




МЫ ДЕТИ ТВОИ, РОССИЯ!

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ
ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ 2021**

Ярославская область
2021

The image features a dark, gradient background transitioning from black on the left to a dark grey on the right. In the center, there are several overlapping circles of varying sizes and opacities in shades of yellow and green. The largest, most prominent circle is a bright yellow and contains the text 'СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ' in white, uppercase letters. Other circles are semi-transparent and overlap each other and the central one.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ

ЦЕЛИ И ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

I ЭТАП

Изучение проблематики, форм и содержания практической работы с молодёжью в Ярославской области – через призму видения людей (экспертов), непосредственно занимающихся такой работой (руководителей школ, колледжей, вузов и их заместителей по воспитательной работе; руководителей отделов и департаментов органов власти, ответственных за работу с молодёжью; руководителей и специалистов молодёжных центров и клубов).

II ЭТАП

Изучение проблематики, форм, содержания, ожиданий, планов и запросов в молодёжной среде – через призму видения самих молодых жителей Ярославской области (18-35 лет).

III ЭТАП

Замер уровня показателей отношения рабочей молодёжи к некоторым обобщённым темам (позитив / негатив).

ХРОНОЛОГИЧЕСКИЕ РАМКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

I ЭТАП: 3–5 ФЕВРАЛЯ 2021 Г

II ЭТАП: 5–7 ФЕВРАЛЯ 2021 Г

III ЭТАП: 16 ФЕВРАЛЯ – 03 МАРТА 2021 Г

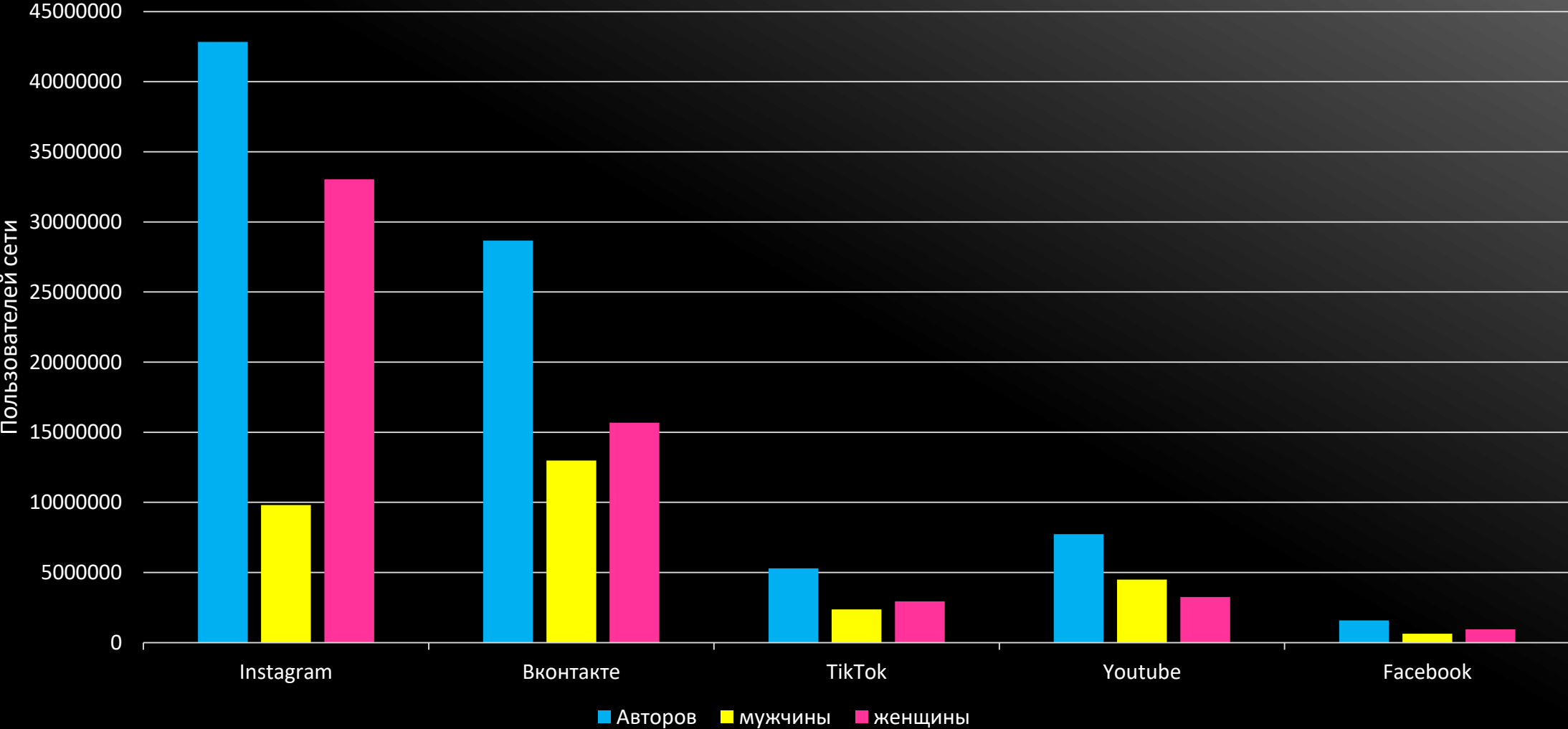
МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ:

В ходе исследования был использован социологический метод глубинных экспертных интервью 11 респондентов.

В ходе использовался метод фокусированных групповых интервью фокус-группы – всего 116 респондентов.

В ходе было проведено анкетирование – общественный опрос молодых сотрудников предприятий Ярославской области 250 респондентов.

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ, ПОПУЛЯРНЫЕ И ВОСТРЕБОВАННЫЕ У МОЛОДЁЖИ



МОЛОДЕЖЬ – НОСИТЕЛЬ ПЕРСПЕКТИВНОГО ОБЛИКА ТЕРРИТОРИИ

Силами нашей команды в конце 2020 – начале 2021 гг. в Ярославской области было проведено социологическое исследование на тему «Молодежь и молодёжная политика». В опросах приняли участие около 3000 респондентов.

В настоящее время по результатам исследований и взаимодействий сформировался совокупный портрет современной молодежи. Характеризуя молодое поколение Ярославской области (молодёжь в возрасте от 14 до 30 лет) большинство экспертов отмечает: растущую инфантильность, эмоциональность и ранимость, дефицит критического мышления, отсутствие «информационной гигиены», трудности при коммуникации со взрослыми, потребность в самоуважении и признании, и при этом способность нынешней молодёжи ценить доброту, дружбу, любовь, верность, чуткость к несправедливости, активность, отсутствие страха ошибиться.

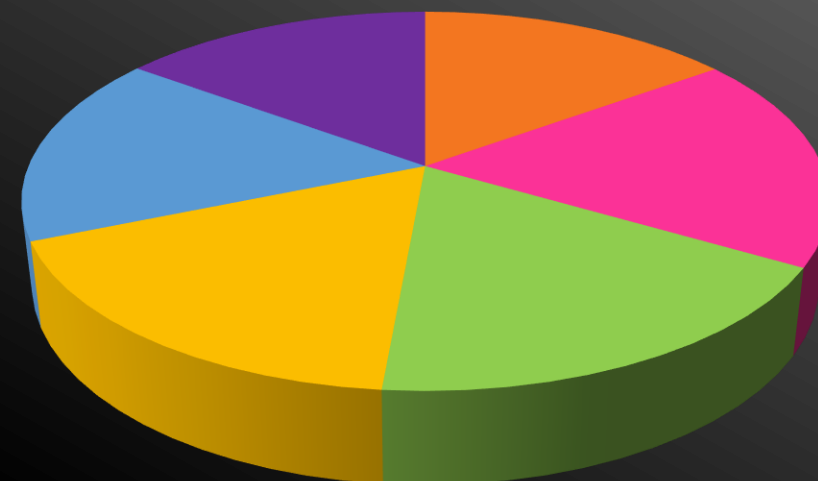
Согласно данным исследования выяснилось, что значительной части опрошенных, которая заявила об интересе к общественной деятельности, хотелось бы развивать:

- спорт и ЗОЖ (37,5%),
- культуру и творчество (36,7%),
- добровольчество (35,3%),
- молодежное предпринимательство (33,3%),
- науку и образование (30,4%),
- сферу трудоустройства молодежи (30,6%).

Также респондентам задавался вопрос: «Хотели бы вы принять участие в нашем или подобном проекте?»

более 93% дали положительный ответ.

ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



- ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЁЖИ
- СПОРТ И ЗОЖ
- КУЛЬТУРА И ТВОРЧЕСТВО
- ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

Сегодня так необходим поиск новых молодежных общественных инициатив, создание инфраструктуры общения, организация площадок проектных и стратегических сессий, системы коммуникации с органами власти и бизнеса, проведение разноформатных форумов и фестивалей

МОЛОДЁЖЬ – ПЕДАГОГИ
–
РОДИТЕЛИ – ВЛАСТЬ

В молодёжной политике, по результатам соц. исследования, крайне важен комплекс взаимодействий

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ И
ОТКРЫТЫЕ ПЛОЩАДКИ

Существует дефицит локальных молодёжных пространств, коммуникационных площадок. Основной запрос сегодняшней молодежи связан с поиском камерных форматов общения

ЛОЯЛЬНОЕ КОМЬЮНИТИ

Стационарные мастерские, коворкинг-центров, «лабораторий мысли», «антикафе» и т.д.

АКТУАЛЬНОСТЬ

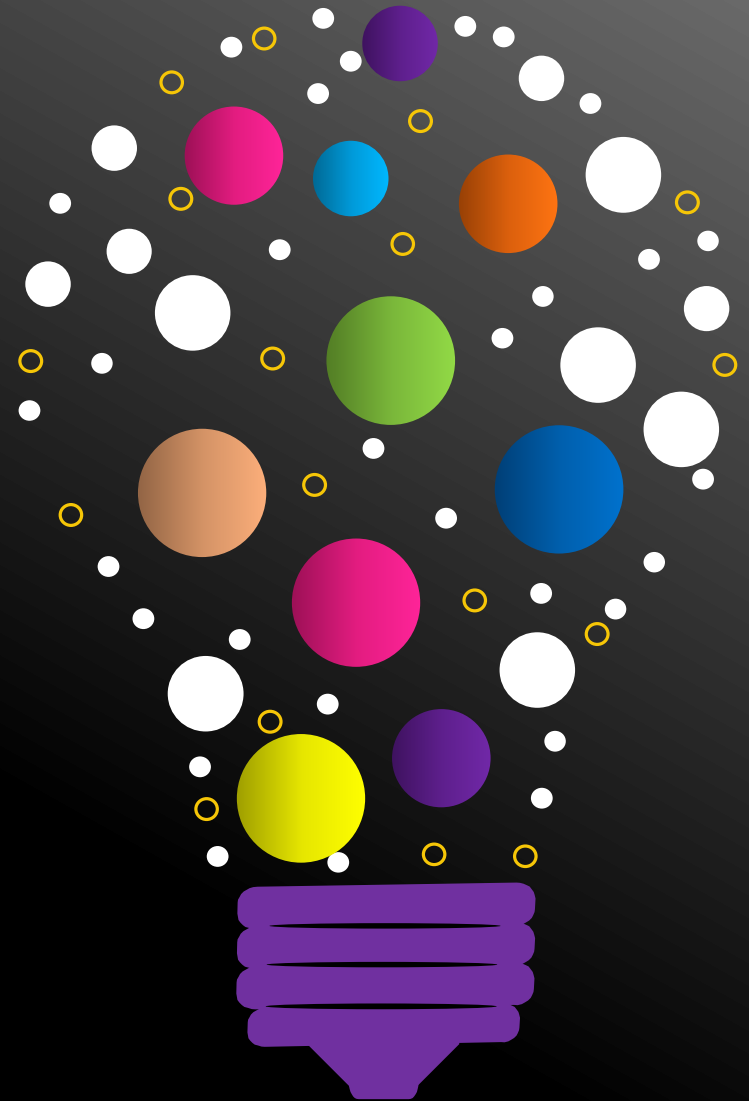


Силами нашей команды в конце 2020 – начале 2021 гг. в Ярославской области было проведено социологическое исследование на тему «Молодёжь и молодёжная политика»



ЦЕЛЬ
ФОРУМА

Создание постоянно действующей межрегиональной молодежной площадки для обмена идеями и проектами в сфере бизнеса, волонтерства, здорового образа жизни, международного и межнационального взаимодействия, экологии, творчества и патриотического воспитания



ЗАДАЧИ ФОРУМА

Создание более 10 площадок для обучения молодежи основам проектной деятельности

Проработка молодежных идей с ведущими экспертами и тренерами федерального и международного уровня на проектных сессиях, мастер-классах, личных консультациях

Проведение презентации не менее 20 проектов, признанных лучшими по итогам конкурса внутри площадок, лидерам бизнес-сферы, промышленности и представителям власти

Постфорумное сопровождение проектов-победителей в их реализации

Привлечение к форуму представителей СМИ федерального и регионального уровней, создание медиацентра для информационного освещения форума

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

ШКОЛЬНИКИ

МОЛОДЫЕ ЛЮДИ С ОВЗ

РАБОТАЮЩАЯ МОЛОДЕЖЬ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ДОБРОВОЛЬЦЫ

СТУДЕНТЫ

МОЛОДЫЕ СЕМЬИ

КУРСАНТЫ И КАДЕТЫ

ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛИ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ДИАСПОР

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

— Регионы Российской Федерации
— страны-участницы Евразийского
экономического союза



Ярославская
область

УЧАСТИЕ СИЛЬНЕЙШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК
И ПРОЕКТОВ РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ

Межрегиональный молодежный
форум - фестиваль
«Мы дети твои, Россия!» решает проблемы
социализации современной молодежи.

ФОРУМ ПРОХОДИТ В 4 ЭТАПА:

- Проведение Проектных Лабораторий (март-июль 2021 г.)
- Онлайн-конференции и вебинары по направлениям (июль 2021 г.)
- Проведение молодежного межрегионального форума-фестиваля «Мы дети твои, Россия!» (август 2021 г.)
- Постфорумное сопровождение проектов (август-декабрь 2021г.)

Программа форума-фестиваля включает в себя работу 10 площадок:

- «Спорт и ЗОЖ, Туризм»
- «Творчество и НХП»
- «Медиа»
- «Патриотизм»
- «Экология»
- «Цифровизация и IT»
- «Молодёжь – Власть - Бизнес»
- «Межнациональные и межконфессиональные отношения»
- «Международное сотрудничество»
- «Волонтерство и комьюнити»

ФОРМАТЫ РАБОТЫ ПЛОЩАДОК

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
И АНАЛИТИЧЕСКИЕ СЕССИИ

ДИАЛОГИ НА РАВНЫХ

ПРОЕКТНЫЕ МАСТЕРСКИЕ

КАЖДАЯ ПЛОЩАДКА
НАПОЛНЯЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ
С СОБСТВЕННОЙ СТРАТЕГИЕЙ
ПРОДВИЖЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

КОНФЕРЕНЦИИ

ТРЕНИНГИ

ОТКРЫТЫЙ РАЗГОВОР
У КОСТРА

МАСТЕР-КЛАССЫ



УЧАСТНИКИ

Участники и волонтеры Форума:

- 480 участников, подавших заявки как персонально, так и в составе команды;
- 40 волонтеров, прошедших обучение в рамках подготовки Форума.

Эксперты Форума:

- представители бизнес-сообщества;
- депутаты Государственной Думы и сенаторы Российской Федерации;
- лидеры молодежных общественных движений;
- ведущие экономисты и бизнес-тренеры;
- специалисты по международным отношениям.

Площадкой для проведения Форума выбрана Ярославская область, потому что именно здесь:

- региональная власть традиционно уделяет большое внимание проблемам молодежи;
- развиваются новые отрасли промышленности, в том числе — в сфере высоких технологий;
- мощная научная и образовательная база;
- представители местного бизнес-сообщества имеют большой опыт международного сотрудничества;
- созданы комфортные условия для развития общественных инициатив.

В перспективе планируется сделать проведение Форума «Мы дети твои, Россия!» на территории Ярославской области традиционным — будут меняться лишь площадки, но не регион.

СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС «ДЕМИНО»

«Дёмино» — центр спорта и отдыха, расположенный на левом берегу реки Волги в Рыбинском районе Ярославской области, в 20 км — от Рыбинска, 70 км от Ярославля и 350 км от Москвы.



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

СОБЫТИЙ В РАМКАХ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЯ	100
ОЧНЫХ УЧАСТНИКОВ	480
ONLINE УЧАСТНИКОВ	400
РЕГИОНОВ РОССИИ	35
ИНФОРМАЦИОННЫХ КАНАЛОВ	20
МР И ГО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ	19
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ	10000000



КОНТАКТЫ



Солтусенко Юлия
Директор Форума
+7 915 991 96 57

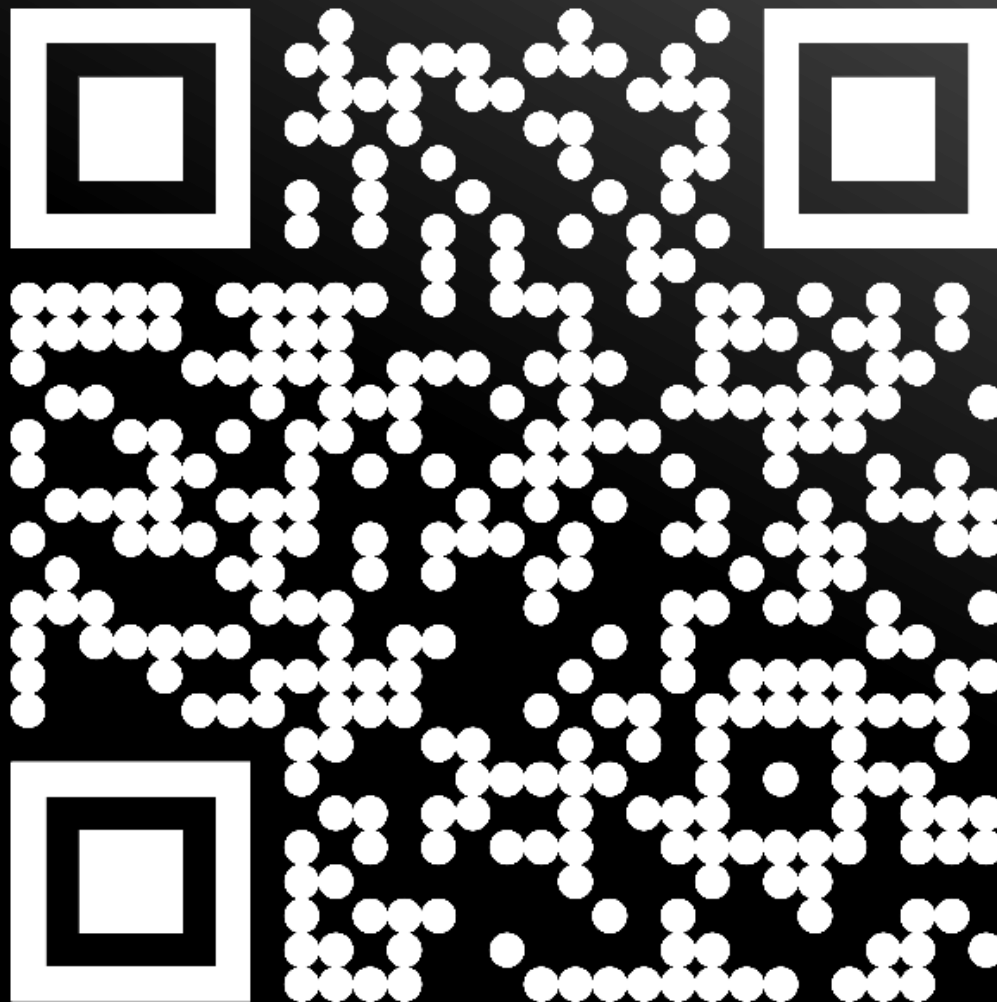


WWW.MMFF2021.RU



MMFF2021@FORUMMMFF.RU

ССЫЛКА НА РЕГИСТРАЦИЮ



МЫ ДЕТИ ТВОИ, РОССИЯ!

