

ОКНО В НКО

Издается с августа 2001 года

№ 11 (295) ноябрь 2025 год

Рейтинг развития третьего сектора «Регион-НКО»

Читайте в номере

Победители конкурса ФКИ

Об отчетности НКО

Полезные сервисы для НКО

Нейросети для НКО



Общественная палата Российской Федерации совместно с рейтинговым агентством RAEX представила шестой ежегодный рейтинг развития третьего сектора «Регион-НКО».

Этот проект, инициированный в 2019 году и поддержанный первым заместителем Руководителя Администрации Президента Сергеем Кириенко, стал ключевым инструментом для оценки вклада некоммерческих организаций в социальную и экономическую жизнь регионов.

Исследование показывает, что некоммерческий сектор сегодня — это не просто активисты, а значимая часть экономики и инфраструктуры социальной сферы, важный инструмент для развития гражданского общества.

Четыре портрета регионов

Аналитики выделили четыре основные группы регионов по уровню развития НКО.

- **Лидеры** — регионы со сбалансированными характеристиками,

эффективно использующие свой экономический и демографический потенциал.

- **Аутсайдеры** — субъекты, которым тяжело конкурировать с более развитыми соседями, несмотря на прилагаемые усилия.

- **«Вундеркинды»** — регионы, которые при скромных исходных данных демонстрируют высокую эффективность благодаря грамотной политике властей или особой культуре активизма.

- **«Аномальные аутсайдеры»** — территории с благоприятными условиями, которые, однако, не могут раскрыть потенциал третьего сектора.

Ярославская область в общероссийском рейтинге

В опубликованном рейтинге Ярославская область заняла 29-е

место, войдя в топ-30 регионов страны. Это положение указывает на наличие в регионе работающего некоммерческого сектора, но одновременно показывает и зону для потенциального роста.

Соседями Ярославской области в рейтинге стали такие регионы, как Тульская (28-е место) и Ростовская (30-е место) области. При этом наш регион располагается в середине списка, опережая многие другие субъекты РФ, но уступая признанным лидерам, таким как Москва, Вологодская и Самарская области.

Что дальше?

Как подчеркивают авторы рейтинга, за каждой строчкой в списке стоит уникальная история взаимодействия НКО с властью, бизнесом и населением. Для дальнейшего развития необходим точечный, таргетный подход. Общественная пала-

та России планирует подготовить детальные аналитические портреты для каждого региона, включая Ярославскую область. Эти отчеты помогут местным властям, общественным палатам и ресурсным центрам точно определить, какие меры поддержки необходимы некоммерческому сектору: где нужно увеличить финансирование, а где — грамотно выстроить организационную и информационную работу.

Таким образом, 29-я позиция — это не просто цифра, а отправная точка для диалога и выработки конкретных решений по усилению роли ярославских НКО в жизни региона.

По субрейтингам 2025 года Ярославская область вошла в первую 10 по фактору «Активность СО НКО», заняв 6 место и по фактору «Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе» — 16-е место.

София Новожилова

Региональный рейтинг третьего сектора «Регион-НКО» (2025 год) места с 1 по 30-е.

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. Москва | 16. Республика Башкортостан |
| 2. Вологодская область | 17. Архангельская область |
| 3. Самарская область | 18. Кировская область |
| 4. Челябинская область | 19. Владимирская область |
| 5. Нижегородская область | 20. Ульяновская область |
| 6. Республика Татарстан | 21. Новосибирская область |
| 7. Ханты-Мансийский автономный округ — Югра | 22. Ненецкий Автономный Округ |
| 8. Ленинградская область | 23. Омская область |
| 9. Белгородская область | 24. Псковская область |
| 10. Красноярский край | 25. Липецкая область |
| 11. Новгородская область | 26. Оренбургская область |
| 12. Свердловская область | 27. Ямало-Ненецкий Автономный Округ |
| 13. Санкт-Петербург | 28. Тульская область |
| 14. Волгоградская область | 29. Ярославская область |
| 15. Тюменская область | 30. Ростовская область |



Поздравляем победителей первого конкурса Фонда культурных инициатив 2026!

Восемь проектов из Ярославской области стали победителями в конкурсе Фонда культурных инициатив, получив 66.001.534,6 рублей. Расскажем подробнее о победителях и содержании их проектов.

1. ЯРОСЛАВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «ЯРОСЛАВЬ-2000»

Проект «Фестиваль ландшафтного искусства городов Золотого кольца «Сады над Волгой» направлен на поддержку и развитие ландшафтно-экологического культурного направления как вида искусства для детей, подростков, взрослых жителей и гостей города, а также профессионального сообщества.

Основная цель — привлечение посетителей фестиваля к национальным духовным и художественно-ландшафтным ценностям, формирование и укрепление интереса широкой аудитории к ландшафтному искусству, культурной истории и национальному наследию через просветительскую деятельность, визуальное и эмоциональное восприятие и осмысленное прочтение выставочных садов. Задачи проекта: создание культурно-творческого пространства для самовыражения, самосовершенствования, обмена опытом, обучения и развития через взаимодействие с природными и растительными элементами, а также популяризация и формирование интереса к ландшафтному искусству как творческой деятельности, направленной на создание экологически полноценной, комфортной и эстетически привлекательной среды с использованием природных и искусственных компонентов и воспитание уважения к традиционным духовно-нравственным ценностям, культурному и природному наследию через презентацию достижений выдающихся культурных деятелей и творческое осмысление садово-парковых объектов.

Размер гранта — 4 096 273,60 р.

2. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «СОВЕТ МЕЦЕНАТОВ ЯРОСЛАВИИ»

Проект «Всероссийский молодежный театральный фестиваль «Школа кукол»

своей целью ставит создание платформы взаимодействия и трудоустройства будущих артистов театра кукол путем организации всероссийского молодежного театрального фестиваля дипломных спектаклей выпускников высших и средних учебных заведений России, осуществляющих подготовку специалистов для театров кукол. Также проект отвечает современным вызовам в области сохранения и развития театрального искусства, в частности театра кукол, который обладает уникальным потенциалом для формирования у детей и молодежи традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

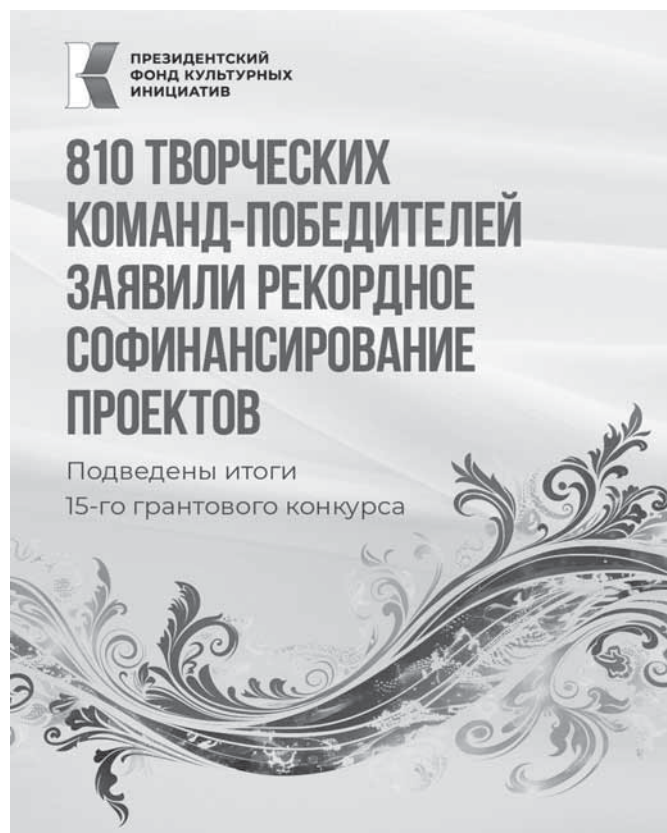
Еще одной немаловажной целью проекта является воспитание национально ориентированного молодого поколения творцов, что сегодня является одной из актуальных задач культурной политики.

В современном культурном пространстве России остро ощущается запрос на развитие и поддержку культурных платформ, отвечающих задачам сохранения культурного кода России, поддержки молодежного творчества и духовно-нравственного воспитания. В этой связи театральный молодежный фестиваль, нацеленный на демонстрацию работ выпускников театральных вузов, выступает актуальной практикой взаимодействия будущих актеров, педагогов и театральных экспертов, способствуя обмену опытом и формированию профессионального сообщества.

Размер гранта — 5 250 816,00 р.

3. АССОЦИАЦИЯ «ОБЩЕСТВО ДРУЗЕЙ ПЕРЕСЛАВСКОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА»

Проект «Мастерская живописи: к 160-летию со дня рождения Дмитрия Кардовского» направлен на популяризацию творческого наследия и увековечение памяти художника Дмитрия Кардовского посредством проведения цикла взаимосвязанных мероприятий. Творческая концепция проекта раскрывается через ряд



запланированных культурных мероприятий (выставки картин и этюдов, художественные пленэры, научная конференция, стендовая выставка, театрализованное представление и издание альбома). Будет осуществлено продвижение творческого наследия крупного представителя советской графики, заслуженного деятеля искусств РСФСР Дмитрия Николаевича Кардовского — ученика Ильи Репина. При этом уникальность творческой концепции связана с объединением цикла взаимосвязанных единым замыслом мероприятий и продвижением таких традиционных ценностей, как историческая память и преемственность поколений путем приобщения участников и целевых групп проекта к академической живописи. Важно, что значительная часть работ Д. Кардовского, его супруги О.Л. Делла-Вос-Кардовской и учеников художника будет представлена впервые. Впервые пройдут юбилейные мероприятия в честь Д. Кардовского в таком масштабе на родной земле, где он появился на свет и похоронен.

Размер гранта — 3 621 048,00 р.

4. АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР РЕМЕСЕЛ «Мышгород»

Проект «Мышгород — ремесленный кемпинг и центр ремесел. Кузнечное направление» направлен на сохранение, популяризацию, ознакомление и обучение целевых групп проекта народным промыслам, ремеслам и праздникам в процессе развития креативно-рекреационного пространства на территории ремесленного кемпинга и центра ремесел «Мышгород» в селе Поводнево Мышкинского района. Организация с 1998 года занимается возрождением и сохранением народного творчества и ремесел через обучение, ознакомление и проведение различных событийных мероприятий. Есть свои проверенные временем подходы в части возрождения и сохранения культурного народного наследия, результаты которых высоко ценятся и поддерживаются местными властями и сообществами.

Народные традиции ремесел являются действенным средством формирования художественной, технологической, творческой культуры,

потому что в них современные мастера находят неисчерпаемый источник красоты и гармонии в сочетании с целесообразностью. В народных ремеслах, как и во всем декоративно-прикладном искусстве, сложившиеся традиции уже сами являются критериями прекрасного, что само по себе является фундаментом художественной культуры, поэтому в рамках реализации проекта были выбраны наиболее знакомые, но уже редко используемые в быту изделия в разных ремесленных направлениях для их оживления и возврата в оборот.

С помощью этого проекта планируется научить гостей правильно вести себя на природе, помочь восстановить эмоциональный фон и укрепить семейные отношения, познакомить с историей ремесел и показать, как работают мастера на различном оборудовании, так же как эти же операции делались до появления электричества.

**Размер гранта —
6 073 600,00 р.**

5. НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «Фотоистория»

Проект «Ускользающая красота в деталях» ставит своей целью создание условий к формированию культурного кода гражданина России через осмысление исторической эпохи. В проекте создаётся сайт проекта с онлайн-картой и нанесением на нее объектов монументальной культуры городов Ярославской области. Это позволит привлечь внимание к проблемам сохранения объектов монументальной культуры.

Информационное сопровождение реализации проекта содействует привлечению внимания к сохранению объектов монументальной культуры и одновременно даёт возможность узнать о них больше.

Утрата культурного наследия неизбежно приведет к духовному оскудению, разрывам исторической памяти, которая обеспечивает связь поколений, их преемственность. Пока общество не осознает, что культурное наследие — важнейший фактор самоидентификации нации, без которого не может быть достойного будущего, объекты монументального искусства будут продолжат разрушаться.

Проект способствует привлечению внимания к культурному наследию России, формированию сознания гражданина большой страны с богатой историей.

810 ПРОЕКТОВ
стали победителями
I-го грантового конкурса 2026 года

86 РЕГИОНОВ

4 МЛРД 796 МЛН РУБЛЕЙ
общая сумма поддержки

6 МЛРД 440 МЛН РУБЛЕЙ
рекордный уровень софинансирования
за все все конкурсы (134%)

**Размер гранта —
1 714 114,00 р.**

6. АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «Великое прошлое»

Проект «Ростовская крепость — новая жизнь старой крепости» направлен на превращение ростовской голландской крепости в культурно-исторический и туристический объект, путем запуска пешего интерактивного маршрута. Творческая концепция проекта заключается в комплексе разноформатных мероприятий: благоустройстве фортификационных сооружений, трансформации их в культурно-историческое пространство, проведении двух фестивалей исторической реконструкции и цикле познавательных событий, сконцентрированных вокруг крепости. Реализация мероприятий при поддержке музея, администрации города и области сделает объект важной культурной и туристической точкой притяжения.

Возрождение ростовской крепости как самостоятельной достопримечательности с циклом активностей и наполнением современными мультимедийными объектами наполнит жизнь горожан, жителей области интересными истори-

ческими событиями, повысит осознание локальной идентичности и расширит познания об истории родных мест, создаст новое культурно-историческое пространство с постоянными активностями для детей и молодежи.

Ростовская фортификация станет доступной, насыщенной и самодостаточной достопримечательностью Ростова Великого.

**Размер гранта —
22 210 166,00 р.**

7. ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВОЛГА-ТУР»

Проект «Фестиваль Волков. Подмостки» направлен на продолжение знакомства ярославцев с многообразием современных форматов театра, актуализацию и оживление в глазах горожан, особенно молодежи, богатейшего исторического наследия города. Также в рамках проекта планируется создание новых оригинальных театральных постановок, которые после фестиваля продолжат жить в исторических площадках и погружать зрителей в историю города. С помощью театрализации пространства удастся привлечь внимание к судьбам новых площадок проекта — «домам с историей»: дворянским усадьбам, купеческим особнякам, старым производствам, общественным

зданиям — оживить их историю или реально помочь ее сохранить.

Проект «Волков. Подмостки» — это еще один шаг к трансформации культурного кода Ярославля как #города-театра. Это фестиваль неповторимых эмоций, экспериментов и открытий, театральных постановок, где главными исполнителями были не только актеры, но и площадки: ярославские улицы, купеческие особняки, дворянские усадьбы, старинные производства — с одновременным погружением в современный театральный мир, разрушением стереотипов об архаичности и старомодности театра. Это фестиваль-обращение к ярославцам с приглашением по-новому взглянуть на свой город, открыть для себя неизвестные страницы его истории, примерить на себя судьбы людей, которые здесь жили и творили.

**Размер гранта —
16 058 356,96 р.**

8. ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МИТРА»

Проект «Тайна планеты Зацепина: просветительский арт-проект к 100-летию композитора» направлен на сохранение и актуализацию культурного наследия выдающегося композитора и просвещение широкой молодой аудитории в области истории отечественной музыки 20 века. Актуальность проекта отвечает вызовам времени, акцентируя внимание на главном, — это разрыв культурных связей между поколениями, необходимость новых форматов работы с культурным наследием и запрос общества на современные и технологичные решения в сфере культуры. Его общественная значимость заключается в создании живой, интерактивной среды, где национальное достояние — музыка А. С. Зацепина — становится мощным инструментом объединения людей, воспитания эстетического чувства и формирования культурной идентичности в цифровую эпоху. Реализация проекта не только внесет весомый вклад в культурную жизнь страны, но и задаст новый стандарт для проектов, посвященных сохранению и актуализации культурного наследия.

**Размер гранта —
6 977 160,00 р.**

София Новожилова

Некоммерческие организации обязаны размещать свои уставы на информационном ресурсе Минюста России

Управление Минюста России по Ярославской области (далее — Управление) обращает внимание на обязанность всех некоммерческих организаций (за исключением политических партий, религиозных организаций, государственных и муниципальных учреждений) размещать на информационном ресурсе Минюста России в сети «Интернет» свои уставы (пункт 3.2 статьи 32 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»).

Таким ресурсом является Портал Минюста России для некоммерческих организаций. Организации, зарегистрированные до 1 января 2025 года, должны были разместить свои уставы на Портале в срок до 1 апреля 2025 года.

Иные некоммерческие организации размещают свои уставы в течение 30 дней со дня их

государственной регистрации. В случае внесения изменений в устав некоммерческой организации актуальная редакция устава также подлежит размещению на Портале в течение 30 дней со дня государственной регистрации устава в новой редакции.

Устав размещается некоммерческой организацией через личный кабинет на Портале.

Отдельно отмечаем, что неисполнение обязанностей, предусмотренных законом, некоммерческими организациями влечет за собой принятие Управлением мер правового реагирования в отношении организаций, допустивших нарушение закона, в том числе составление протокола об административном правонарушении, и может послужить основанием для обращения в суд с иском о ликвидации (признании прекратившей деятельность в качестве юридического лица) некоммерческой организации.

По возникающим вопросам размещения уставов на Портале можно обратиться в Управление по номеру телефона: 8 (4852) 50-03-49 (доб. 314, 315, 312, 317).



Для справки: в настоящее время в Ярославской области зарегистрировано 1836 некоммерческих организаций, для 1292 из которых предусмотрена указанная обязанность. При этом на Портале размещены уставы 641 некоммерческой организации.

По информации Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Ярославской области

Ярославская благотворительная организация «Дом милосердия кузнеца Лобова» запускает ежегодную новогоднюю акцию «Мандариним»

В Ярославле с 1 ноября 2025 года по 15 января 2026 года

Благотворительная организация «Дом милосердия кузнеца Лобова» (<https://vk.com/domlobova>) проводит четвертую ежегодную благотворительную акцию «Мандариним».

Ее цель — собрать 3 млн рублей на приобретение нового автомобиля для выездной патронажной службы, которая оказывает помощь тяжелобольным взрослым на дому.

Мандарин стал символом акции — это фрукт надежды и поддержки, которую каждый может подарить подопечным организации. В этом году сбор средств стартует раньше обычного, чтобы успеть подвести итоги и приобрести автомобиль в феврале 2026 года.

Почему это важно?

Основное направление работы «Дома милосердия кузнеца Лобова» — бесплатная паллиативная помощь на дому. Выездные бригады (врачи и медсестры) ежедневно посещают подопечных в четырех районах региона (Ростовский, Борисоглебский, Гаврилов-Ямский и Переславский), в самых отдаленных деревнях и селах, чтобы доставить обезболивание, лекарства, провести медицинские и уходовые процедуры, оказать психологическую поддержку подопечным и их семьям.

Ключевая проблема, которая угрожает непрерывности этой помощи, — сильный износ авто-

парка. Основной автомобиль службы, прошедший сотни тысяч километров по сложным дорогам области, исчерпал свой ресурс. Частые поломки ставят под удар возможность своевременно доехать до тех, кто ждет обезболивания и ухода.

«Для наших подопечных приезд патронажной службы — не просто визит, это вопрос качества жизни и часто снятия тягостных симптомов. Новая, надежная машина не просто техника, это гарантия, что мы выполним свое обещание — быть рядом даже в самой дальней деревне», — отмечает руководитель организации, Алексей Васиков.

Как помочь?

Узнать подробности об акции «Мандариним», ознакомиться с отчетностями и оказать поддержку можно на официальных ресурсах организации:

Страница «ВКонтакте»: <https://vk.com/domlobova>

Сайт: <https://domlobova.ru/>

Внести свой вклад можно по ссылке <https://donat.domlobova.ru/campaign/mandarinim2025>



Для клиентов Т-Банка действует специальная возможность удвоить свое пожертвование. Для этого достаточно зайти в приложение Т-Банка, ввести в поисковой строке название благотворительного проекта «Курс добра» и выбрать для поддержки Фонд помощи хосписам «Вера» в период его участия в акции. Т-Банк добавит к вашей сумме равную ей, а собранные средства будут направлены на поддержку «Дома милосердия кузнеца Лобова». Также можно оформить пожертвование с удвоением по ссылке <https://kursdobra.fondvera.ru>

Справочная информация:

Благотворительная организация «Дом милосердия кузнеца Лобова» уже 7 лет оказывает системную паллиативную помощь тяжелобольным взрослым и поддержку их семьям в Ярославской области. Основные направления работы: выездная патронажная служба, помощь в получении лекарств и средств ухода, духовная и социальная поддержка.



Благотворительная зоозащитная организация «Верность» завершила проект «Кефир и Булка», направленный на сокращение численности бездомных кошек и формирование культуры ответственного обращения с животными в Ярославской области.

Он поддержан Министерством социальных коммуникаций в рамках государственной программы «Развитие институтов гражданского общества в Ярославской области» на 2024–2030 годы.

В рамках проекта «Кефир и Булка» стерилизовано 237 кошек в Ярославле, Переславле-Залесском, Данилове, Тутаеве и Ростове Великом. Благодаря этому удалось сократить число бездомных и больных животных; стерилизованные кошки не будут плодить потомство во дворах, будут реже болеть. Эту масштабную работу помогли организовать более 40 волонтеров под кураторством специалиста «Верности», который договаривался с ветклиниками и помогал с оформлением документов.

Кроме того, были проведены 10 «Уроков верности» в комплексных центрах социального обслуживания населения (КЦСОН) Ярославля. Просветительская работа проекта была нацелена на развенчивание распространенных мифов о вреде стерилизации. Стерилизованные животные менее подвержены ряду опасных заболеваний (таким, как опухоли молочных

Бездомных и больных кошек в Ярославской области станет меньше

желез, пиометра, рак яичек), при этом снижается риск агрессии и побегов, что значительно повышает шансы на пристройство в любящую семью. Ещё участники занятий узнали, что делать при обнаружении бездомного животного.

«Проект «Кефир и Булка» — это больше, чем просто цифры. Это сотни спасенных жизней и значительный шаг к гуманному обществу, где каждый питомец окружен заботой. Мы гордимся каждой стерилизованной кошкой и каждым «Уроком верности», который помогает развеять мифы и учит ответственному отношению, — комментирует Елена Афрова, директор АНБО «Верность». — Системная работа, объединяющая стерилизацию и просвещение, меняет мир к лучшему и создаёт предпосылки для снижения числа бездомных животных в Ярославской области, делает наши улицы безопаснее для людей и животных».

Программа доступной стерилизации бездомных кошек и собак продолжит работу, она финансируется на пожертвования частных лиц и организаций. Жители Ярославской области могут принять участие. Подробности можно уточнить по телефону 88007074977, а также в группе «Верности» «ВКонтакте» <https://vk.com/spasibozavernost>. При необходимости организация предоставит в безвозмездную аренду кото- и собаколовки, клетки на период восстановления животных после операции.



Для справки:

АНБО «Верность» с 2016 года занимается формированием культуры ответственного обращения с животными, реализует программы стерилизации, вакцинации и пристройства бездомных животных, помощи зооволонтерам и приютам. Организация является многократным победителем конкурсов Фонда президентских грантов.

Проект «Кефир и Булка» ориентирован на решение проблемы бесконтрольного размножения кошек, поскольку, в отличие от собак, работа с этой категорией бездомных животных часто остается без внимания органов власти. «Верность» взяла на себя организационные вопросы, используя свою развитую сеть из более чем 370 волонтеров в 10 районах области. С 2016 года организация стерилизовала свыше 1,5 тысяч кошек и собак. В месяц от волонтеров, пенсионеров, малоимущих граждан поступает около 100 заявок на стерилизацию животных.

Акватория ВОИ

Физическая активность играет ключевую роль в поддержании физического и психологического благополучия людей с инвалидностью.

Активный образ жизни помогает поддерживать здоровье, снижает риск развития хронических заболеваний, повышает самооценку, помогает находить новых друзей и дает возможность реализовать себя, ставить перед собой цели и достигать их, несмотря на ограничения. При этом физическая активность должна быть доступной, полезной и, что не менее важно, интересной. Выбор доступной и интересной активности зависит от многих факторов, включая индивидуальные особенности, уровень мобильности, доступность ресурсов и личные предпочтения. Проанализировав имеющиеся возможности и ресурсы, учитывая мнения и предпочтения участников, был разработан и успешно реализован проект «Акватория ВОИ».

«Акватория ВОИ» — проект Ярославской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов». «Акватория ВОИ» — редкий шанс, подаривший его участникам возможность улучшить свое физическое и психологическое состояние посредством посещения регулярных занятий по аквааэробике.



Аквааэробика — это вид аэробных упражнений, которые проводят в воде. Тренировка включает в себя танцевальные элементы, упражнения с утяжелителями и другими приспособлениями.

Участники проекта — это люди с инвалидностью, проживающие в городе Угличе и Большом селе, которые уже на протяжении семи месяцев под чутким руководством профессионального тренера еженедельно работают над улучшением своего здоровья. Программа тренировок включает в себя упражнения на проработку всех групп мышц и усложняется с каждым следующим занятием.

Для достижения запланированных спортивных результатов крайне важно изменить и свои вкусовые привычки. Поэтому, помимо спортивных тренировок, проект включает в себя и образовательные семинары. Рациональное, сбалансированное питание для спортсмена является непременным условием хорошего здоровья и высокой работоспособности.

Результаты проекта не могут не радовать. Участники отмечают, что у них улучшилась коор-



динация движений, повысилась выносливость, уменьшился уровень стресса и тревожности, улучшилось настроение, повысилась уверенность в себе. К тому же групповые занятия создали возможность для общения и социальной активности, что положительно повлияло на эмоциональное состояние.

Сочетание уникальных свойств водной среды, физической активности и социальной поддержки принесло участникам проекта ощущение бодрости, позитивного настроения, радости и счастья.

Еще больше восторга и веселья подарит заключительное мероприятие проекта — «Акваелка», где участников ждут водные состязания для всей семьи, встреча с главными героями нового праздника и, конечно же, подарки от Деда Мороза и Снегурочки.

Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов

Полезные сервисы для работы НКО

Продолжаем рассказывать, как проходят мероприятия в рамках проекта «Творческий уголок», реализуемого при поддержке министерства социальных коммуникаций и научно-технологического развития Ярославской области.

Уважаемые коллеги, партнеры и представители некоммерческого сектора!

В условиях динамично меняющейся реальности перед некоммерческими организациями стоят сложные и многогранные задачи. Данный материал собрал полезные сервисы, призванные стать надежными помощниками в вашей важной работе. Мы уверены, что грамотное использование этих сервисов позволит вам не только оптимизировать рутинные процессы, но и вывести свою деятельность на новый уровень, усиливая социальные эффекты от деятельности.

Ассоциация «Юристы за гражданское общество»

Портал организации — это не просто юридический сайт, а целый комплекс услуг, ориентированный именно на нужды некоммерческих организаций и гражданских активистов.

Разделы портала включают:

- интерактивную карту некоммерческого законодательства по регионам РФ;
- образцы документов на различные случаи жизни НКО, составленные юристами Ассоциации (уставы, формы отчетности в Минюст, протоколы и решения органов управления, договоры с добровольцами (волонтерами) и др.). Образцы документов можно скачивать и редактировать;
- памятки и пособия (текстовые памятки, инструкции и инфографики на различные темы, касающиеся деятельности НКО);
- анализ законодательства (аналитические исследования и справки о различных правовых нормах от юристов Ассоциации) и др.

Портал помогает решать текущие правовые проблемы, предотвращать будущие риски и развивать деятельность через привлечение ресурсов, экономя при этом время и средства.

Агентство стратегических инициатив

Агентство создано для поддержки перспективных проектов и идей, обеспечивающих консолидацию усилий общества, бизнеса и государства. Деятельность организации сосредоточена на инициативах, нацеленных на достижение системных изменений в ключевых общественных сферах.

Приоритетные направления работы следующие:

- Поддержка технологий и предпринимательства (поиск и поддержка прорывных лидерских проектов, поддержка старта и развития бизнеса и др.).
- Национальная социальная инициатива (система непрерывных улучшений качества услуг и сервисов в социальной сфере, основанная на

принципах человекоцентричности, направленная на повышение качества жизни людей).

— Национальная экологическая инициатива (объединение лидеров проектов, экспертов, компаний и научных организаций, обеспечивающих внедрение перспективных экологических решений в регионах России для улучшения качества жизни людей).

— Центр развития креативной экономики (сообщество продюсеров и профессионалов креативных индустрий и смежных отраслей, государства, бизнеса, институтов развития и профильных сообществ, заинтересованных в совместном развитии российской экономики) и др.

Портал Агентства стратегических инициатив занимается поддержкой перспективных идей и проектов, направленных на системные изменения в сфере повышения качества жизни, образования и подготовки кадров, регионального и городского развития, экологии и разработки новых технологий.

Агентство социальной информации

Агентство — информационная и коммуникационная платформа, созданная для освещения и поддержки гражданских инициатив, продвижения ценностей социальной ответственности и развития сотрудничества между НКО, бизнесом, государством и СМИ.

Приоритетные направления работы:

- Информационная поддержка НКО и гражданских инициатив.
- Освещение деятельности некоммерческих организаций, благотворительных фондов и волонтерских движений.
- Публикация аналитических материалов, интервью и новостей о социальных проблемах и путях их решения.
- Организация мероприятий (конференций, вебинаров, круглых столов) для обсуждения актуальных тем гражданского общества.
- Развитие социальной коммуникации, содействие диалогу между НКО, бизнесом и государством.
- Продвижение социальных инноваций.
- Экспертно-аналитическая деятельность и др.

Агентство социальной информации выступает ключевым оператором информации в некоммерческом секторе, способствуя повышению прозрачности, профессиональному развитию НКО и укреплению партнерств для достижения системных изменений в социальной сфере.

Добро.рф

Добро.рф — единая информационная система в сфере развития добровольчества. Платформа способствует укреплению гражданского общества, предоставляя инструменты для реализации инициатив. Платформа включает в себя более 15 сервисов.

Некоторые возможности портала:

- Взаимодействие организаций (позволяет организациям взаимодействовать с активными участниками общественного развития в регионе).
- Создание и продвижение проектов (инструменты для создания и продвижения различных проектов и мероприятий, публикации статей).



— Добро.Университет (бесплатные онлайн-курсы и вебинары, программы повышения квалификации и офлайн-тренинги).

— Добро.Центры (привлекают волонтеров, поддерживают благотворительные проекты и объединяют людей, которые хотят менять жизнь к лучшему).

— «Обучение служением» (образовательный подход, благодаря которому студенты и школьники реализуют проекты по решению реальных общественно значимых задач совместно с НКО, государством и бизнесом в рамках учебного процесса) и др.

Платформа «Добро.рф» представляет собой крупнейшую в России инфраструктуру для развития третьего сектора, предоставляющую комплекс сервисов в сфере волонтерства, поддержки НКО, наставничества, донорства, а также реализации образовательных и международных программ.

Общественная палата Российской Федерации (ОП РФ)

Направления деятельности — согласование интересов граждан, общественных объединений и органов власти для решения ключевых вопросов в сфере экономики, социального развития, национальной безопасности, а также защиты прав граждан и конституционных основ государства.

Портал Общественной палаты Российской Федерации полезен для разных целей, среди них:

- предоставление информации. На сайте есть новости, комментарии, анонсы, медиаматериалы, документы и издания ОП РФ и др.;
- приём обращений (граждане могут подать на сайте предложение, заявление или жалобу);
- связь с общественностью (общественная экспертиза законопроектов, имеющих большую социальную значимость, ещё до первого чтения в Государственной Думе РФ);
- взаимодействие с властью (содействие конструктивному диалогу между гражданами и органами власти для учета интересов, потребностей и прав граждан при формировании государственной политики) и др.

Общественная палата Российской Федерации работает как связующее звено между государственными органами и обществом. Она обеспечивает прозрачность работы властей, помогает решать важные социальные вопросы и поддерживает деятельность НКО.



Министерство юстиции Российской Федерации

В помощь НКО работает портал Минюста России для некоммерческих организаций. На нём созданы личные кабинеты для всех зарегистрированных НКО, через портал организации предоставляют ежегодный отчёт о своей деятельности.



Некоторые возможности портала:

- создание личных кабинетов для зарегистрированных НКО, сведения о которых внесены в ведомственный реестр Минюста России;
- подача отчётности в Минюст России в электронном виде. (форма отчёта индивидуально подстраивается под каждую организацию, минимизируя заполнение разделов);
- публикация уставов НКО через личные кабинеты в соответствии с требованиями профильного законодательства;
- размещение информации о реализуемых НКО мероприятиях, благотворительных программах и собираемых пожертвованиях.

Вход на портал осуществляется посредством авторизации через портал «Госуслуги». Для этого необходима официальная учётная запись НКО на портале «Госуслуги», а также учётная запись сотрудника НКО на портале государственных услуг и усиленная квалифицированная электронная подпись.

В открытой части портала представлены в виде реестра информация о зарегистрированных НКО, блок по нормативно-правовым актам и другая актуальная информация для НКО.

Министерство социальных коммуникаций и научно-технологического развития Ярославской области

Министерство участвует в осуществлении государственной политики в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) на территории Ярославской области. На сайте Министерства можно ознакомиться с деятельностью Совета по поддержке благотворительной деятельности в Ярославской области;

— программой государственной поддержки СО НКО ««Развитие институтов гражданского общества»;

— вопросами поддержки и развития науки и высшего образования (программа «Научно-технологическое развитие Ярославской области»);

— нормативно-правовыми и иными актами в сфере противодействия коррупции, работе с персональными данными и другими документами.

Министерство осуществляет функции по реализации государственной политики в сфере развития институтов гражданского общества, государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, а также обеспечивает координацию реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории Ярославской области.



Сообщество СО НКО Ярославской области в социальной сети ВКонтакте и Портал некоммерческих организаций Ярославской области НКО76

Портал НКО76 и Сообщество СО НКО Ярославской области в социальной сети ВКонтакте — это региональные ресурсы, на которых представлены различные материалы, связанные с деятельностью некоммерческих организаций региона.

На ресурсах представлены:

- библиотека для НКО (методические брошюры и материалы по деятельности НКО);
- каталог НКО Ярославской области, включающий более 700 организаций;
- информация о грантовых конкурсах, стипендиях, стажировках и др.;
- сборники лучших практик НКО;
- информация о деятельности НКО, которая освещалась в СМИ, на теле— и радиоэфирах, видеоматериалах и др.;
- обновляемая новостная лента о деятельности НКО и др.

Ресурсы созданы для сплочения некоммерческого сектора Ярославской области, налаживания горизонтальных связей и информирования о своих мероприятиях.



Применение нейросетевых технологий в деятельности НКО

Новый инструмент повышения эффективности

Деятельность некоммерческой организации (НКО) представляет собой сложный процесс, требующий значительных временных и интеллектуальных ресурсов. Работа включает в себя подготовку заявок на конкурсы проектов, ведение внешних коммуникаций, взаимодействие с донорами, составление отчетности и многое другое.

Внедрение в рабочие процессы искусственного интеллекта (ИИ) может служить решением для оптимизации многих из этих задач. Нейросети не заменяют специалистов, а служат инструментом повышения производительности. Они способны взять на себя выполнение рутинных операций, высвобождая ресурсы сотрудников для стратегического планирования и непосредственной работы с бенефициарами.

ИИ-инструменты для НКО

Мы сфокусируемся на двух основных направлениях: работе с текстовой информацией (генерация, редактирование, анализ) и создании визуального контента.

1. Текстовая информация, идеи и коммуникации

Это наиболее востребованное направление применения ИИ. Языковые модели способны генерировать, редактировать, структурировать и кратко излагать текстовую информацию.

YandexGPT (интегрирован в Алису и сервисы Яндекса)

Данная языковая модель от Яндекса доступна в сервисе «Нейро», встроена в ассистент «Алиса» и интегрируется в различные рабочие платформы. Для НКО YandexGPT может стать эффективным помощником в области фандрайзинга и подготовки грантовых заявок. Модель способна помочь составить структуру (черновик) заявки, сформулировать описание актуальности проблемы, а также цели и задачи проекта на основе предоставленных тезисов.



В области внешних коммуникаций нейросеть может использоваться для подготовки публикаций в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Telegram), составления текстов для email-рассылок донорам и волонтерам, а также генерации статей для корпоративного блога. При недостатке идей модель способна предложить варианты названий для мероприятий или тем для вебинаров. Кроме того, YandexGPT может быстро составить краткое изложение объемных отчетов или исследований, требующих изучения.

GigaChat (от Сбера)

Мультимодальная модель от Сбера примечательна тем, что объединяет генерацию текста и визуальных материалов (через интеграцию с Kandinsky) в едином интерфейсе. GigaChat хорошо подходит для задач редактуры: в него можно загрузить черновик пресс-релиза для улучшения стиля, придания тексту более эмпатичного или, напротив, более формального тона.

Инструмент полезен при разработке контент-стратегии, например, для составления тематиче-



ского плана публикаций на заданный период (допустим, «Неделя повышения осведомленности о проблеме»). Также он поможет структурировать тезисы для публичного выступления или презентации, позволяя решать комплексные задачи по подготовке контента.



2. Визуальный Контент

Для привлечения внимания аудитории НКО необходим регулярный и качественный визуальный контент. Уникальные сгенерированные изображения могут быть более эффективны, чем шаблонные стоковые фотографии.

Продолжение на стр. 8.

Окончание. Начало на стр. 7.

Kandinsky (от Сбера)

Kandinsky — российская нейросеть для генерации изображений по текстовому запросу. Она доступна как в виде отдельного сервиса, так и в рамках GigaChat. Модель позволяет вместо стандартных стоковых фото генерировать уникальные графические материалы для социальных сетей, отражающие миссию организации (например, «Волонтер в униформе передает продукты пожилому человеку, стиль — реализм»).

Этот инструмент позволяет создавать обложки для годовых отчетов или презентаций, а также оперативно генерировать ключевые образы для фандрайзинговых кампаний (например, «Стилизованное изображение сердца в ладонях, цифровая графика»). Это позволяет сократить издержки на приобретение стоковых изображений и услуги дизайнера при решении текущих визуальных задач.

Yandex Art (Яндекс.Шедеврум)

Yandex Art — это нейросеть от Яндекса, ориентированная на генерацию изображений и творческих визуальных концепций. Модель доступна через мобильное приложение «Шедеврум», а также может быть интегрирована в некоторые сервисы Яндекса.

Yandex Art предоставляет НКО возможность создавать уникальный и выразительный визу-

альный контент. Это могут быть иллюстрации для статей, постов в социальных сетях, плакатов для мероприятий или элементов фирменного стиля. Модель особенно полезна для получения изображений в различных художественных стилях, что позволяет разнообразить визуальную подачу информации о деятельности организации. Например, можно сгенерировать «Детский рисунок, изображающий помощь животным» или «Футуристический городской пейзаж с символами надежды». Использование Yandex Art способствует повышению привлекательности коммуникационных материалов без значительных финансовых затрат на услуги дизайнеров или покупку лицензионных изображений.

Особенности формулирования запросов к нейросети

Для получения релевантного результата от нейросети необходимо корректно формулировать запрос. Этот запрос называется «промт» (prompt).

Основные принципы эффективного промта:

1. Определение роли.

Начинайте запрос с указания роли, которую должен исполнять ИИ.

Менее эффективный запрос: «Напиши о проблеме бездомных животных». Более эффективный запрос: «Действуй как копирайтер благотворительного фонда. Подготовь эмпатичный текст для

ВКонтакте о нашей программе стерилизации».

2. Конкретизация (Контекст и Цель). Укажите, какой результат и для какой цели вам необходим.

Менее эффективный запрос: «Нужен текст проекта для конкурса». Более эффективный запрос: «Требуется текст для грантовой заявки в ФПГ. Раздел «Актуальность проблемы». Целевая аудитория проекта — подростки из сельской местности. Описываемая проблема — отсутствие профорientации. Объем — 1500 знаков. Стиль — формально-деловой, убедительный».

3. Определение формата и структуры.

«Подготовь контент-план на 3 дня в формате таблицы: [Дата] — [Тема публикации] — [Ключевой тезис]». «Составь сценарий для 1-минутного видеоролика (VK Клипы) о волонтерской деятельности».

4. Итеративный подход (Уточнение). Если первый результат не полностью соответствует ожиданиям, это стандартная ситуация. Предоставьте ИИ уточняющую обратную связь.

«Результат принят за основу. Теперь сократи текст вдвое и добавь в конце призыв к действию (пожертвование)».

Пример формализованного промта (YandexGPT / GigaChat)

«Роль: SMM-менеджер НКО «Вектор Развития», специализирующейся на помощи пожилым людям. Задача: подготовить текст

публикации для Telegram-канала об акции «Наставник». Цель: привлечь волонтеров (студентов) для оказания бытовой и социальной помощи пожилым людям. Ключевые тезисы для включения следующие».

1. Краткое описание проблемы социальной изоляции пожилых.

2. Перечень задач волонтера (доставка продуктов, помощь в цифровой грамотности, общение).

3. Ценность опыта для волонтера (развитие социальных навыков, благодарность подопечных).

4. Четкий призыв к действию: «Заполнить анкету волонтера можно по ссылке». Тон: Уважительный, сдержанно-эмпатичный, мотивирующий».

Закключение

Нейросетевые технологии — это доступные инструменты, способные повысить эффективность и технологичность работы НКО. Они не являются универсальным решением, но могут стать надежными помощниками в выполнении рутинных операций, высвобождая время сотрудников для задач, требующих непосредственного человеческого участия: эмпатии, стратегического видения и прямого взаимодействия.

Рекомендуется начать с интеграции ИИ в решение малых задач, например, с подготовки публикаций для социальных сетей, и постепенно расширять практику применения данных инструментов.

В преддверии очередных выборов в Государственную Думу Российской Федерации, которые состоятся в 2026 году, в ноябре в городе Москве пройдет Всероссийский конгресс наблюдателей, организуемый Общероссийским общественным Движением «Корпус «За чистые выборы» при поддержке Фонда президентских грантов.

Конгресс объединит более 700 лучших общественных наблюдателей из всех регионов России.

Цель Конгресса заключается в развитии сообщества независимых наблюдателей, формирование новых профессиональных компетенций и повышение эффективности системы наблюдения за выборами. С целью отбора для участия в Конгрессе 27 и 28 октября во всех федеральных округах страны прошли межрегиональные вебинары для общественных наблюдателей и отборочные туры «лучших из лучших» независимых наблю-

Подготовка к выборам

дателей в регионах из числа наиболее опытных и многократно участвовавших в общественном наблюдении граждан.

Ярославские общественные наблюдатели, зарекомендовавшие себя на прошедших выборах, также приняли участие в отборе — более 30 человек претендуют на участие в Конгрессе, на который организаторам будет отобрана половина кандидатов.

Избирательные кампании различных (федеральных, региональных, местных) уровней в Ярославской области происходят ежегодно, поэтому возникает задача обеспечения легитимности, прозрачности и открытости избирательного процесса. В связи с этим крайне важной является система общественного контроля.

— Действенным институтом, способным решать эти задачи является общественное наблюдение, появившееся еще в 2018 году как инициативный проект Общественной палаты России. К настоящему времени сообщество общественных

наблюдателей в стране насчитывает более 1 миллиона человек из числа активных и неравнодушных граждан. В Ярославской области более 4000 независимых наблюдателей, — отмечает Артём Иванчин, руководитель Общественного штаба по наблюдению за выборами в Ярославской области.

Количество общественных наблюдателей растёт каждый год за счет новых участников, получивших специальные компетенции в ходе обучения по образовательным программам для общественных наблюдателей, разработанным Ассоциацией «Независимый общественный мониторинг».

— Общественное наблюдение в настоящее время является неотъемлемой частью избирательного процесса. Из действенного инструмента общественного контроля оно превратилось в действенный институт с правовым статусом, развитой инфраструктурой, широким охватом участников и серьезной экспертной поддержкой, — подчеркивает Татьяна Аكوпова, член Общественного штаба по наблюдению за выборами в Ярославской области.

Подписаться на газету можно по телефону редакции. При перепечатке просим ссылаться на газету. Газета выходит ежемесячно.

Учредитель: Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив». Издается НКО «Ресурсный центр» в рамках государственной программы «Развитие институтов гражданского общества в Ярославской области на 2024–2030».

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 17.08.2018 г. Регистрационный номер ПИ №ТУ76-00454.

Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателя.

Распространяется бесплатно.

Главный редактор: Сосков Александр Владимирович

Верстка: В. А. Ладько

Отпечатано: ИП Дурнынин В. В.,

150065, г. Ярославль, ул. Папанова, д. 4, кв. 144.

Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет 27 ноября 2025 года

Время подписания в печать: 26 ноября 2025 года

По графику: 12:00, фактически: 12:00

Адрес редакции:

150000, г. Ярославль, ул. Трехфолева, 12, офис 2, 8.

Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

Адрес издательства:

150000, г. Ярославль, ул. Трехфолева, 12, офис 2, 8.

Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

http://nko76.ru