

ОКНО В НКО

Издается с августа 2001 года

№ 4 (252) апрель 2022 год

Поздравляем победителей конкурса «Лучшие практики работы по безопасному поведению детей».

Фонд поддержки социальных проектов и инициатив «Добрый город» объявляет победителей в конкурсном отборе заявок специалистов, работающих с детьми на территории города Ярославля, для предоставления финансирования на реализацию социально значимых проектов в сфере обучения детей навыкам безопасного поведения «Лучшие практики работы по безопасному поведению детей»:

— «Безопасный спорт — детям»;
— «Профилактический проект «Будь здоров!»;

Поздравляем победителей конкурса!

— «Не бойся»;
— «Веселые уроки безопасности»;
— «Формирование безопасности поведения детей с синдромом Дауна и интеллектуальными нарушениями в спортивной организации»;
— «Секреты манипуляции». Дискуссионный кино клуб для подростков;
— «Твоя безопасность». Правильные алгоритмы поведения детей в различных ситуациях»;
— «Тренинг невиктимного поведения для подростков «Теперь я знаю!».



Конкурс проходил в рамках проекта «Безопасное детство — лучшие практики» Благотворительного фонда «Доро-

Читайте в номере

Уполномоченный по правам человека

Лучшие практики работы по безопасному поведению детей

Культурная мозаика малых городов и сел

Соцреклама для НКО

га к дому» компании «Северсталь», реализуемого на базе Фонда поддержки социальных проектов и инициатив «Добрый город».

Методики и практики обеспечения безопасного детства

5 апреля на базе Института государственного, муниципального и корпоративного менеджмента ЯрГУ им. П. Г. Демидова началась реализация программы повышения квалификации для 30 специалистов из г. Ярославля, работающих в сфере детства по теме: «Методики и практики обеспечения безопасного детства».

Программа направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций в вопросах комплексного безопасного поведения детей.

На первом занятии спикером выступила Елена Геннадьевна Руновская, кандидат психологических наук, преподаватель ЯрГУ им. П. Г. Демидова. Она погрузила участников в особенности детской психологии. Детская психология — отрасль возрастной психологии, изучающая психологию ребенка, его поведение и закономерности его психического развития. На занятии были затронуты темы формирования жизненных ценностей детей, вопросы отношения детей с родителями, другими детьми и педагогами.

6 и 7 апреля в ЯрГУ в рамках программы повышения квалификации «Методики и практики обеспечения безопасного детства» прошли новые занятия для специалистов, работающих в этой области.

На втором занятии слушатели изучали основы оказания первой помощи детям с директором АНО «Спасаем вместе» Алтыновой Марией Валерьевной. На практике были продемонстрированы различ-

ные способы оказания первой помощи детям, представлены теоретические материалы, необходимые для спасения жизни человека до врачебной помощи.

На третьем занятии председатель регионального методического объединения педагогов, работающих с детьми РАС (РМО РАС), координатор Сообщества родителей детей с аутизмом Ярославской области «Участие» и руководитель проектов АНО «Центр социальных проектов «Участие» Омарова Галина Владимировна рассказала аудитории об особенностях работы с детьми, страдающими расстройствами аутистического спектра, взаимодействии с ними в рамках профессиональной деятельности педагога.

Программа реализуется в рамках проекта «Безопасное детство — лучшие практики» Благотворительного фонда «Дорога к дому» компании «Северсталь», реализуемого на базе Фонда поддержки социальных проектов и инициатив «Добрый город» в сотрудничестве с АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив» и ЯрГУ им. П. Г. Демидова.



«Там, где всегда хорошо и спокойно...»

КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА
МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ

Примерно такими словами старшекласники Урюпинского района ответили на вопрос: «Что для тебя малая Родина?».

Опрос был проведен сотрудниками Урюпинского районного историко-краеведческого музея в рамках реализации грантовой деятельности Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко «Культурная мозаика».

Родина — это страна, в которой мы живем. Но у каждого человека есть особенно дорогое сердцу место, то, где он родился, вырос, где живут его родные и близкие — его малая Родина. Для каждого это понятие несет свой смысл, и это не просто небольшой уголок большой Родины. Ответы детей собраны и опубликованы в красочном буклете. Благодаря активному отклику школьников он получился очень содержательным и трогательным. Вот — лишь некоторые из их ответов:

• «Малая Родина — это место, которое останется в жизни человека навсегда,

место, которое человек будет любить всю жизнь», — Арина Скокова;

• «Место, где он родился, где все кажется чем-то особенным, прекрасным и родным. Практически ничто не может быть ближе, приятней, чем малая Родина. Это то, что нельзя отнять ни у одного человека», — Ирина Шмыкова;

• «Это самое прекрасное место, место, где меня всегда будут ждать», — Валерия Моргунова;

• «Моя малая Родина — это моя семья. Люди, которые окружают меня. Природа, которая поражает своей красотой и остается в памяти на долгие годы», — Виталий Пчелинцев;

• «Место, с которым связано много приятных воспоминаний. Куда всегда хочется вернуться, где бы ты ни был», — Алиса Фетюхина;



• «Красота этого места ни с чем не сравнится», — Владимир Лаптев;

• «То место, где наши мысли, наши воспоминания, наши яркие впечатления. С малой Родиной связаны лучшие моменты», — Антон Клевцов;

• «Родина для меня это — мама и папа, школа и друзья. Все то, что я так люблю и чем дорожу. Родину нельзя забывать и нельзя предавать. Ее надо любить всем сердцем и быть готовым отдавать ей самое

лучшее», — Дарья Нистратова.

Опрос проходил в наиболее близком современной молодежи формате — онлайн, в социальных сетях. Но у каждого участника появилась возможность увидеть свою цитату в напечатанном буклете. Его экземпляр торжественно вручили ребятам сотрудники музея в присутствии педагогов и других учеников. И важно здесь то, что старшекласники старались внести свою лепту в создание «общей истории» нашего края.

Новые победы проектантов «Культурной мозаики»

Среди победителей первого конкурса 2022 года Президентского фонда культурных инициатив есть проект Арефинского культурно-досугового комплекса Рыбинского района Ярославской области.

Дом культуры стал победителем конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко в 2019 году с проектом «Бабушкины#лайфхаки». Работа в рамках проекта получила большой отклик среди местного сообщества. Поделиться опытом и умениями изъявили желание жители не только серебряного возраста, но и молодежь села.

Наиболее интересными были следующие программы:

— Мастер-класс по приготовлению запеченных яблок с начинками;

— Пасхальные посиделки. Выпекание куличей и крашение яиц;

— Хлебосольная программа «Арефинское подворье»;

— Фолк-уроки и мастер-классы: «Кукла колокольчик»; «Кукла травница» «Тыквенные премудрости», «Варенье из огурца», «Колобушки на сметане по бабушкиному рецепту», блины с различными начинками к Масленице, ко Дню матери сувенир «Имбирные пряники», выжигание по дереву и многое другое.

Новый проект «Деревня напоказ» развивает наработки, сформированные в рамках «Культурной мозаики». Он нацелен на продвижение духовно-нравственных ценностей, значимости малой Родины для человека. Размер полученной от ФКИ поддержки — около 400 тысяч рублей.



Проект «Деревня напоказ» нацелен на то, чтобы показать значимость своей деревни для духовно-нравственного, экологического развития личности, воспитания любви к своей малой родине, которая является маленькой частичкой великой России.

Территория реализации проекта — д. Починок — Болотово, в которых проживает 45 человек. Во всем Арефинском сельском поселении — 1268 человек,

Раньше в деревне была школа, сельский клуб и библиотека, развито сельское хозяйство, была своя пекарня, магазин, мельница, сырзавод. Жители занимались плетением корзин, ремонтом и пошивом обуви, были свои бондари и кузнецы, женщины занимались рукоделием — жизнь в деревне кипела. Сегодня территория теряет свою привлекательность для населения, которое стремительно убывает с каждым годом. Нет рабочих мест и возможности для самореализации молодежи. Но уникальный культурно-исторический потенциал территории можно использовать для развития туризма, а значит развития Арефинского сельского поселения. У нас есть что посмотреть — это местная церковь Казанской Божией Матери, построенная силами местных жителей в 2012 году, местный краеведческий мини-музей, в котором собран богатый материал по истории округа, туристы увидят самобытность деревенского уклада жизни, оценят вкус деревенской кухни, подивятся богатству природы глубинки, многообразию диких животных, красоте реки «Ухра» и уникальности редкого растения «Белокопытник» — все это захочется изучить и сохранить в памяти.

В рамках «Деревня напоказ» будет создан общедоступный интернет-ресурс для общения и получения информации. Активные коммуникации в ходе 15 мероприятий и информационной программы проекта привлекут к участию оффлайн не менее 200 человек, сплотят и увлекут районное сообщество идеей проекта, показав его практическую полезность. Жители получат возможность участвовать в улучшении состояния малой Родины. Горожане получат пространство с местом отдыха и общения, территория станет точкой притяжения гостей и туристов.

Имеем право!

Право на образование — ключевое в группе «прав второго поколения», или социально-экономических и культурных прав.

Общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях входят в число основополагающих прав граждан. Вместе с тем, в этой важной сфере сохраняются проблемы, связанные с недостаточной реализацией либо ущемлением прав.

Сергей Бабуркин: «В 2021 году я как Уполномоченный по правам человека получил и рассмотрел 46 обращений о защите права на образование, что составляет 1,7% от общего числа жалоб. Тематика их самая разнообразная. Это и сложности с зачислением в школы и детские сады, и проблемы, связанные с дистантом, и материально-техническое состояние образовательных учреждений, и вопросы доставки детей в школы в сельской местности, и многое другое».

По мнению Уполномоченного, в области реализации права на образование имеются и «сквозные» проблемы — то есть те, которые затрагивают сразу несколько конституционных прав — например, право на личную неприкосновенность, на доступ к информации, на информационную безопасность, на объединение, на свободу мысли и слова и ряд других. Одна из них — проблема **безопасности получения образования**.

При этом, по словам Сергея Бабуркина, «безопасность в школах — это не только заборы, двери и система видеонаблюдения. Это — более широкая проблема, проблема не только школы и родителей, но всего общества, и только всем обществом и широким комплексным подходом можно реализовать право на безопасное образование».

Сергей Бабуркин: «Обучение уважению прав других — часть формирования правовой культуры школьников!»



Важный аспект проблемы безопасности в школах связан с таким распространенным и опасным явлением, как **буллинг**. При этом тревожной тенденцией наших дней является уход этого явления в онлайн-пространство, в социальные сети, мессенджеры, усиление такой разновидности буллинга, как **кибербуллинг**. Это делает буллинг менее видимым для родителей, педагогов, психологов, но не менее болезненным для детей и подростков.

Так, учащиеся 11 класса одной из школ рассказали: «для учителей и психологов в классе атмосфера может казаться идеальной, все улыбаются, между собой общаются, вежливый, успеваемость нормальная. И при этом никто из учителей и понятия не имеет, что за пределами учебного времени творится в соцсетях и какая травля — и индивидуальная, и групповая, — там может быть организована!».

Что такое буллинг и как ему противостоять? Под таким названием в аппара-

те Уполномоченного была выпущена информационная брошюра в двух частях. Первая часть предназначена для родителей и педагогов, вторая — для детей и подростков.

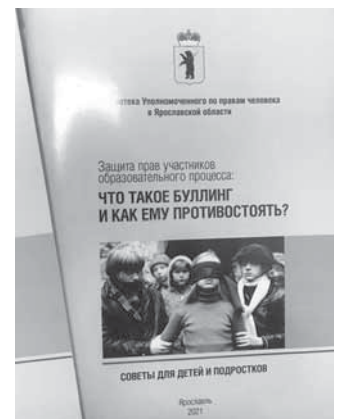
В написании брошюры омбудсмену помогали и сами школьники — учащиеся 10-11 классов МОУ СОШ № 18 г. Ярославля, а также МУ «Городской центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» г. Ярославля. Поддержку в подготовке брошюры оказал и департамент образования мэрии Ярославля. «Какими бы ни были причины этого явления, задача взрослых одна — предотвратить травлю, защитить того, кто стал жертвой, научить детей конструктивным способам поведения в конфликтных ситуациях. От грамотной позиции взрослых (педагогов и родителей) зависит то, как разрешится эта непростая ситуация. Право на спокойную жизнь в школе и безопасность имеет каждый ученик. Задача взрослых — это обеспечить», — отметила во вступительном слове директор департамента **Елена Иванова**.

Сергей Бабуркин: «В этом издании мы постарались доступным языком рассказать, как распознать буллинг в коллективе и противостоять ему. Педагоги получат советы профессионалов о том, как построить восстановительную работу в классе в случае выявления буллинга, а дети — как рассказать взрослым, что делать, если стал свидетелем буллинга и даже как понять, что ты сам оказался в роли агрессора».

19 апреля на базе средней школы № 18 г. Ярославля состоялась встреча Уполномоченного с руководителями образовательных организаций. На мероприятии обсудили, как включить проблематику буллинга в классные часы, а также представили образец локального акта школы — «Правил сетевого этикета», с помощью которых можно установить этические нормы общения в чатах (беседах) мессенджеров.

«Соблюдение ряда простых норм — это шаг к гармонизации психологического климата в школе и формированию правовой культуры, направленной, в первую очередь, на уважение прав других участников образовательного процесса», — подытожил Сергей Бабуркин.

Получить бесплатный экземпляр брошюры можно в офисе Уполномоченного, а скачать PDF-версию — на сайте омбудсмена www.up76.ru.



Как обратиться к Уполномоченному:

- записаться на личный прием по телефону (4852)78-60-32;
- направить письменное обращение по адресу: 150000, г. Ярославль, ул. Революционная, д.28;
- направить электронное письмо по адресу: upch@yarregion.ru;
- направить обращение через круглосуточную интернет-приемную на сайте www.up76.ru, заполнив специальную форму;
- оставить сообщение на официальных страницах Уполномоченного по правам человека в Ярославской области в социальных сетях ВКонтакте и Телеграмм.



Официальный интернет-сайт
Уполномоченного по правам человека
в Ярославской области — www.up76.ru.

Часто с билбордов, экранов телевизоров, смартфонов, со страниц печатных изданий к нам поступает социально значимая информация о том, как важно соблюдать правила дорожного движения, как важно мыть руки, помогать нуждающимся, заботиться о наших близких и др. Это примеры социальной рекламы.

Специфика социальной рекламы состоит в том, что она подобно зеркалу отражает социальные проблемы общества и ориентирует человека на необходимость их решения.

Социальная реклама — это реклама, направленная на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам.

Социальная реклама постепенно проникает во все отрасли общественной и экономической жизни, занимая достойное место наряду с коммерческой рекламой, связями с общественностью, политическими технологиями, вовлекая в социальную деятельность широкий круг специалистов: рекламистов, специалистов по связям с общественностью, журналистов, политтехнологов, IT-специалистов и др.

Социальная реклама использует те же средства, что и коммерческая. Их различают цели. При этом специфика социальной рекламы в том, что в ней нет объекта рекламирования, не ставится цель продать товар или предложить услугу. Этот вид рекламы направлен на достижение благотворительных или других общественно полезных целей или на обеспечение интересов государства. Посыл социальной рекламы исключительно некоммерческий.

Еще одно отличие социальной рекламы от коммерческой связано с оценкой эффективности. Коммерческую рекламу можно оценить исходя из конкретных статистических показателей: роста или спада уровня продаж товара или услуги. Эффективность социальной рекламы возможно измерить показателями узнаваемости того или иного явления, а также изменениями отношения общественности к явлению. Как правило, социальная рекламная кампания не приносит быстрых результатов в виде прибыли, материальных и моральных дивидендов. Ее эффективность может проявиться и через несколько лет, и через целое поколение.

Цель любого рекламного сообщения — побудить реци-

О социальной рекламе для НКО



пиента к конкретному поступку. Рассуждая о целевой установке адресанта, мы затрагиваем самую проблемную область социальной рекламы — проблему эффективности конечного рекламного продукта. Если, говоря о коммерческой рекламе, мы можем оперировать понятиями коммуникативной (запоминаемость, воспроизводимость текста) и экономической эффективности (повышение уровня продаж), то в социальной рекламе все сложнее. Ее действенность невозможно измерить с точки зрения экономических показателей. И коммуникативная эффективность здесь другого уровня. По сути, социальная реклама призвана изменить образ жизни, а это очень сложный и продолжительный по времени процесс.

В зависимости от выбранных коммуникационных стратегий социальная реклама может выполнять образовательную, воспитательную, агитационную, информационную функцию.

В рекламе любого типа применяется ряд приемов психологического и речевого воздействия и манипулирования, в частности внушение, подражание, заражение, убеждение, социально-психологическая установка. Для создания эффективных приемов воздействия используются механизмы мифологизации, стереотипизации, идентификации, нейролингвистического программирования и др.

Суть воздействия и манипулирования в рекламе заключается в том, что информация о продукте, товаре или услуге подается таким образом, чтобы потребитель на основе полученного сделал самостоятельные выводы. Так как потребитель приходит к выводам самостоятельно, он непроизвольно принимает такое знание за свое личное, а следовательно, относится к полученной информации менее критично.

Социальная реклама может быть разной: баннеры и листовки, видео и аудиоролики, билборды и даже собственный мерч. У каждой площадки свои правила размещения, своя аудитория, со своими ценностями и взглядами. При разработке социальной рекламы нужно сформулировать основную цель кампании и понять, с какой аудиторией будет идти работа. Например, если целевая аудитория НКО — молодые люди, они с большей вероятностью увидят рекламу в социальных сетях, чем на телевидении. Важно понимать, сколько и где рекламы нужно разместить, чтобы ее увидела и осознала аудитория.

Создавать социальную рекламу может и коммерческая организация, и орган власти, но все же наиболее часто ее создателями выступают именно НКО. И государство, осознавая значимость социальной рекламы, поощряет ее распространение, используя механизм налоговых льгот. Коммерческие организации, которые бесплатно для заказчика сделали или распространили такую рекламу, могут учесть расходы при определении налоговой базы по налогу на прибыль (при условии оговоренных в Налоговом кодексе норм и правил по используемой площади и упоминанию спонсоров). Конечно, это касается крупных компаний, ведь маленькие, как правило, работают на упоренке и налог на прибыль не платят. От НДС распространители социальной рекламы также освобождаются.

Основной документ, на который необходимо опираться в поиске норм регулирования аспектов создания и размещения социальной рекламы в России, — это Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года. Социальной рекламе в этом законе посвящена статья 10, которая дает официальное определение: «Социальная реклама — это

информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства».

Благотворительные цели определены в ст.2 Федерального закона от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и включают в себя деятельность, осуществляемую в целях:

- социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;

- подготовки населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

- оказания помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов; жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;

- содействия укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;

- содействия укреплению престижа и роли семьи в обществе;

- содействия защите материнства, детства и отцовства;

- содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;

- содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни; улучшения морально-психологического состояния граждан;

- содействия деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), участия в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг физическими лицами;

- охраны окружающей среды и защиты животных;

— охраны и должного содержания зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;

— подготовки населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;

— социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

— оказания бесплатной юридической помощи и правового просвещения населения;

— содействия добровольческой (волонтерской) деятельности;

— участия в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

— содействия развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;

— содействия патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи;

— поддержки общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;

— содействия деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;



— содействия профилактике социально опасных форм поведения граждан.

В Законе «О рекламе» для ее распространителей установлена квота на объявления социального характера до 5%. Такая мера действует для теле- и радиопрограмм, рекламных площадей печатных изданий и уличных рекламных конструкций. Социальная реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, должна содержать пометку «Социальная реклама», а также указание на рекламодателя социальной рекламы и на сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащие информацию о рекламодателе социальной рекламы.

Важным аспектом социальной рекламы является запрет на упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их

индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением прямо установленных законом случаев. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

В социальной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность упоминания о спонсоре не может превышать три секунды, в социальной рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, — три секунды и такому упоминанию должно быть отведено не более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, — не

более чем пять процентов рекламной площади (пространства). Эти ограничения не распространяются на упоминания в социальной рекламе об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о социально ориентированных некоммерческих организациях, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи.

В 2021 году в Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 были внесены изменения, регулирующие распространение социальной рекламы в интернете, — появилось понятие оператора социальной рекламы. Оператор будет составлять прогноз распространения социальной рекламы и при необходимости следить, чтобы ее бесплатно распространяли в определенных законом объемах. Распоряжением Правительства РФ от 13.07.2021 N 1907-р «Об определении некоммерческой организации, осуществляющей функции оператора социальной рекламы» в качестве таковой назначена Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета». Поправки в закон «О рекламе» обязывают информационные ресурсы с ежедневным охватом свыше 100 тысяч предоставлять оператору квоту на размещение социальной рекламы в размере пяти процентов.

С 16 апреля по 5 июня 2022 года в Ярославской области пройдут Дни защиты от экологической опасности.

Координатор акции действий в регионе — Ярославская областная общественная организация Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны природы».

В Дни защиты от экологической опасности в регионе организуют практические работы по благоустройству парков, скверов, дворов, берегов акваторий, а также территорий памятников природы и других особо охраняемых природных территорий области, экологические просветительские лекции, встречи, круглые столы, заседания, конференции.

Установочная конференция, посвящённая проведению Дней защиты от экологической опасности, состоится 16 апреля в 12.00 в Ярославской областной универсальной научной библиотеке имени Н.А. Некрасова.

Итоговая конференция, посвящённая проведению Дней защиты от экологической опасности-2022, запланирована на 11 июня также в ЯОУНБ имени Н.А. Некрасова.

Отметим, что общероссийские Дни защиты от экологической опасности проводятся в Российской Федерации с 1993 года. Ярославская область участвует в Днях

С 16 апреля в Ярославской области стартуют Дни защиты от экологической опасности

защиты с первого года их проведения. Цель Дней защиты от экологической опасности — скоординировать и объединить усилия органов власти всех уровней, государственных природоохранных организаций, хозяйствующих субъектов и профсоюзов, деятелей науки и широкой общественности для реализации основополагающего принципа «Экология — безопасность — жизнь».

Так, в 2021 году в рамках Дней защиты от экологической опасности департамент охраны окружающей среды и природопользования Ярославской области провел субботник «Зеленая весна» и акцию по очистке берегов рек от мусора, которая входит в паспорт национального проекта «Экология».

Также регион присоединился к международную акцию «Час Земли», которая прошла 27 марта. В 20.30 по местному времени на один час в знак привлечения внимания к экологическим проблемам планеты неравнодушные отключали свет и бытовые электроприборы в своих квартирах. Кроме того, была прекращена подсветка ряда зданий и памятников. Участие в таких проектах позволяет каждому без трудозатрат внести

свой вклад в сохранение природы родного края.

В рамках реализации новой экологической политики в образовательных учреждениях Ярославской области организуют разноплановые экологические проекты, направленные на формирование бережного отношения к природным ресурсам. В процессе экологического воспитания задействованы все возрастные группы юных ярославцев, включая школы и детские сады.

Регулярно департамент сотрудничает с ассоциацией по содействию в социально-культурном и экологическом развитии общества «РЕ:ФОРМА». Ежемесячно в акции по раздельному сбору отходов принимают участие порядка 1,5 тысячи человек. В процесс сбора вторсырья активно включаются образовательные учреждения и представители бизнеса.

Телефон для информации о действиях в Дни защиты от экологической опасности: 8-915-967-68-35 (Председатель Совета ЯООО ООО «Всероссийское общество охраны природы», кандидата педагогических наук, доцент Суворова Галина Михайловна).

Галина Суворова

О едином реестре СОНКО



Юристы
за гражданское
общество
ассоциация

Министерством экономического развития России сформирован единый Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций (далее — реестр). Актуальный реестр размещен на официальном сайте Минэкономразвития России по следующей ссылке: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko>

Создание такого реестра ранее было предусмотрено пунктом 19.6 статьи 265 Налогового кодекса, которым установлено право юридических лиц включать во внебюджетные расходы стоимость имущества (включая денежные средства), безвозмездно переданного некоммерческим организациям, включенным в реестр.

Включению в реестр подлежат некоммерческие организации

— являющиеся получателями грантов Президента Российской Федерации по результатам конкурсов, проведенных организациями, уполномоченными на предоставление грантов Президента Российской Федерации (далее — организации, уполномоченные на включение некоммерческих организаций в реестр), или получателями субсидий и грантов в рамках программ, реализуемых федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, один раз и более в течение 3 лет на дату включения в реестр;

— являющиеся исполнителями общественно полезных услуг;

— являющиеся поставщиками социальных услуг;

— являющиеся частными образовательными организациями, осуществляющими на основании лицен-

зии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана;

— являющиеся благотворительными организациями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке и представившими в Министерство юстиции Российской Федерации сообщение о продолжении деятельности или отчетности в соответствии со статьей 32 Федерального закона «О некоммерческих организациях» за 2 года, предшествующих дате включения в реестр;

— являющиеся получателями имущественной поддержки, предоставленной федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления на срок предоставления такой поддержки, но не более чем на 3 года.

Организации, соответствующие нескольким критериям, включаются в реестр на основании каждого критерия, то есть общее количество записей в реестре не будет совпадать с числом организаций, включенных в реестр. В реестр не может быть включена некоммерческая организация, полномочия учредителя которой

осуществляют федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органы местного самоуправления.

Сведения о некоммерческой организации включаются в реестр в течение 15 рабочих дней со дня:

а) принятия федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органом местного самоуправления или организацией, уполномоченной на включение некоммерческих организаций в реестр, решения о предоставлении некоммерческой организации субсидии или гранта — федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органом местного самоуправления или организацией, уполномоченной на включение некоммерческих организаций в реестр;

б) включения некоммерческой организации в реестр некоммерческих организаций — исполнителей общественно полезных услуг — Министерством юстиции Российской Федерации и его территориальными органами;

в) включения некоммерческой организации в реестр поставщиков социальных услуг — органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере социального обслуживания;

г) получения некоммерческой организацией имущественной поддержки — федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом

местного самоуправления, предоставившим указанную поддержку;

Сведения о благотворительных организациях включаются в реестр Минюстом в течение 30 рабочих дней со дня представления ими сообщения о продолжении деятельности или отчетности в соответствии со статьей 32 Федерального закона «О некоммерческих организациях».

Сведения о некоммерческих организациях, получивших лицензию на осуществление образовательной деятельности, включаются в реестр в течение 15 рабочих дней со дня получения лицензии Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки по виду экономической деятельности на основании сведений, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц, с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

Если деятельность организации соответствует установленным критериям, но она не была включена в реестр, необходимо направить официальное обращение в орган или организацию, уполномоченные на включение данных в реестр.

Единый реестр сформирован в соответствии с Федеральным законом от 30 апреля 2021 года № 104-ФЗ «О внесении изменений в статью 265 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 года № 1290 «О реестре социально ориентированных некоммерческих организаций», которые вступили в силу с 1 января 2022 года.

О новом регламенте проверок деятельности НКО Минюстом России

11 января вступил в силу новый Административный регламент осуществления Министерством юстиции Российской Федерации государственного контроля (надзора) за соответствием деятельности некоммерческих организаций уставным целям и задачам, филиалов и представительств международных организаций, иностранных некоммерческих неправительственных организаций заявленным целям и задачам, а также за соблюдением ими законодательства Российской Федерации (далее — регламент).

Обращаем Ваше внимание на следующие новеллы. Должностные лица Минюста при проведении проверки:

— не обязаны предъявлять копию документа о ее согласовании с органами прокуратуры,

— имеют право вмешиваться в деятельность некоммерческой организации, в том числе при участии в проводимых некоммерческой организацией мероприятиях, например, могут прервать мероприятие при выявлении нарушений законодательства Российской Федерации,

— вправе затребовать дополнительные документы и сведения (в случае несоответствия пред-

ставленных сведений тем сведениям, которые имеются в распоряжении Минюста, срок для направления письменных пояснений составляет 10 рабочих дней).

Руководитель НКО или уполномоченный представитель обязан:

— обеспечить при необходимости присутствие руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя некоммерческой организации при проведении проверки;

— представлять по запросам должностных лиц Минюста России (территориального органа) относящуюся к предмету проверки информацию (доку-

менты, сведения), включая их заверенные копии, письменные пояснения в течение 10 рабочих дней со дня получения запроса (при проведении мероприятий по осуществлению государственного контроля (надзора) в форме документальных проверок), в течение 2 рабочих дней со дня получения запроса (при проведении мероприятий по осуществлению государственного контроля (надзора) в форме выездных проверок);

— предоставлять возможность ознакомиться с документами, связанными с целями, задачами и предметом выездной проверки, и обеспечить доступ проводящих выездную проверку должностных лиц в помещения и территории, которые занимает некоммерческая организация, в отношении которой проводится мероприятие по осуществлению государственного контроля (надзора);

— предоставлять места для осуществления государственного контроля (надзора) в период проведения выездной проверки в служебном помещении по месту нахождения некоммерческой организации и (или) по месту фактического осуществления ее деятельности.

Регламентом установлен исчерпывающий перечень документов и (или) информации, истребуемых в ходе проверки или проверки некоммерческой организации. Приводим его полностью:

- 1) документы, подтверждающие местонахождение некоммерческой организации (копии правоустанавливающих документов на помещение);
- 2) решения высшего органа управления некоммерческой организации (протоколы, выписки из протоколов, решения об утверждении благотворительных программ, справки и другие);
- 3) решения постоянно действующего руководящего органа, распорядительные документы других органов управления, в том числе по утверждению финансового плана (сметы), по утверждению добровольных, вступительных и иных взносов, по утверждению численного состава работников, размеров оплаты их труда, по использованию имущества, по использованию безвозмездного труда граждан в соответствии с пунктом 2 статьи 32 Федерального закона «О некоммерческих организациях»;
- 4) решения контрольно-ревизионного органа некоммерческой организации, включая акты проверок (при наличии указанного органа в структуре некоммерческой организации);
- 5) сведения о программах некоммерческой организации, решения об их утверждении и сведения об их реализации;
- 6) сведения о публичных и иных мероприятиях, проведенных некоммерческой организацией (периодичность, форма проведения, место и дата проведения, содержание мероприятий и прочее);
- 7) документы, подтверждающие участие в конкурсах на получение отечественных и зарубежных грантов;
- 8) содержательные отчеты по грантам;
- 9) информация о пожертвованиях, полученных и направленных некоммерческой организацией юридическим и физическим лицам;
- 10) содержательные отчеты об использовании финансовых средств согласно целям, указанным в договорах пожертвований в соответствии с пунктом 3 статьи 582 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- 11) информация о пожертвованиях, полученных и направленных некоммерческой организацией политическим партиям, их региональным отделениям, а также в избирательные фонды, фонды референдума;
- 12) сведения об источниках формирования денежных средств и иного имущества, наличии иностранных источников финансирования;
- 13) сведения о членах (участниках) некоммерческой организации с указанием даты рождения и гражданства (копии заявлений о вступлении в члены (участники) некоммерческой организации, решений уполномоченных органов некоммерческой организации об их приеме или исключении, реестр членов (участников) некоммерческой организации);
- 14) сведения о членских взносах и иных имущественных взносах (при наличии);
- 15) сведения о структурных подразделениях с указанием их полного наименования, местонахождения, фамилии, имени, отчества (при наличии) их руководителей, контактных телефонов (при наличии);
- 16) копии штатных расписаний некоммерческой организации;
- 17) документы по использованию некоммерческой организацией труда добровольцев, волонтеров;
- 18) документы по сайту некоммерческой организации;
- 19) переписка некоммерческой организации с физическими и юридическими лицами по вопросам осуществления деятельности, направленной на достижение уставных целей;
- 20) печатные издания, информация, печатная продукция, а также иные агитационные материалы, образцы сувенирной продукции, наград, грамот и прочее;

21) документы, подтверждающие участие в выборах и референдумах в качестве избирательного объединения (при наличии);

22) публикации в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет (при наличии);

23) документы, подтверждающие деятельность по выполнению уставных целей, в том числе о приносящей доход деятельности, учреждении некоммерческих и коммерческих организаций, средств массовой информации, об участии в деятельности иных юридических лиц;

24) сведения о ежегодном опубликовании отчета о деятельности некоммерческой организации;

25) материалы по выпуску периодических изданий;

26) бухгалтерско-финансовые документы, которые не могут быть получены в порядке межведомственного информационного взаимодействия, а именно:

копии планов счетов бухгалтерского учета, учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения;

утвержденные сметы доходов и расходов, финансовый план;

оборотные-сальдовые ведомости по счетам некоммерческих организаций;

карточки (анализ) счетов главной книги;

кассовые документы (кассовая книга, приходные и расходные кассовые ордера, авансовые отчеты);

заключенные договоры и документы об их исполнении — приходные накладные и накладные на отпуск товаров, работ и услуг, акты приема-передачи товара, счета-фактуры, акты (в случае применения некоммерческой организацией упрощенной системы налогообложения представляется книга учета доходов и расходов);

27) пояснения руководителя (представителя) некоммерческой организации, представленные в соответствии с требованиями пункта 8 статьи 11 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», в случае если в ходе документарной проверки выявлены ошибки и (или) противоречия в представленных некоммерческой организацией документах либо несоответствие сведений, содержащихся в этих документах, сведениям, содержащимся в имеющихся у Минюста России (его территориальных органов) документах и (или) полученным в ходе осуществления государственного контроля (надзора);

28) копии правоустанавливающих документов на используемые в деятельности некоммерческой организации помещения, здания, земельные участки и прочее.

Закрыт перечень документов, запрашиваемых у религиозных организаций.

Установлен перечень документов и (или) информации, запрашиваемых и получаемых Минюстом в ходе проверки в рамках межведомственного информационного взаимодействия (приводим полностью):

1) выписка из Единого государственного реестра недвижимости об объекте недвижимости;

2) выписка из Единого государственного реестра недвижимости о переходе прав на объект недвижимости;

3) выписка из Единого государственного реестра недвижимости о правах отдельного лица на имевшиеся (имеющиеся) у него объекты недвижимости;

4) выписка из Единого государственного реестра недвижимости о кадастровой стоимости объекта недвижимости;

5) сведения о кодах по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) и взаимосвязанным с ним общероссийским классификаторам ОКАТО, ОКТМО, ОКФС, ОКПФ, ОКОГУ, установленным организациям и индивидуальным

предпринимателям органами государственной статистики;

6) сведения из Единого государственного реестра налогоплательщиков;

7) сведения из Единого государственного реестра юридических лиц;

8) сведения из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

9) сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, процентов и штрафов за нарушения законодательства;

10) сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год;

11) сведения из государственного реестра аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц;

12) сведения из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;

13) годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность юридических лиц, обязанных составлять такую отчетность, а также аудиторские заключения о ней в случаях, если бухгалтерская (финансовая) отчетность подлежит обязательному аудиту, содержащиеся в государственном информационном ресурсе бухгалтерской (финансовой) отчетности, предусмотренной статьей 18 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;

14) выписка из реестра федерального имущества;

15) выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации;

16) выписка из реестра организаций, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам;

17) данные годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности юридических лиц, а также аудиторские заключения о ней за отчетные периоды 2014 — 2018 годов в соответствии с подпунктом «б» пункта 1.35 административного регламента Федеральной антимонопольной службы по осуществлению государственного надзора в сфере рекламы путем проведения внеплановых проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 09.12.2020 N 1203/20 (зарегистрирован Минюстом России 14.12.2020, регистрационный N 61458);

18) сведения из реестра дисквалифицированных лиц;

19) сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год;

20) сведения о наличии (отсутствии) судимости и (или) факта уголовного преследования либо прекращения уголовного преследования, о нахождении в розыске;

21) сведения о выдаче иностранному гражданину или лицу без гражданства разрешения на временное проживание;

22) сведения о выдаче иностранному гражданину или лицу без гражданства вида на жительство;

23) сведения о действительности (недействительности) документа, удостоверяющего личность гражданина (кроме удостоверений личности, выданных иностранными государствами);

24) сведения о постановке иностранного гражданина или лица без гражданства на учет по месту пребывания;

25) сведения о регистрации иностранного гражданина или лица без гражданства по месту жительства;

26) сведения о регистрации по месту жительства гражданина Российской Федерации;

27) сведения о регистрации по месту пребывания гражданина Российской Федерации;

28) информация о поступивших от граждан Российской Федерации уведомлениях о наличии у них гражданства другого государства либо вида на

Продолжение на стр. 8.

Окончание. Начало на стр. 6-7.

жительство или иного действительного документа, подтверждающего право на их постоянное проживание в иностранном государстве.

Из текста регламента исключен пункт о том, что «Организация и проведение контроля осуществляются в соответствии с принципами закон-

ности, невмешательства в деятельность некоммерческих организаций, презумпции их добросовестности, открытости и доступности для некоммерческих организаций нормативных правовых актов Российской Федерации, соблюдение которых проверяется при осуществлении контроля, а также информации об организации и осуществлении контроля о правах и об

обязанностях центрального аппарата (территориальных органов), их должностных лиц, за исключением информации, свободное распространение которой запрещено или ограничено в соответствии с законодательством Российской Федерации, ответственности органов контроля, их должностных лиц за нарушение законодательства Российской Федерации при осуществ-

лении контроля, недопустимости взимания органами контроля с некоммерческих организаций платы за проведение мероприятий по контролю».

Регламент утвержден Приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 30.12.2021 № 274

По информации Ассоциации «Юристы за гражданское общество»

Отчет о целевом использовании средств за 2021 г.		Коды	
Форма по ОКУД	0710003	2018	12 31
Дата (число, месяц, год)	33436988	25186603	
Организация	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ЖИЗНЬ ДАНА НА ДОБРЫЕ ДЕЛА"	ИНН 7609038349	
Идентификационный номер налогоплательщика	7604202500	64.99	
Вид экономической деятельности	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам	70401 50	
Организационно-правовая форма / форма собственности	Благотворительные фонды/Собственность благотворительных организаций	70401 50	
Единица измерения: тыс. руб.		394	

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	тыс. руб.	
			За 2021 г. ¹	За 2020 г. ²
	Остаток средств на начало отчетного года	6100	714	1 209
	Поступило средств	6200	196	2 325
	Взносы и иные целевые поступления	6220	196	2 325
	Прибыль от приносящей доход деятельности ¹¹	6240	-	-
	Прочие поступления	6250	-	-
	Использовано средств	6300	(910)	(2 820)
	На целевые мероприятия	6310	(709)	(2 627)
	На содержание организации	6320	(201)	(193)
	На приобретение основных средств и иного имущества	6330	(-)	(-)
	Прочие	6350	(-)	(-)
	Остаток средств на конец отчетного года	6400	-	714

Отчет о целевом использовании средств за 2021 г.		Коды	
Форма по ОКУД	0710006	2018	12 31
Дата (год, месяц, число)		25186603	
Организация	Благотворительный фонд помощи детям и их семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации "Открытая помощь"	ИНН 7609038349	
Идентификационный номер налогоплательщика		64.99	
Вид экономической деятельности	предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки	70401 50	
Организационно-правовая форма / форма собственности	Собственность благотворительных организаций	70401 50	
Единица измерения: в тыс. рублей		394	

Пояснения	Наименование показателя	Код	тыс. руб.	
			За 2020 г.	За 2019 г.
	Остаток средств на начало отчетного года	6100	-	7
	Поступило средств	6210	-	-
	Членские взносы	6215	-	-
	Целевые взносы	6220	-	-
	Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	-	16
	Прибыль от приносящей доход деятельности	6240	-	-
	Прочие	6250	-	-
	Всего поступило средств	6200	-	16
	Использовано средств	6310	-	21
	в том числе:			
	социальная и благотворительная помощь	6311	-	21
	проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312	-	-
	иные мероприятия	6313	-	-
	Расходы на содержание аппарата управления	6320	-	7
	в том числе:			
	расходы, связанные с оплатой труда (включая выплаты, не связанные с оплатой труда)	6321	3	2
	расходы на служебные командировки и деловые поездки	6322	-	-
	содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	-	-
	ремонт основных средств и иного имущества	6325	-	-
	прочие	6326	-	5
	Приобретение основных средств, инвентаря и иного	6330	-	-
	Прочие	6350	-	-
	Всего использовано средств	6300	3	28
	Остаток средств на конец отчетного года	6400	-	-

Запуск конкурса «Ближний круг» — 2022

4 апреля начинается сбор заявок на пилотный конкурс «Ближний круг», который направлен на поддержку и развитие устойчивых социальных практик об уязвимых людях силами ближайшего окружения и местных сообществ. Грантовый пул конкурса — 9,7 млн рублей, максимальный размер гранта — 150 000 рублей.

Во времена кризисов забота в ближайшем окружении зачастую становится единственной помощью для людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Пилотный проект «Ближний круг» действует с 2020 года и направлен на формирование модели общественной заботы в ближайшем окружении через развитие и поддержку устойчивых практик на территории России.

В конкурсе этого года могут участвовать НКО и инициативные группы, которые имеют практики работы не только со старшим поколением, но и с другими уязвимыми людьми — семьями и детьми в трудной жизненной ситуации.

Первый модуль конкурса стартует с отбора практик поддержки пожилых людей — 4 апреля 2022 года и продлится в течение месяца, а с июня откроет-



ся набор действующих практик заботы о детях и семьях. Участники конкурса могут стать НКО, ТОС, ТСЖ, бюджетные учреждения, инициативные группы и даже садовые товарищества.

— В обществе есть огромный запрос на заботу об уязвимых людях, поскольку очевидно, что только поддержки родных недостаточно, а государство и бизнес не справляются.

В 2020 году Фонд Тимченко и партнёры провели пилотный конкурс и поддержали 52 лучшие практики, благодаря которым более 9000 пожилых людей по всей стране получают постоянную помощь.

В этом году мы приглашаем к участию не только организации, которые работают со старшим поколением, но и имеют практики поддержки семей и детей в трудной жизненной ситуации, чтобы окружить заботой еще больше тех, кто в ней нуждается, — говорит Мария Морозова, генеральный директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Благодаря конкурсу «Ближний круг» лучшие практики станут вкладом в общее дело поддержки старшего поколения и других уязвимых групп, смогут привлечь больше местных сообществ, волонтеров, НКО, предпринимателей и представителей учреждений, и укрепить диалог самых разных «агентов помощи». Это позволит системно помочь людям разного возраста в сложной жизненной ситуации и поддержать организации, которые с ними работают.

Подробная информация о конкурсе
<https://b-krug.ru>

Подписаться на газету можно по телефонам редакции. При перепечатке просим ссылаться на газету. Газета выходит ежемесячно.

Учредитель: Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив». Издается АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.
Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 17.08.2018 г. Регистрационный номер ПИ №1976-00454.
Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателей.
Распространяется бесплатно.

Главный редактор: Соколов Александр Владимирович
Верстка: В. А. Ладько
Отпечатано: ИП Дурьнин, г. Ярославль, ул. Гапанина, 4-144.
Тираж: 1000 экз.
Дата выхода в свет: 29 апреля 2022 года
Время подписания в печать: 26 апреля 2022 года
По графику: 12:00, фактически: 12:00

Адрес редакции: 150000, г. Ярославль, ул. Трехфолева, 12, офис 5, 6. Телефон/факс: (4852) 72-65-33.
Адрес издательства: 150000, г. Ярославль, ул. Трехфолева, 12, офис 5, 6. Телефон/факс: (4852) 72-65-33.
<http://nko76.ru>