

ОКНО В НКО

Издается с августа 2001 года

№ 7 (243) июль 2021 год

«Проектная лаборатория» — от идеи до проекта

С 18 по 20 июня на базе молодежного центра «Ростов Великий» состоялся обучающий семинар «Проектная лаборатория».

В нем приняли участие эксперты грантовых конкурсов молодежных инициатив Федерального агентства по делам молодежи, которая направлена на подготовку молодежи к участию в форумной кампании 2021 года и Всероссийском конкурсе молодежных проектов Росмолодежи. Участниками стали молодежь 14–35 лет, руководители молодежных общественных объединений, специалисты муниципальных учреждений района.



Весь путь создания и реализации социального проекта от проектной идеи до итогового результата, информационное сопровождение, работа с командой проекта, грамотное оформление и презентация проекта, критерии оценки проектов в системе всероссийских

грантовых конкурсов — эти и многие другие темы обсуждались в рамках мероприятия.

20 июня состоялась защита проектных идей и проектов, по итогам которой лучшие проекты были рекомендованы для участия в грантовых конкурсах и для презентации в рамках

Читайте в номере

Уполномоченный по правам человека в Ярославской области

Культурная мозаика малых городов и сел

Победители ФПГ в Ярославской области

Новости НКО Ярославской области

Межрегионального молодежного форума-фестиваля «Мы дети твои, Россия!», который пройдет 9–14 августа в Ярославской области.

Надежда Демичева

Ученые указали на ошибки в медиастратегиях НКО регионов

Стратегии некоммерческих организаций в социальных сетях проанализировали ученые Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова (ЯрГУ).

По их словам, исследование выявило ряд проблем, от решения которых зависит успешное развитие гражданского активизма и организаций некоммерческого сектора на региональном уровне. Статья опубликована в журнале «IEEE Communication Strategies in Digital Society Workshop».

В регионах России, по данным экспертов ЯрГУ, зарегистрированы тысячи некоммерческих организаций, действуют тысячи гражданских активистов. По словам ученых, одно из условий успешного развития некоммерческого сектора на региональном уровне — создание удобных и востребованных ресурсов в социальных сетях для координации работы организаций и продвижения их идей и проектов среди целевой аудитории.

В большинстве случаев региональные сообщества в интернете создают Ресурсные центры НКО в рамках проектов, поддерживаемых Фондом президентских грантов. Исследование показало, что характерные для такой модели возможные перерывы в финансировании приводят к резкому падению наполняемости контентом и потере контакта с целевой аудиторией.

Специалист разъяснил, о чем нельзя писать в соцсетях.

«Исследование показало, что электронные ресурсы, которые могли бы стать площадкой для объединения НКО и активистов, на деле недостаточно эффективны. Пока их скорее можно назвать «доской бесплатных объявлений», а не инструментом для реальной мобилизации гражданской активности. Социальные сети могут стать важным элементом стратегии общения НКО с органами власти и гражданами, но это требует более эффективной работы и определенной медиаграмотности», — объяснила доцент кафедры социального и семейного законодательства ЯрГУ Елена Исаева.

Количество участников на подобных интернет-площадках колеблется от нескольких десятков до нескольких тысяч. По мнению ученых ЯрГУ, оно никак не связано с количеством населения и числом зарегистрированных в регионе НКО, а отражает лишь активность создателей площадок и востребованность их контента целевой аудиторией.

В большей части проанализированных ресурсов отмечена очень слабая вовлеченность участников, сообщили исследователи. Как правило, количество лайков для каждого поста не превышает 1–3, количество репостов — 1–2, комментариев — 0–1. Частота размещения постов колеблется от нескольких публикаций в день до 1–2 публикаций в месяц.

Специалист оценил уместность смайликов в деловой переписке.

«Выявленные проблемы требуют усовершенствования медиастратегий Ресурсных центров НКО. Важно знать целевую аудиторию, чувствовать ее ожидания и потребности, не снижать регулярность публикаций. Кроме того, сообщество предполагает открытость создателей — участникам важно понимать, кто руководит площадкой», — подчеркнула Елена Исаева.

Для привлечения участников у сообщества должен быть признаваемый лидер, считают ученые. Правильным шагом будет вовлечение в интернет-коммуникацию непосредственных руководителей НКО, как правило, обладающих авторитетом и известностью в регионе. Наименьший отклик у аудитории находят посты с обезличенным авторством, отметили ученые ЯрГУ.

Готовность полноценно освещать свою деятельность особенно важна в условиях бюджетного финансирования. По мнению ученых, в штате региональных Ресурсных центров требуется наличие квалифицированных smm-специалистов, способных превратить группы в социальных сетях в живые, эмоциональные площадки. Также полезным может стать размещение различных материалов от сотрудников, экспертов и партнеров Ресурсных центров. Позитивный эффект может обеспечить и вовлечение представителей профильных органов власти.

<https://ria.ru/20210706/yargu-1739643853.html>

Просвет — это проект про световое проекционное искусство, про светлые головы творческих людей, про культурное просвещение и про свет в конце туннеля.

Новый проект основан на предыдущем «ЭкоЛайт», который центр реализовал в 2019 году. Команда «Там-Там» одна из первых в России совместила природные объекты и световое искусство. Над созданием аудиовизуальных произведений для световых инсталляций работала небольшая команда профессионалов из разных городов России.

Надежда Крюкова, председатель АНО «Центр семейных и молодежных инициатив «Там-Там» дала пару комментариев о проекте «Просвет»: «Проект стартовал 1 июля и пока у нас стадия подготовки: набор команды, волонтеров, участников, подготовка студии. Совсем скоро начнется ремонт систем отопления — без этого студии не пережить следующую зиму, а затем и косметический ремонт. Сделать надо многое, так как в одном помещении у нас реализуется сразу

Просвет

АНО «Центр семейных и молодежных инициатив «Там-Там» вошел в число победителей второго конкурса Фонда президентских грантов 2021 года.

несколько проектов и соответственно пространство должно быть многозадачным», — говорит Надежда.

С января 2022г. для жителей Рыбинска и ближайших районов будут проходить Граффити-баттлы. Зрители увидят работы участников проекта и попробуют свои силы в рисовании светом. Надежда Крюкова рассказала немного о том, что такое граффити-баттлы: «Цифровые граффити-баттлы — это световые проекционные шоу, подготовленные командами участниками проекта. Каждое новое мероприятие — премьера. После выступления художников, зрителям предоставляется возможность самостоятельно порисовать светом и создать собственные световые граффити и выбрать лучшее из них. Граффити-баттлы будут проходить в нашей студии и на

территории партнеров. Время и место будут заранее сообщаться в наших социальных сетях, а попасть на них можно будет бесплатно, но по предварительной записи.

Также, в августе 2022 года под открытым небом пройдет фестиваль световых искусств. Он объединит лучшие работы участников проекта. Открытые мероприятия направлены на популяризацию светового аудиовизуального искусства и позволяют рассказать о нем большему количеству людей. Они будут максимально доступными за счет прямых трансляций и видеоточетов, которые будут размещены в контакте и на Youtube.

На вопрос о том, чем полезен данный проект обществу, Надежда ответила: «Своим проектом мы хотим познакомить рыбинцев с новым



направлением в искусстве, показать, как оно может вписаться в театральные, музыкальные, танцевальные и другие творческие выступления, сделать их выразительнее и ярче. Наша цель вдохновить творческих людей и разнообразить культурную жизнь города. На все граффити-баттлы и Фестиваль световых искусств может попасть любой желающий, но только по предварительной записи, с учетом вместимости помещений и санитарных норм.» Запись на участие в проекте будет открыта с 1 августа. «Там-Там» ждет художников, музыкантов и всех творческих людей, которые хотят получить новые навыки, расширить свои творческие возможности, завести новые знакомства и создать произведение искусства.

Ульяна Советова

Я люблю... ЖКХ!

Некоммерческое партнерство «Ассоциация нанимателей жилья «РАНЖ» вошел в число победителей второго конкурса Фонда президентских грантов 2021 года.

Проект «Я люблю... ЖКХ!» является продолжением двух реализованных проектов РАНЖ. Первый про «Экологию в ЖКХ» собрал 30 лучших практик и закончился в 2019 году, а второй был посвящен дистанционному обучению инвалидов и пенсионеров, как основного ресурса активистов для многоквартирных домов, которые больше находятся дома, он пришелся на период пандемии с середины 2019 года до конца 2020 года, но был успешно реализован. В проекте «Я люблю... ЖКХ!» было взято лучшее из первого, основа второго и добавлены решения проблем двух целевых групп, которые с точки зрения компании смогут переломить мнение людей о работе в системе ЖКХ и станут «ядром» для формирования общественного мнения о престиже работы в системе ЖКХ.

Целью проекта «Я люблю... ЖКХ!» является создать условия для поддержки представителей жилищного самоуправления со стороны органов местного самоуправления и профильных органов власти, площадки для обсуждения и решения проблем в сфере ЖКХ, для обмена положительным опытом и практикой эффективной работы, системы подготовки жителей по основам жилищного законодательства.

В ходе небольшого интервью с председателем правления Бородиной Татья-



ной Алексеевной выяснилось, что Проект начался 01 июля 2021 года, сейчас объявлено о начале нового учебного года в Дистанционной школе «Ярославский управдом». Началась подготовка к проведению регионального конкурса «Экология в ЖКХ» для жилищных активистов Ярославской области. Планируется объявить конкурс в июле 2021 года.

На вопрос о готовности проекта Татьяна Алексеевна отвечает: «О выполнении задач говорить еще рано, но, чтобы активизировать целевые группы по проекту, мы начали работу с председателями ТСЖ и пригласили к сотрудничеству Ассоциацию ТОС из Ярославля, Рыбинска и Углича».



Татьяна Алексеевна Бородина надеется, что за время проекта жители увидят больше позитивных публикаций о сфере ЖКХ, о положительных изменениях, о жилищных активистах. Лучший опыт или мотивирующие истории могут стать катализатором к тому, что жители войдут в органы управления многоквартирным домом, будут активно ходить на общие собрания и станут инициаторами позитивных изменений в своем доме, дворе или даже в городе. Пройти обучение в дистанционной школе «Ярославский управдом» сможет любой желающий и это станет стимулом для экономии на ресурсах ЖКХ, грамотное управление домом повышает его стоимость и делает людей богаче.

Ульяна Советова

Имеем право

СТРАНИЧКА
ОМБУДСМЕНА

Новое в «Библиотеке Уполномоченного»: Справочник бездомного — 2021

С самого начала своей деятельности на посту Уполномоченного Сергей Бабуркин держит в зоне особого внимания проблему бездомности — по его словам, «мерцающую проблему, которая то исчезает, то вновь появляется во всей своей неприглядности».



Хотя официальной статистики по численности бездомных граждан в Ярославской области не ведется, по разным данным, только в областном центре под категорию «лиц БОМЖ» подпадают около 3000 человек. В то же время в регионе функционирует только одно муниципальное учреждение, предоставляющее ночлег бездомным людям, — МКУ «Дом ночного пребывания г. Ярославля» общей вместимостью 36 койко-мест. На настоящий момент учреждение принимает лишь мужчин, хотя недавно была достигнута договоренность об открытии в Доме ночного пребывания женского отделения.

Отсутствуют в регионе и службы «социального патруля». Основная нагрузка в реализации помощи лицам ложится на некоммерческий сектор. В 2016 г. на организованном Уполномоченным межрегиональном координационном совещании был разработан перечень рекомендаций по решению проблемы, однако большинство из них до сих пор не учтены. Проблема

ма обострилась с эпидемией COVID-19: бездомные граждане стали группой повышенного риска в силу ослабленного иммунитета и отсутствия возможности соблюдения элементарных гигиенических мер. Помочь таким лицам пока удается лишь «точно».

Сергей Бабуркин: «Люди, оказавшиеся по тем или иным причинам в экстремальной жизненной ситуации, без определенного места жительства и занятий, особо уязвимы с точки зрения реализации и защиты конституционных прав и свобод. Для бездомного человека крайне важно иметь информацию о том, где он сможет получить бесплатную еду, ночлег, срочную медицинскую помощь, содействие в оформлении документов, правовую консультацию. С этой целью мы совместно с МКУ «Дом ночного пребывания г. Ярославля» и некоммерческими организациями разработали и издали обновленный «Справочник бездомного-2021». Надеюсь, эта информация поможет бездомным людям сделать необходимые шаги в восстановлении гарантированных государством прав и свобод».

В справочнике представлены адреса, по которым можно получить продуктовые наборы, мужскую, женскую и детскую одежду и бытовые товары, указаны адреса медицинских организаций, в которых бездомному человеку смогут оказать необходимую медицинскую помощь. Кроме того, на страницах издания рассказывается, как получить и восстановить утраченные документы, как найти работу и где получить бесплатную правовую консультацию.

В июле 2021 года первая партия справочников была передана директору Дома ночного пребывания Ольге Лобачевой.

Ольга Лобачева: «Весь коллектив МКУ Дом ночного пребывания города благодарит



Электронную версию «Справочника бездомного-2021» можно скачать и при помощи QR-кода, представленного в этой публикации.



Сергея Александровича Бабуркина и аппарат Уполномоченного по правам человека и за многолетнее сотрудничество и поддержку по работе с бездомными. Когда-то создание справочника бездомного было новым начинанием. В этом году он издаётся уже в третий раз. И я верю, что пройдёт некоторое время, и в справочнике добавится ещё одна страничка об оказании социальной помощи с проживанием для женщин. Рада, что мы не одни! А важная информация очень важна людям, с которыми мы работаем».

Сергей Бабуркин: «Если рядом с Вами оказались люди, нуждающиеся в помощи, вы можете не только забрать нашу брошюру бесплатно в офисе Уполномоченного и в общественных организациях, но и распечатать ее с помощью QR-кода и отдать ее тому, кому она необходима. Вместе мы можем сделать мир добрее!»



Семинар по социальному проектированию в Большом селе

14 июля в здании Администрации Большесельского МР состоялся семинар «Социальное проектирование: от идеи к проекту». Спикером выступил Фролов Александр, эксперт АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив», доцент кафедры социально-политических теорий ЯРГУ им. П. Г. Демидова.

Участниками семинара стали представители некоммерческих организаций Большесельского МР Ярославской области. В ходе семинара была рассмотрена методика написания социального проекта. Участники на наглядных при-

мерах разобрали, как не ошибиться в постановке проблемы, цели и задач, а также как правильно выстроить мероприятия и достичь результатов проекта.

После обсуждения вопросов по написанию проектных заявок, участники обсудили новые меры поддержки проектов для НКО в Ярославской области: региональные и муниципальные программы в регионе. Отдельной темой стало обсуждение нового конкурса Президентских грантов на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий, который реализуется Президентским фондом культурных инициатив.



Официальный интернет-сайт Уполномоченного по правам человека в Ярославской области — www.up76.ru.

Официальная страничка в сети Facebook — <https://www.facebook.com/ombudsman76>.

Качественные продукты или что мы едим?

Проект - победитель второго конкурса Фонда президентских грантов 2021 года направлен на повышение уровня потребительской грамотности граждан в сфере качества продуктов питания, обучения покупателей грамотному выбору продуктов, защите прав потребителей в случае их нарушения.

Общественная организация Ярославской области «Общество по защите прав потребителей» поставила своей целью проведение мониторинга продуктов питания, реализуемых в торговых точках Ярославской области. Также организация запланировала разработку материалов для работы с населением в сфере грамотного поведения на рынке продуктов питания и защиты своих прав, выбора качественных продуктов и алгоритмы защиты своих прав, в случае их нарушения.

«Наша организация давно занимается этим направлением и постоянно проводит и логически развивает проекты связанные с правами потребителей. Акцент делается на информировании социально уязвимых групп, чтобы потребитель знал свои права и мог понимать, какие продукты продаются в магазинах», - рассказала председатель общественной организации Ярославской области «Общество по защите прав потребителей» Чижова Светлана Юрьевна.



Если у потребителя возникли проблемы, то ОО ЯО «Облпотреб» занимается консультированием и объяснением, как защитить свои права. Организация работает с 2013 года и за это время смогла выиграть 96% дел и помочь множеству людей.

1 июля 2021 г. стартовал проект «Качественные продукты или что мы едим». Будет проведен масштабный мониторинг качества продуктов питания, также пройдет всеобъемлющее ознакомление потребителей с информаци-



онными материалами посвященными правам потребителя и способам грамотного выбора продуктов.

Познакомиться с ходом проекта можно на сайте ОО ЯО «Облпотреб»: <https://oblptrebyar.ru/>

Егор Абрамов

Победитель второго конкурса 2021 года Фонда президентских грантов - Ассоциация по содействию социально-экономическому развитию региона «Ярославское конвеншн бюро» с проектом «Музейная набережная Ярославля».

Возникает новое сообщество людей, объединенное пространством — Музейная набережная с ее новыми смыслами. Волжская набережная будет центром культурной жизни Ярославля. Будет создано первое современное общественное пространство для саморазвития, твор-

Музейная набережная Ярославля

чества, самореализации через участие в мероприятиях. Горожан познакомят с историей, культурой, музейными экспозициями и выставками, гастрономией, традициями города. Все события будут проходить преимущественно на открытом воздухе. На первых этапах мероприятия будут организованы партнерами и резидентами проекта, в дальнейшем генераторами идей и активными создателями пространства будут вовлеченные ярославцы.

В результате реализации проекта в Ярославле появится удобная, мультифункциональная, живая, красивая и привлекательная пешеходная набережная в центре города с регулярными тематическими событиями и активностями. Это даст возможность выявления и поддержки талантов, самореализации горожан, а также поспособствует повышению социальной ответственности горожан за свой город.

Дарья Молодкина

Профилактика выгорания лидеров

Проект победитель второго конкурса Фонда Президентских грантов в 2021 году направлен на развитие знаний по профилактике и снижению эмоционального выгорания у лидеров и волонтеров.

«Реализация проекта «Профилактика выгорания лидеров» направлена на обучение восполнению внутренних ресурсов и энергии для реализации задуманных идей. Проект является многосторонним сопровождением работающей активной молодежи, способствующей личной и профессиональной самореализации», — отметили организаторы. В проекте могут принять



участие лидеры и волонтеры общественных организаций, представители работающей молодежи Ярославской области 18-35 лет. Специально для них в течении 4 месяцев будет разработан онлайн-курс и проведены индивидуальные

консультации, направленные на выработку участниками индивидуальной траектории общественной работы и самопомощи в вопросах эмоционального выгорания.

Тема «выгорания лидеров» остро стоит в нашем обще-



стве, более 95% респондентов сталкивались или интересовались выгоранием. Проект позволит создать информационное поле по проблеме эмоционального выгорания лидеров и волонтеров общественных организаций, что впоследствии приведет к развитию психологической культуры по данной теме и поможет людям применить знания на практике.

Познакомиться с ходом проекта, а также узнать подробности о возможном участии можно в официальном сообществе: <https://www.facebook.com/AMPYAR>

Егор Абрамов

В музейной ремесленной мастерской «Эйдос» открылась выставка «Я не волшебник, я только учусь!» в рамках реализации проекта «Я буду мастером!»

Каждая работа участника нашей мастерской — это уникальное и неповторимое творение. Благодаря проекту «Я буду мастером!» и дети, и взрослые получили возможность создать своими руками изделие, которого нет ни у кого и почувствовать себя Волшебником, который из простого мягкого тающего куска глины создает шедевр, который теперь сохранится на века. Потому что обожженная глина крепка и стойка как камень, а если она еще и покрыта глазурью, то красива как янтарь.

А вы знаете рецепт из чего делается керамика? Он простой: воздух, земля, огонь... Но участники нашей мастерской знают особые ингредиенты — это много часов кропотливой работы, внимание и, конечно, усидчивость. Не обойтись и без щепотки креативного мышления. А оно однозначно есть у всех проходящих к нам. А мы в свою очередь стараемся создать для наших участников теплую и уютную атмосферу, куда хочется приходить снова и снова!

Традиционным стало проведение мастер-классов для всех желающих на наших мероприятиях. В этот раз наш мастер-класс был посвящен изготовлению керамической плитки. И каждый получил возможность создать удивительную плитку с объемным сюжетом или разноцветным рисунком на свой вкус.

Сотрудники музея рассказывали о свойствах глины и демонстрировали, как правильно разводить ангоб и как применять его на деле. Ангоб — это жидкая глина, смешанная с цветным пигментом. Эта краска очень экологичная, и ей могут пользоваться даже маленькие дети. Ангобы

Я не волшебник, я только учусь



похожи на гуашь, одного слоя достаточно, чтобы закрыть исходный цвет глины. Но после первого обжига изделие необходимо покрывать бесцветной глазурью и снова обжигать. Поэтому конечный результат участники увидят не ранее чем через 10 дней.

Изделия, созданные своими руками участниками мастер-класса, останутся им прекрасным напоминанием об этом чудесном мероприятии.

В течение двух недель выставка ремесленной мастерской «Эйдос» работала в открытом режиме для всех желающих. На выставке были представлены работы участников мастерской. Это более 100 изделий из глины разной тематики: вазы, тарелки, скульптуры, шкатулки, забавные фигурки и животные. А фрукты, сделанные из глины, выглядели вкуснее настоящих. За период работы выставки ее посетили около 150. А сами участники, любуются, конечно, и своими изделиями, но и перенимают идеи других. К примеру, сделанная Светланой Ефимцовой настольная игра «Крестики-нолики» вдохновила многих участников на создание из глины настольных игр. Девчонки стали делать такие же и придумывать новые, в планах у ребят вылепить совместно домино и устроить турнир.



Это название проекта ЯРОО Международного Общественного Фонда «Российский Фонд Мира» - победителя второго конкурса 2021 года Фонда президентских грантов. «Спроси у бабушки» - проект, направленный на укрепление семьи и семейных ценностей.

Школьники смогут лучше узнать о детстве, молодости своих бабушек и дедушек, услышать истории жизни «из первых уст» и принять участие в конкурсе на

Спроси у бабушки

лучшее эссе о советском прошлом своих близких. Дети будут выступать в роли интервьюеров и задавать интересующие вопросы старшему поколению. Бабушки и дедушки расскажут внукам о послевоенном времени, ответят на вопросы о том, чем они жили, что их радовало, как прошло детство, что у них было, как познакомились и многие другие. Ведь для помощи редакторы проекта организуют специальные вебинары, сформируют

рекомендации по вопросам и помогут ребятам собрать данные в цельную работу. Готовые эссе вместе с фотографиями будут напечатаны в книге, которую получат все участники, а также библиотеки Ярославля и Рыбинска. В ходе реализации проекта будет снят фильм с ребятами и их близкими — прекрасная память о теплых беседах внуков со старшими родственниками.

Молодкина Дарья

Бренды и легенды Ровеньского района

Для жителей и гостей Ровеньского района в летний солнечный день 9 июля командой проекта «Медиагид «Ровеньское турне» была организована увлекательная выездная и пешеходная экскурсия к роднику «Бабыя криница» в хуторе Широконы Ровеньского района, расстояние которой составляет 28 километров.



Вода в роднике с давних времен славится своими целебными свойствами. Это была уникальная возможность насладиться чистым лесным воздухом, своими глазами увидеть захватывающие дух пейзажи, восхититься их неповторимой красотой. Участники проекта ждали интересная легенда о истории родника и необычные встречи где было рассказано о жизни, о чудотворных деревьях растущих в этих местах, о людях, творящих чудеса как легенда передаёт-



ся из поколения в поколение и дошла до наших дней, обрастая всё новыми очень интересными подробностями. Во время этой экскурсии присутствующие воспользовались возможностью запастись целебной водой и получить море удовольствия от приятного общения. В ходе экскурсии была проводилась

видеосъемка, на основе которой будет смонтирован третий видеогид по Ровеньскому району. Всего планируется снять и смонтировать 5 видеогидов.

Идею каждого видеогuida разрабатывают школьники самостоятельно. А затем претворяют свои предложения в жизнь.

Подготовка к премьере

До премьеры спектакля «Хранители легенд» осталось чуть больше двух месяцев.

Жаркий июль не только за окном, но и в студиях и мастерских проекта «Театр для своих». Кипит работа в студии звукозаписи, монтируется видео ряд к новой постановке. Актеры работают со сценарием.

Делать костюмы и декорации приходят все участники проекта. Для каждого находится работа. А душевные разговоры объединяют и сближают.

Творческий процесс с каждым днём днём увлекает все сильнее. И мы с нетерпением ждем премьеры и встречи с нашим зрителем



Театр для своих. Хранители легенд

В июле в администрации Родниковского сельского поселения состоялась стратегическая сессия, в которой приняли участие глава станицы Родниковской Евгений Алексеевич Тарасов, атаман Родниковского хуторского казачьего общества Владимир Валентинович Шляхов, команда проекта «Театр для своих. Хранители легенд», жители станицы.

Во время встречи обсудили роль культурно-досугового центра в развитии территории станицы и расширение деятельности посредством вовлечения жителей в творческий процесс.

Рассмотрели возможность дальнейшего развития проекта «Театр для своих. Хранители легенд», а также участие в конкурсах по привлечению финансирования для активизации работы.

По итогам встречи приняли решение о необходимости создания некоммерческой организации, которая станет точкой притяжения и центром поддержки культурных инициатив.

Основной идеей проекта на 2021 год стала работа по написанию семейных историй и оформление их в книгу или видеофильм.

Участниками стали несколько семей разных национальностей, проживающих на территории Тутаевского района. Русские, армяне, татары, езиды, украинцы объединились, чтобы получить знания и поддержку в работе с семейными архивами, опросами родственников и оформлением текстов.

В ходе мероприятий они рассказывали о народных традициях, культуре, угощали друг друга блюдами национальной кухни. Со временем встал вопрос о том, что с такой информацией надо выходить за рамки созданного клуба. Знакомство с разными культурами позволит жителям лучше понимать друг друга и стать ближе.

Первым станет день культуры... Армении! — в дело сразу включается одна из участниц проекта Арусяк Карапетыан, — традиции, музыка, архитектура. И обязательно нужно рассказать об армянских культурных деятелях, изобретателях, известных на весь мир армянах. Кстати,

Проект «Память сквозь поколения». Будет ли продолжение?



а вы знаете, что Айвазовский тоже армянин? Раскрою секрет, Арусяк — известный и любимый многими в Тутаеве парикмахер.

Поддержка общественности — это важный фактор. Но в организации такого масштабного мероприятия потребуется профессионал — решила команда проекта и поехала к Председателю Совета Ярославского регионального отделения

Общероссийской общественной организации «Ассамблея народов России», советнику Мэра города Ярославля по межнациональному взаимодействию, члену Совета Общественной палаты Ярославской области Нур-Элу Хасиеву.

Человек, чья деятельность отмечена многочисленными государственными наградами нескольких республик и стран

(в том числе Медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени), оказался на удивление простым человеком. Расспросил о нашем проекте, его перспективах и возможностях. Поделился своим видением и наработками. Подарил подборку журналов «Содружество культур», главным редактором которого является. И, как часто бывает, во время увлекательной беседы забыли о формальностях. Потому и фото совместного нет. Зато осталось тепло от встречи, безграничное уважение к человеку и осознание ценности проводимой деятельности.

И ориентировочная дата, начало сентября — День культуры Армении. Каким он станет: официальным, душевным, шумным или тихим? Думаю, что однозначно солнечным, как и сама Армения. Приглашаю к сотрудничеству всех желающих. Мы открыты для предложений.

Галина Бокова

Список НКО-победителей Ярославской области второго конкурса Фонда президентских грантов 2021 года

№ п/п	Название организации	Название проекта	Сумма (руб.)
1.	Некоммерческое партнерство «Научно-практический центр «Рыбинская археологическая экспедиция»	Тысячелетие вокруг Усть-Шескны	2 690 005,00
2.	Ярославская региональная общественная организация «Спортивная федерация прыжков на батуте Ярославской области»	Спорт, доступный для каждого ребенка	479 534,00
3.	Фонд поддержки социальных проектов и инициатив «Добрый город»	Трансформация работы некоммерческих организаций в эпоху цифровизации: возможности и угрозы	499 455,00
4.	Автономная некоммерческая организация «Центр семейных и молодежных инициатив «Там-Там»	Просвет	2 320 160,00
5.	Автономная некоммерческая организация центр развития игровых видов спорта «Актив»	Футбол-4Д (Детство, Досуг, Движение, Дружба)	229 110,00
6.	Некоммерческое партнерство «Ассоциация нанимателей жилья «РАНЖ»	Я люблю... ЖКХ!	1 688 596,00
7.	Общественное учреждение «Добровольная пожарная команда» Ярославской области	Родному селу — надежную защиту	454 357,00
8.	Частное общеобразовательное учреждение «Добрая школа на Сольбе»	Золотые руки: Сольбинская школа мастерства	9 999 156,00
9.	Автономная некоммерческая организация социально-реабилитационный центр «Страна живых-Переславский дом»	Чтим память героев войны	1 123 315,00
10.	Ярославская региональная общественная организация «Центр социально-информационного и правового содействия»	#ЗНАЮЗАКОН	463 916,00

11.	Ассоциация спортивных клубов «АШСК» города Ярославля	Ассоциация школьных спортивных клубов города Ярославля	490 170,00
12.	Ярославское областное отделение международного общественного фонда «Российский фонд Мира»	«Спроси у бабушки» — проект, направленный на укрепление семьи и семейных ценностей.	469 544,00
13.	Автономная некоммерческая организация «Центр ремесел «Мышгород»	Школа ремёсел	2 986 777,00
14.	Ярославская областная общественная организация «Общество защиты прав потребителей «Ваше право»	На защите прав потребителя	499 760,00
15.	Автономная некоммерческая организация «Агентство социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей «Моя семья»	«НЕигра!» Школа семейного театра как инновационная форма социальной адаптации детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	1 808 022,00
16.	Ярославская областная общественная организация «Федерация парусного спорта Ярославской области»	Региональный центр детско-юношеского яхтинга «ШКОЛА ЮНЫХ КАПИТАНОВ»	2 094 086,00
17.	Ярославское городское отделение Всероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры»	Путешествие без границ	457 138,00
18.	Ярославское городское отделение Ярославской областной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов	Сетевые профи 55+	492 859,00
19.	Ассоциация по содействию социально-экономическому развитию региона «Ярославское конвеншн бюро»	Музейная набережная Ярославля	2 992 235,00
20.	Ярославская городская общественная организация центр развития кудо «Ярославич»	Фестиваль единоборств	498 031,00
21.	Автономная некоммерческая организация «Спортивный клуб «Тристайл»	На волне здоровья — вовлечение семей с детьми с ОВЗ в возрасте от 8 до 14 лет в регулярные занятия плаванием	452 795,00
22.	Ярославская региональная общественная организация по содействию в поиске пропавших детей и взрослых «Ярспас»	Всегда готов	4 290 096,00
23.	Ярославская региональная молодежная общественная организация «Ассоциация молодых профессионалов»	КОМАНДА 76: профилактика выгорания лидеров	999 801,00
24.	Общественная организация ярославской области «Общество по защите прав потребителей»	«Качественные продукты или что мы едим?»	294 590,00
25.	Автономная некоммерческая организация «Авиационный центр «Левцово»	Ярославский авиатор	495 144,00
26.	Ярославская региональная общественная организация «Ярославское общество спасания на водах»	Вода — безопасная территория	498 117,00
27.	Автономная некоммерческая организация "Центр формирования основ безопасности жизнедеятельности "Спасаем вместе"	Спасаем вместе	631 009,00
28.	Ярославская областная общественная организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны природы»	Время правильно действовать в сфере экологии	375 693,00
29.	Частное общеобразовательное учреждение «Ярославская губернская гимназия имени святителя Игнатия Брянчанинова»	Мультимедийный проект Ярославский край	998 368,00
30.	Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив»	Ресурсный центр как эффективный инструмент развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области	4 619 408,00
31.	Ярославская региональная общественная организация в сфере просвещения и социальной помощи «Народный университет»	Спортивное долголетие	787 486,00

Подписаться на газету можно по телефонам редакции. При перепечатке просим ссылаться на газету. Газета выходит ежемесячно.

Учредитель: Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив». Издается АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.
Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 17.08.2018 г. Регистрационный номер ПИ №1976-00454.
Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателей.
Распространяется бесплатно.

Главный редактор: Соколов Александр Владимирович
Верстка: В. А. Ладыко
Отпечатано: ИП Дурьнин, г. Ярославль, ул. Клубная, д. 11-2-65.
Тираж 2000 экз.
Дата выхода в свет 9 августа 2021 года
Время подписания в печать: 30 июля 2021 года
По графику: 12:00, фактически: 12:00

Адрес редакции: 150000, г. Ярославль, ул. Трефолева, 12, офис 5. Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

Адрес издательства: 150000, г. Ярославль, ул. Трефолева, 12, офис 5. Телефон/факс: (4852) 72-65-33. <http://nko76.ru>