровом или глиняном горшочке. Туда кладут ребра свиные и колбасу. Все это обильно заливается сметан-

ным соусом и подается блюдо на стол. Туда нужно макать блины. Очень вкусно, сытно, пальчики оближешь!

Кроме большого количества полей и сельхозкультур, Беларусь славится и своими лесами. А как следствие, и блюдами из грибов.

Поэтому в национальную кухню входят грибы в любом виде. На столе — пироги с грибами, грибы соленные и маринованные. А также грибы входят во многие мясные блюда. Поэтому на столе, кроме драников, домашней колбасы, белорусского сала, еще и в обязательном порядке грибы.

Свои встречи белорусская ассоциация в Ярославле проводит в музее Максима Богдановича. Век назад великий поэт написал в этих стенах свой первый сборник «Венок».

Рассказывает **Татьяна Куликова**, председатель ярославской русско-белорусской дружбы «Сяброўства»:

— Прожил он тут с 1908 по 1916 год. Это были самые знаменитые годы Максима Богдановича. Годы учебы, годы любви, годы написания первой книги «Венок». Поэтому мы стараемся проводить свои мероприятия здесь и как можно чаще встречаться. Правда в середине прошлого века кусочек белорусской культуры хотели сравнять с землей. Улица Чайковского в Ярославле тогда стремительно застраивалась, а бревенчатая хата мешала новым домам. Пришлось отстать свою культуру и переносить дом.

— Сохранили этот дом наши краеведы, белорусская диаспора, которая на тот момент только формировалась, сохранили и перенесли на эту сторону улицы Чайковского.

Традиции, праздники, обычаи — у белорусов и русских переплетаются и живут веками. Два дружественных, соседских славянских народа схожи и культурой, и бытом.

Людмила Федосенко, заместитель председателя ярославской русско-белорусской дружбы «Сяброўства»:

Продолжение на стр. 6

Продолжение. Начало на стр. 5.

— Больше 40 лет с мужем военным ездим по России, и у меня никогда не возникало никакой сложности во время ассимиляции. Поскольку у нас очень похожи языки, культурные традиции и кухня. Время, которое мы провели в большой общей стране, нас, конечно, объединяет. Есть и одна общая горестная дата — 22 июня 1941 — день, когда нацистская Германия напала на Советский Союз. Территория Белоруссии оказалась в оккупации, погиб каждый третий житель.

Дмитрий Попович, член совета ярославской русско-белорусской дружбы «Сяброустройства»:

— В Белоруссии множество сожженных деревень ... от Минска практически не осталось ничего.

Несколько лет назад ярославская ассоциация белорусов организовала для представителей других диаспор



поездки в Минск и ближайшие населенные пункты. Среди мест обязательных к посещению была и Брестская крепость.

— Мы собрали землю со всех дальних регионов России. Земля с родины защитников Брестской крепо-

сти, потому что Брестскую крепость обороняло больше 30 национальностей. Мы собрали землю с их родины, положили в льняные мешочки. И представитель каждого народа нашел в крепости фамилию своего земляка: часть земли высыпали там, а часть

передали в музей Брестской крепости.

Победу одержал великий, общий тогда народ Советского Союза.

Видео можно посмотреть по ссылке <https://1yar.tv/article/dobrososedstvo-gukane-vesny/>

Фильм подготовлен в рамках проекта Фонда содействия развитию гражданского общества «Социальная реклама как инструмент, способствующий межнациональному согласию, а также формированию у населения региона антитеррористического сознания», ставшего победителем конкурсного отбора в рамках исполнения подпрограммы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2021 — 2025 годы государственной программы Ярославской области «Развитие институтов гражданского общества Ярославской области» на 2021 — 2025 годы».

Во Дворце Молодежи в Рыбинске состоялся финал Регионального молодежного креативного конкурса «Блиц Марафон Идей». Организаторы проекта — программа «Открытое производство» и НК «Рыбинский центр развития деловой активности».

Региональный конкурс «Блиц Марафон Идей» состоял из нескольких этапов. Образовательные и муниципальные (отборочные) этапы прошли в 11 городах нашего региона с декабря 2022 г. по апрель 2023 г., участники которых в командах по 5 человек предлагали решения для предприятий региона.

Всего в конкурсе участвовало более 500 школьников, студентов колледжей и вузов.

В финале встретились самые сильные команды амбициозных, творческих ребят со всей Ярославской области. Всего было 12 команд. Ребята приехали из Ярославля, Ростова, Любима, Переславля, Данилова, Тутаява, Мышкина, Пошехонья, Гаврилов-Яма и Рыбинска.

Весь день в молодежном центре царил творческая атмосфера, одни яркие идеи сменяли другие, более свежие и масштабные.

Свои задачи перед командами поставили серьезные предприятия и организации.

— Сельскохозяйственное предприятие «Красный маяк» (Ростовский район) — разработка программы привлечения молодежи в сельскохозяйственную сферу деятельности и создание программы короткого и эффективного обучения новых кадров.

— Завод Дорожных Машин (г. Рыбинск) — разработка программы для сплочения рабочего коллектива как в свободное, так и в рабочее время.

— Туроператор «Сундук Путешествий» — разработка нестандартных экскурсионных маршрутов для своего города, для молодой аудитории, а также разработка плана привлечения молодежной аудитории в сферу туризма.

— Завод «Волга Полимер» (г. Тутаяв) — вовлечение рабочих в чтение деловой литературы.

— Тутаявский Моторный завод и Рыбинский инструментальный завод — популяризация рабочих специальностей и привлечение молодежи на предприятия.

Также кейсы для ребят представили: региональная программа «Открытое производство»,

Блиц Марафон Идей



Торгово-промышленная палата, Рыбинский Центр Занятости, Администрация города Рыбинска, Молодежный центр «Максимум»

Все участники большие молодцы! Каждая команда смогла представить свои идеи, некоторые из них руководители предприятий и организаций взяли на заметку.

Победители регионального молодежного креативного конкурса «Блиц Марафон Идей»:

1 место — команда «Лямбда» МОУ СОШ № 12 г. Рыбинск

2 место — команда «Скачки» МОУ СОШ № 1 г. Гаврилов-Ям

3 место — команда «Профессионалы» МОУ СОШ № 9 г. Переславль-Залесский

Задания в финале для участников состояли из нескольких частей:

1) Команды снимали ролики на тему — «Молодежный бренд» города, в котором живет команда;

2) Команды снимали репортажи о подготовке к финалу, писали посты и размещали на страницах в соцсетях;

3) Работа в финале в Рыбинске над решениями задач от предприятий и презентация перед экспертным жюри.

«Блиц Марафон Идей» позволяет популяризировать работу на предприятиях для молодежи,

т.к. молодежь при решении задач от компаний вовлекается и начинает ассоциировать себя с предприятием, а также готовы претворять свои идеи в жизнь.

Молодежный креативный конкурс — это возможность вовлечь школьников и молодежь в активное решение задач, которые стоят перед предприятиями Ярославской области, он направлен на информирование школьников и молодежи Ярославской области об образовательных и карьерных возможностях, предоставляемых регионом. Цель — привлечение внимания школьников и молодежи к работе на производственных предприятиях Ярославской области. Задача: популяризация работы на производственных предприятиях Ярославской области, знакомство школьников и молодежи с предприятиями Ярославской области, вовлечение молодых людей в решение производственных задач, помощь предприятиям в решении их актуальных задач, профориентация школьников и молодежи.

Авторами методики проведения конкурса являются Иванчук Елена и Смурова Наталия (программа «Открытое производство»)

Региональный молодежный креативный конкурс «Блиц Марафон Идей» реализуется на средства грантовой поддержки Департамента общественных связей Ярославской области.

Третья миссия, а также сотрудничество в ее рамках с некоммерческим сектором региона в большем или меньшем объеме реализуется каждым университетом, даже когда это прямо не артикулируется и не включается отдельным треком в стратегию развития учебного заведения.

Но если университет видит для себя ценность развития третьей миссии в широком или узком понимании, то важно учитывать, что она может быть успешной только при эффективной реализации первых двух миссий.

Третья миссия позволяет университету через партнерство и взаимодействие с активно функционирующими на территории региона субъектами: общественными палатами, общественными советами, социально ориентированными некоммерческими организациями (далее СО НКО), религиозными организациями, бизнес-структурами, органами власти и др. — становиться субъектом влияния в социальной, культурной и иных сферах жизни региона.

Так, отдельным направлением третьей миссии университета является взаимодействие с некоммерческим сектором региона. Благодаря партнерству с активными НКО вузу проще трансформироваться в актора социальных изменений в регионе. Некоммерческий сектор каждого региона России имеет свою специфику, которая определяется, с одной стороны, социальной проблематикой территории, — к примеру, проблемы экологического плана способствуют росту числа правозащитных и экологических НКО; появление критической массы бездомных животных — организации зоозащиты и др. Также на качественную и количественную структуру общественного сектора влияют формы и объемы государственной поддержки, наличие инфраструктурных организаций поддержки НКО в регионе.

Каждое учебное заведение в той или иной степени имеет опыт и практики взаимодействия с НКО города/региона/страны. Общественные объединения просветительской направленности зачастую приходят в вуз за молодежной аудиторией, волонтерские объединения видят в учащегося источник пополнения рядов добровольцев, научные и исследовательские — базу приложения и апробации своих методик и др. Для учебного заведения НКО может стать базой внеучебной или учебной деятельности в сфере спорта, культуры и др. Как правило, данные связи базируются на личном контакте преподавателя, ректора и руководителя НКО. Если такие связи не воспринимаются учебным заведением как стратегические, то они легко утрачиваются при смене заинтересованных и имеющих личные связи субъектов.

Внедрение системного взаимодействия с НКО крайне важно в плане развития вуза, это фактически один из обязательных элементов третьей миссии университета. Реализуя третью миссию, университет не может не замечать успешные практики работы НКО, не подключаться к их деятельности, не инициировать новые совместные проекты. Синергетический эффект от объединения ресурсов вуза и некоммерческого сектора в решении той или иной проблемы порой становится очень заметным для жителей региона, формирует вокруг вуза лояльную среду, способствует становлению вуза как субъекта влияния в социальной сфере региона.

Последние годы сотрудничество вузов и НКО становится все более востребованным как в рамках развития института добровольчества (волон-

Третья миссия университета

терства), так и продвижении идеи самой третьей миссии университета. Серьезную лепту внес проект «ДНК-России», направленный на ценностные ориентиры для молодежи, воспитание гражданственности, патриотизма, в этом ракурсе НКО как никто другой могут вовлечь студентов в позитивную гражданскую активность, затронуть будущего выпускника не только с профессиональной, но и с эмоциональной стороны. Сильным инструментом вовлечения НКО в образовательный процесс выступает внедрение технологии обучения служением, которая через проектное обучение и практическую апробацию профессиональных навыков студентов позволяет в рамках сотрудничества с НКО региона включать молодежь в социально значимые инициативы и проекты.

Выделим ключевые факторы, которые могут раскрыть практику успешного сотрудничества университетов с НКО и быть использованы как методические рекомендации для внедрения высшими учебными заведениями.

Шаг 1. Артикуляция политики открытости и желания взаимодействовать с НКО со стороны руководства вуза.

- Программа развития университета.
- Программа КСО университета.
- Внедрение проектного обучения или запуск технологии обучения служением и др.

На первое место считаем важным поставить открыто обозначенное управленческое решение ректора о том, что реализация третьей миссии и сотрудничество с НКО необходимы, причем очень ценно, когда это решение подкрепляется реальным вовлечением самого руководителя в процессы разработки и реализации мероприятий.

Шаг 2. Определение /создание структуры/ структур внутри вуза для курирования взаимодействия.

- Центр третьей миссии.
- Дуброцентр.
- Базовая кафедра в Ресурсном центре НКО региона и др.

Важным шагом является формирование руководящей команды внутри университета и доведение сути третьей миссии и ценности сотрудничества с НКО до сотрудников университета. Это будет способствовать снижению административных барьеров, как правило, неповоротливой и не очень позитивно настроенной на изменения форматов работы административной машины. «Впустить город в университет», открыть его двери для новых форматов работы не всегда просто. Ключевым моментом текущей деятельности по реализации третьей миссии выступает сформированный круг вовлеченных участников из числа преподавателей, административных сотрудников, студентов, которые будут посредством личной активности на основании профессиональной заинтересованности формировать и поддерживать сеть партнеров университета.

Шаг 3. Выбор «Проводника» между вузом и НКО региона и обсуждение сотрудничества и долгосрочной вовлеченности «Проводника».

- Ресурсный центр НКО региона.
- Общественная палата региона.
- Профильный департамент или министерство региона и др.

Выбор надежного квалифицированного партнера в сфере НКО региона. Наиболее удачный вариант — это сотрудничество с работающим Ресурсным центром НКО, если он создан в регионе. Ресурсный центр может существовать в форме негосударственной некоммерческой организации; функции РЦ может выполнять отдел в аппарате Общественной палаты региона; может быть

создано бюджетное учреждение для выполнения функционала по работе с некоммерческими организациями. Данный партнер позволит выстроить вузу стратегию работы с некоммерческим сектором, «отфильтрует» НКО с интересными социальными проектами, укажет на организации с непроверенной репутацией. Привлекая НКО на территорию университета, мы говорим и о возможных имиджевых, финансовых, политических и иных рисках, которые профессиональный партнер позволит минимизировать.

Ресурсный центр берет на себя функционал по привлечению НКО на территорию университета, фильтрации и маршрутизации мероприятий СО НКО, рекомендации сотрудничества с кафедрами, преподавателями, студентами. Ресурсный центр помогает создавать на территории университета профильные СО НКО, сопровождать социальные проекты НКО, в которых университет на стадии проектирования включается в качестве партнера.

Как правило, СО НКО не знает, каким образом можно начать работу с университетом, не представляет его изначально в качестве партнера. Проблема в том, что обычно НКО даже не имеет «точки входа» в университет, — именно эту функцию и выполняет Ресурсный центр, понимающий возможные перспективы сотрудничества, знающий лично особенности будущих партнеров, создающий комфортную среду для общения ранее не взаимодействовавших друг с другом субъектов. Сотрудники Ресурсного центра подключаются в качестве проводника и фактически сопровождают социальную активность СО НКО и университета, в том числе помогая писать заявки на финансирование совместных проектов. Для Ресурсного центра подобная помощь — это выполнение своей миссии по развитию институтов гражданского общества региона.

Шаг 4. Знакомство вуза и ППС с некоммерческим сектором; презентация успешных практик сотрудничества; проведение совместного мероприятия по созданию социальных проектов.

Как показывает практика, не всегда вузы видят партнеров в лице СО НКО, а СО НКО вообще не воспринимает университет как субъект, ресурсы которого можно задействовать при разработке социального проекта. Перед вузом в рамках «Третьей миссии» стоит задача по усилению взаимодействия с некоммерческим сообществом региона, его поддержка и развитие. Некоммерческие организации способны дать вузу новый виток развития дисциплин, создать ранее не опробованные базы практики в самих НКО (благотворительные, экологические, правозащитные и др.). Специалисты НКО, работая непосредственно со студентами и их добровольческими проектами, дают возможность молодежи увидеть себя сотрудниками некоммерческого сектора, авторами и участниками социально значимых проектов. Реальные совместные проекты вуза и НКО позволяют студентам и преподавателям увидеть некоммерческий сектор не таким, как его показывают в СМИ, а в реальной палитре его красок, увидеть объем социально значимых инициатив: гуманитарных, законодательских, правозащитных и др., сформировать длительные партнерские связи, обрести партнера, обладающего финансовыми, организационными, человеческими и иными ресурсами для совместного решения социальных проблем.

Шаг 5. Обдумать, что предложить НКО-партнеру со стороны вуза для выстраивания взаимовыгодного сотрудничества.

1. Письма поддержки и партнерство в рамках конкурсов проектов, например, конкурса Фонда президентских грантов.

Продолжение на стр. 8.

Окончание. Начало на стр. 7.

2. Софинансирование проектов НКО (аудитории, техника, транспорт, телестудия, эксперты мероприятий и др.).

3. Организация и проведение совместных мероприятий (Форумы, Ярмарки, Горячие линии для граждан и др.).

4. Образовательные курсы для НКО на базе вуза (бесплатно/по сниженной цене).

5. Финансовая поддержка проектов/мероприятий за счет внебюджетных средств вуза.

6. Трудоустройство руководителя НКО как работодателя.

7. Целевая аудитория для мероприятий НКО (спорт, ЗОЖ, юридическая помощь и др.).

8. Волонтерский ресурс вуза.

9. Другое — важно продумать и обсудить с «Проводником» в мир НКО заранее.

НКО и гражданские активисты в регионах реализуют значимые социальные проекты, но не всегда сектору НКО хватает научных и теоретических знаний. НКО также находится в постоянном поиске волонтеров, помещений для проведения мероприятий, других ресурсов. Университеты в регионе также стараются решить порой те же проблемы, но им, в свою очередь, зачастую не хватает практических знаний и навыков решения той или иной социальной проблемы. Они нуждаются в базах практик для студентов (такowymi могут выступить некоммерческие организации), специалистах-практиках, которые помогут сформировать профессиональные компетенции у студентов, а также в партнерах, которые могут организовать внеучебную и досуговую активность для обучающихся.

Шаг 6. Сформировать компетенции и мотивацию преподавателей и сотрудников университета для сотрудничества с НКО.

Компетенцию можно сформировать через семинары, тренинги и курсы повышения квалификации для преподавателей.

Мотивацию — через

- конкурсные механизмы;
- стимулирующие выплаты;
- трансформацию нагрузки;
- возможности личного роста и развития;

О государственной информационной поддержке СОНКО

СОНКО, включенные в реестр, смогут получать имущественную поддержку в виде услуг по предоставлению вычислительных мощностей для функционирования их информационных систем. Роскомнадзор сможет оказывать информационную поддержку в форме содействия в создании официальных сайтов СОНКО, включенных в соответствующий реестр, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) обеспечении их функционирования путем использования федеральной государственной информационной системы Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций). Порядок оказания поддержки будет утвержден Правительством.

Изменения в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» внесены Федеральным законом от

14.04.2023 N 119-ФЗ и вступят в силу 14 июля 2023 года.

О критериях отнесения ресурсов в Интернете к содержащим информацию, распространение которой запрещено

Роскомнадзор будет включать в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, на основании следующих критериев:

1) материалы и (или) информация с порнографическими изображениями несовершеннолетних и (или) объявлений о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в

Третья миссия университета

— возможность личной работы в проектах НКО;

— поощрение в иной форме.

Шаг 7. Просчитать возможные риски и учесть специфику работы НКО (нужен опыт и знания «Проводника»)

1. Не всегда работа НКО равномерна (проектная/сезонная и иная привязка).

2. Уставные цели и задачи ограничивают тематический маневр НКО.

3. Маневр деятельности может быть ограничен календарным планом текущего проекта.

4. Руководитель НКО в регионе, как правило, имеет постоянное место работы не в НКО, его объем занятости в НКО на 100%.

5. Человеческий ресурс НКО, как правило, ограничен.

6. Другое.

Ресурсный центр как партнер университета помогает выбрать те мероприятия НКО, которые тематически и стратегически были бы полезны университету, способствовали вовлечению студентов, преподавателей в социальную активность в регионе, способствовали созданию долговременных проектов сотрудничества.

Шаг 8. Апробировать сотрудничество с НКО на малых проектах.

Конкурс партнерских проектов работников и обучающихся вузов с социально ориентированными некоммерческими организациями позволит:

— вовлечь представителей университетского сообщества регионов в создание и реализацию социально значимых проектов в партнерстве с СОНКО;

— сформировать линейку социальных активностей, направленных на повышение практико-ориентированности обучения студентов;

— способствовать внедрению метода проектного обучения студентов.

Шаг 9. Сформировать работающую систему взаимодействия вузов и НКО.

1. Сформировать внутреннюю базу работающих практик.

2. Внедрять элементы сотрудничества с НКО в учебные курсы.

3. Вовлечь в сотрудничество с НКО кафедры, а не единичных преподавателей.

4. Расширять и менять форматы взаимодействия.

5. Создавать новые проекты в связке с НКО, подавать совместные заявки как на научные конкурсы, так и на конкурсы для НКО и др.

6. Создавать новые образовательные продукты с НКО для студентов и для самих НКО.

7. Закрепить отношения вуза и НКО соглашениями о сотрудничестве.

Умение объединять ресурсы, видеть пользу от сотрудничества во благо развития региона, позволяет создавать долгосрочные связи вузов и НКО региона. Внедрение в жизнь университета третьей миссии и взаимодействия с НКО — не самая простая задача. Также очень непросто разработать внутренние критерии успешности ее реализации. Они могут быть как качественные, так и количественные, при этом вряд ли для этого подойдут какие-то общие шаблоны, так как формы реализации третьей миссии очень индивидуальны в каждом вузе, зависят от множества переменных факторов: наличия активистов, наработанных связей и др.

Также делаем акцент на важности финансового подкрепления процесса реализации третьей миссии: проведение региональных мероприятий, иных форм партнерского сотрудничества, помощь студентам в реализации проектов социального волонтерства, стимулирование вовлеченных в социальные активности сотрудников университета, бесспорно, очень важно. Это финансирование нам видится федеральным, выделяемым в качестве поощрения деятельности университетов по успешной реализации третьей миссии, а также выделение финансов возможно на стартап-проекты вузов, поданные в профильное министерство на соответствующий конкурс. Это позволит внедрить идею значимости третьей миссии, сформировать банк данных лучшего опыта университетов.

Елена Исаева



**Юристы
за гражданское
общество
ассоциация**

3) информация, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола;

4) информация, распространяемая посредством сети «Интернет», решение о запрете к распространению которой на территории Российской Федерации принято уполномоченными федеральными органами исполнительной власти или судом.

Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 27.02.2023 № 25 опубликован 17 апреля 2023 года.

По информации Ассоциации «Юристы за гражданское общество»

Подписаться на газету можно по телефонам редакции. При перепечатке просим ссылаться на газету. Газета выходит ежемесячно.

Учредитель: Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив». Издается АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 17.08.2018 г. Регистрационный номер ПИ №1976-00454. Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателя.

Распространяется бесплатно.

Главный редактор: Соколов Александр Владимирович
Верстка: В. А. Ладыко

Отпечатано: ИП Дурныин В.В., 150065, г. Ярославль, ул. Папанова, д. 4, кв. 144. Тираж 1000 экз. Дата выхода в свет 30 мая 2023 года. Время подписания в печать: 29 мая 2023 года. По графику: 12:00, фактически: 12:00

Адрес редакции: 150000, г. Ярославль, ул. Третьякова, 12, офис 2, 8. Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

Адрес издательства: 150000, г. Ярославль, ул. Третьякова, 12, офис 2, 8. Телефон/факс: (4852) 72-65-33. http://nko76.ru