

ОКНО в НКО

Издается с августа 2001 года

№ 9 (293) сентябрь 2025 год

В ЯрГУ обсудили «третью миссию университета» и новые форматы сотрудничества с НКО



В Ярославском государственном университете имени П.Г. Демидова прошла «Лаборатория третьей миссии университета: от обучения служением к долгосрочному партнерству с НКО».

Мероприятие объединило представителей вузов, некоммерческих организаций, органов власти, экосистемы Добро.рф, социально ориентированного бизнеса и Общественной палаты Ярославской области.

«Лаборатория» продолжила цикл ежегодных встреч, посвященных развитию взаимодействия академического сообщества и третьего сектора. Участники обсуждали вызовы и перспективы реализации «третьей миссии» университета — его роли в общественном развитии и сотрудничестве с социальными партнерами. Особое внимание было уделено программе «Обучение служением», которая позволяет студентам осваивать профессиональные навыки через участие в решении реальных социальных задач.

В современном мире важность формирования культурных и социально значимых традиций становится все более очевидной. Особенно ценно, когда такие инициативы объединяют университетскую среду, регион и некоммерческий сектор, создавая платформу для взаимного развития и сотрудничества.

Одной из таких значимых традиций стало проведение 5 сентября — в Международный день благотворительности — на базе Демидовского университета яркого события, направленного на реализацию нескольких важных целей: запуск программы обучения служением, которая уже третий год подряд реализуется на базе университета, а также укрепление связей между академической средой и некоммерческим сектором.

Целью мероприятия в 2025 году стало создание эффективных моделей взаимодействия университетов и НКО, способных перерастать в устойчивые проекты и приносить пользу региону. Программа включала круглый стол, презентацию успешных практик и проектную сессию для поиска новых партнеров и идей.

В ходе проектной сессии представители НКО изложили свои запросы к университету, а эксперты обсудили механизмы долгосрочного сотрудничества. Также были представлены свежие данные мониторинга Минобрнауки России: программа «Обучение служением» реа-

лизуется в 88 регионах страны, объединяет около 600 вузов, почти 600 тысяч студентов и более 6 тысяч социальных партнеров. Только за 2024–2025 учебный год в ее рамках решено свыше 13 тысяч социальных задач.

Участники узнали о запуске новой цифровой платформы «Обучение служением», интегрированной с Добро.рф, а также о подготовке федерального учебника по этому направлению.

Особое место в рамках этого дня занимает выставка некоммерческих организаций, которая уже второй год подряд становится частью праздника. В главном корпусе университета устанавливаются мольберты на треногах, на которых размещаются информационные материалы о деятельности социально ориентированных НКО Ярославской области. В течение месяца все сотрудники и студенты имеют возможность ознакомиться с их работой, сканировать QR-коды и перейти на электронные ресурсы организаций.

Такой подход не только способствует расширению знаний о некоммерческом секторе, но и помогает студентам и преподавателям лучше понять важность и разнообразие НКО. Это соз-

Читайте в номере

Проекты НКО

Обучение служением

Фонды,
поддерживающие НКО

Угличский совет ветеранов

дает естественную интеграцию некоммерческих организаций в университетскую жизнь, делая их частью повседневной среды.

Инициатива создания и проведения такой выставки получила поддержку Фонда президентских грантов и планируется к распространению на другие университеты-партнеры проекта (Владимирский, Череповецкий, Ивановский, Костромской государственные университеты). Это, без сомнения, станет хорошей и доброй традицией, укрепляющей связь между образованием и благотворительностью.

Особое значение имеет и межсекторный диалог, который происходит в рамках проектной мастерской. Здесь преподаватели, впервые приходящие в программу «Обучение служением», и представители, уже реализовавшие свои проекты в связке с НКО, делятся опытом, обсуждают пути эффективного взаимодействия. Такой обмен знаниями и практиками способствует формированию долгосрочных партнерских отношений, а также расширяет возможности вовлечения студентов в добрые дела прямо во время обучения.

Мероприятие было организовано АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив» при поддержке Фонда президентских грантов и Ярославского государственного университета имени П.Г. Демидова.

София Новожилова

15 августа состоялась отчётно-выборная конференция отделения Ярославской областной общественной организации ветеранов (пensionеров) войны, труда, Вооружённых Сил и правоохранительных органов Угличского муниципального района Ярославской области.

На конференцию собрались делегаты от пятнадцати первичных ветеранских организаций Угличского округа, которые заслушали доклад и информацию о работе совета организации за отчётный период, выступления руководителей профильных комиссий с рассказом о конкретных ярких мероприятиях, отчет ревизионной комиссии, а также избрали новый руководящий состав организации на предстоящие пять лет.

Помимо представителей ветеранских общественных объединений в работе конференции приняли участие руководители Ярославской областной организации Всероссийской организации ветеранов, представители Администрации Угличского района, Ярославской областной Думы и Думы Угличского муниципального округа, а также Общественной палаты Угличского муниципального округа. В ходе мероприятия более десятка активных ветеранов были награждены Почетными грамотами и благодарственными письмами от Администрации округа, Ярославской областной Думы и совета областной ветеранской организации.

За прошедший период районной ветеранской организацией проделана огромная работа. Для оперативного и результативного решения актуальных вопросов жизнедеятельности ветеранов и людей пожилого возраста у ветеранской организации сложились успешные долгосрочные партнёрские связи со многими организациями и учреждениями района, например, с Угличской Центральной районной

Угличский Совет ветеранов: о свершениях и новых планах



больницей и Комплексным центром социального обслуживания населения «Данко».

— Второй год мы особое внимание уделяем выявлению ветеранов, которым необходима адресная помощь, — рассказала заместитель председателя ветеранской организации Угличского округа Галина Николаевна Карташова, — отслеживаем эту работу, фиксируя в таблице, специально разработанной вместе с главами поселений. Благодаря этому инновационному подходу можем проанализировать работу как на этапе выявления, так и оказания адресной помощи конкретному ветерану, т.е. «дойти до каждого».

Не останавливается и совершенствуется в Угличской ветеранской организации проектная работа. Так, в 2021 году в партнёрстве с библиотекой им. Н.Н. Старостина успешно реализован проект «Время Ч. Капсула времени». В 2024 году в партнёрстве с Угличским отделением Ресурсного центра поддержки СОНКО и районным отделением «Движения Первых» с большим успехом прошел патриотический медиапроект «Поколения связующая нить». Еще один про-

ект «Активное долголетие: вместе к новым успехам», реализованный в рамках муниципальной программы поддержки СОНКО Угличского района, способствовал активизации сотрудничества первичных организаций друг с другом и повышению квалификации лидеров первичных ветеранских объединений района.

Угличане отметили также значительную роль в развитии муниципальной ветеранской организации областного совета ветеранов, который обеспечивает местные организации методическими материалами, организует практико-ориентированные обучающие семинары, проводит областные конкурсы и фестивали по разным направлениям деятельности, способствующие повышению социальной активности ветеранов, расширяя круг их общения.

Еще одной особенностью деятельности ветеранских организаций Угличского района является систематическая фиксация материалов о лучших практиках работы первичных ветеранских организаций района, чтобы опыт не терялся, а послужил всем в качестве образца. Так, в 2023 году создан и опубликован в сети интернет сборник методических разработок, занявший 1 место в областном патриотическом конкурсе «Помним о прошлом, любим Отечество», а в день конференции был презентован очередной сборник методических наработок, подготовленный к печати методистом Ресурсного центра поддержки СОНКО Угличского округа.

Участники конференции обратили внимание на то, насколько успешно деятельность Совета за отчетный период способствовала объединению ветеранов и отстаиванию их прав и свобод, оценили работу совета и местной ветеранской организации в целом как хорошую. Поблагодарили за достойное выполнение обязан-

ностей председателя организации Виктора Викторовича Клюшкина, который вынужден был по состоянию здоровья в августе 2025 года покинуть свой общественный пост.

По итогу конференции был выбран состав новых руководящих органов и делегатов на областную конференцию ветеранов, определены основные направления деятельности общественной ветеранской организации Угличского округа на пятилетку. Председателем организации единогласно избрана Татьяна Сергеевна Жарова. Более 45 лет она проработала в отрасли культуры и недавно вышла на заслуженный отдых.

Татьяна Сергеевна прошла путь от рядового сотрудника музея до руководителя Управления культуры. На протяжении долгих лет Татьяна Сергеевна взаимодействовала с Угличским отделением общества ветеранов войны и труда, Вооружённых Сил и правоохранительных органов. Занималась организацией мероприятий, конкурсов, конференций, поездок и т.д. На базе главного учреждения культуры округа — Дворца культуры, который она возглавляла в последние годы своей трудовой деятельности, было организовано клубное сообщество по интересам «Ветеран».

Жарова Татьяна Сергеевна зарекомендовала себя не только умелым руководителем, высокопрофессиональным специалистом, но и чутким, тактичным и справедливым лидером. Ей присущи высокая работоспособность, постоянный поиск новых форм работы, готовность к любым начинаниям. Эти практические навыки и личностные качества нового председателя в сочетании с искренним сердечным желанием работать на благо такого нужного дела обязательно станут опорой для развития ветеранской организации Угличского района на долгие годы!

Вера Городецкая



В Гаврилов-Ямском районе стартует новый проект «Серебряные соседи», поддержаный Фондом Тимченко: МУ Гаврилов-Ямский КЦСОН «Ветеран» стал победителем конкурса «Сила внимания 3.0».

На реализацию проекта «Серебряные соседи» учреждение получит грант в размере 446 785 рублей.

Благодаря этой поддержке специалисты запускают важную инициативу по борьбе с одиночеством среди пожилых людей. Многие из старших, особенно те, кто в силу возраста и здоровья ограничен в передвижении, оказываются в социальной изоляции. Круг их общения сужается до визитов социального работника, а недостаток новых впечатлений и умственной нагрузки повышает риск развития когнитивных нарушений, в том числе деменции. Проект направлен на создание устойчивой системы добрососедской поддержки, где активные пенсионеры смогут оказывать помощь своим менее мобильным ровесникам, регулярно навещать своих сверстников, помогая им бороться с одиночеством, а после специального обучения проводить для своих подопечных индивидуальные тренировки для профилактики снижения памяти, используя настольные игры

Проект «Серебряные соседи»



и планшеты с развивающими приложениями.

Основная идея проекта — «равный помогает равному». Активные пенсионеры, ставшие «серебряными» волонтерами, будут регулярно навещать своих маломобильных соседей, проживающих рядом. Психологически пожилому челове-

ку гораздо легче принять помощь и установить доверительный контакт с ровесником, с которым есть общие темы для разговоров, схожие воспоминания. Для самих же волонтеров это прекрасная возможность для самореализации, поддержания социальной активности и ощущения собственной полезности».

В сентябре учреждение откроет набор добровольцев.

Что получат волонтеры?

1. Качественное обучение: специалисты центра научат эффективным методикам общения и проведения занятий для профилактики деменции.

2. Современные инструменты: каждый волонтер будет обеспечен набором увлекательных настольных игр и планшетом с развивающими программами.

3. Поддержка и сопровождение: на протяжении всего проекта координаторы будут оказывать волонтерам методическую и психологическую поддержку.

Приглашаем к участию в проекте активных людей старшего возраста (55+), проживающих на территории Гаврилов-Ямского района. Если у вас есть немного свободного времени и искреннее желание помочь, присоединяйтесь к команде центра «Ветеран». Возможно, вы уже и так по-соседски навещаете пожилого соседа — проект поможет Вам делать это еще более эффективно и интересно! Участие в проекте — это не только помочь ближнему, но и вклад в собственное активное долголетие.

В конце августа в День флага на «Даманском» было необычайно шумно, весело и по-домашнему тепло. Здесь царил настоящий семейный дух: звонкий детский смех, ободряющие взгласы мам и дружные, полные энтузиазма крики пап.

Всё это — фестиваль семейного спорта «Отцы и дети», который превратился в большой яркий праздник, где главным был не спортивный результат, а радость от совместной игры и общения.

Этот праздник стал настоящим гимном семьи. Он был создан для того, чтобы оторвать пап и детей от гаджетов, дать им почувствовать плечо друг друга и увидеть в глазах родного человека азарт, поддержку и безграничную гордость.

Организаторами фестиваля выступили Региональное отделение ВОД «Отцы России» в Ярославской области, мэрия г. Ярославля, «Ассоциация спортивных клубов г. Ярославля». Мероприятие прошло в рамках проекта «Быть папой — круто!».

Самые трогательные эмоции дарил спортивно-прикладной кросс «Папа + ребенок». Маленькие ручки, вцепившиеся в папину ладонь, сосредоточенные взгляды на старте, их совместное упорство на дистанции и счастливые объятия на финише — вот ради чего затевался этот фестиваль. В эти секунды между отцами и детьми возникла невидимая, но прочнейшая связь, ради которой и преодолевались все препятствия, а их было немало: туристическая тропа, корнхол, метания, барьера, юмористический этап, конкурс шарад и загадок...и финиш!

Праздник, где побеждает дружба: фестиваль «Отцы и дети» подарил ярославцам море эмоций



Пока папы и дети соревновались, мамы проявляли свой талант в конкурсе плакатов. Их работы, яркие и душевые, стали лучшим украшением праздника. А вокруг кипела жизнь: дети с восторгом осваивали новые игры на развлекательных площадках, а вокруг царила атмосфера абсолютного счастья и единения.

«Фестиваль «Отцы и дети» — это не просто спортивное мероприятие, а важная социальная инициатива, — уверждает Антон Капралов, председатель «Отцов России» в Ярославской области.

— Мы видели сияющие глаза детей, счастливые улыбки родителей и ту самую искреннюю радость, которая возникает, когда семья вместе. Именно через такие простые и добрые моменты, через совместную физическую активность и рождаются те самые традиции, которые передаются из поколения в поколение».

Фестиваль завершился, но эмоции остались. Остались в крепких рукопожатиях отцов, в сияющих глазах детей и в уверенности, что такие традиции — это самое ценное, что мы можем создать для своих семей.

Все чаще нам приходится сталкиваться с людьми, пережившими серьезные утраты, да и самим переживать определенные потери.

Зная закономерности того, что с человеком происходит, если в его дом приходит горе, мы сможем не только сберечь свои эмоциональные ресурсы, но и реально помочь нашим родственникам, соседям, подопечным. Для человеческой помощи не обязательно быть психологом или психотерапевтом. Достаточно понимать, что человеку в данный момент плохо, иметь желание его поддержать и знать элементарные правила, как мы можем это сделать. Как отличить сложные случаи стрессового расстройства, когда

Проект «Родственник и СВО»

с человеком должен работать специалист-психолог, а иногда и врач-психотерапевт, от тех, когда нашему близкому достаточно грамотного поведения окружающих? В большинстве ситуаций именно мы можем помочь им пережить случившееся намного легче.

Именно с этой целью в рамках реализации проекта нашей организацией АНО «Клуб «Планета Семья» проводятся семинары и консультации:

- с членами семей участников СВО, ветеранов, вернувшихся домой, с их пожилыми родителями, сестрами, женами и детьми;

- с сотрудниками социальной сферы: именно они, входя в дома к своим одиноким подопечным, нередко единственное связу-

ющее звено нуждающегося человека с окружающим миром.

Всем обратившимся к нам мы рассказываем, как важно вовремя помочь своим соседям, друзьям, подопечным. Что сделать, чтобы наш родственник смог полноценно общаться, даже если у него есть трудности в связи с перенесенным горем. Ведь даже после получения травмы он остается живым, любимым, ценным для своих близких.

Проводим тренинги о том, как помочь себе или другому человеку пережить потерю. Как сделать так, чтобы беда, пришедшая в дом, не разрушила здоровье семьи, особенно самых уязвимых ее членов: пожилых родителей, маленьких детей и т.д.

Нам не стесняются задавать «неудобные» вопросы, которые сложно иногда даже сформулировать. Нам звонят, и говорят: «я не знаю, что делать» или «а это нормально, что...».

Конечно, для получения профессиональной, социальной или материальной помощи мы направляем людей в соответствующие организации к специалистам. Но большинству обратившихся так важно понять именно сейчас, что он не один, что ему всегда готовы помочь.

Проект реализуется при поддержке Министерства социальных коммуникаций и технологического развития Ярославской области.

Ольга Иванова

«Творческий уголок» — не просто проект, а дело для души

«Творческий уголок» — проект АНО «Клуб «Планета Семья» для семей, воспитывающих детей с ОВЗ и инвалидностью. Проект был поддержан Министерством социальных коммуникаций и научно-технологического развития Ярославской области в декабре 2024 г.

Руководитель проекта — Маргарита Фигильянтова, выпускница ЯрГУ им. П.Г. Демидова по направлению «Социальная работа». Идея творческих мероприятий для особенных детей зародилась летом 2024 года, и тогда же мэрия г. Ярославля поддержала проект «Тепло внутри и снаружи». Своевременная идея оправдала свои ожидания — таким образом появился проект «Творческий уголок».

Мы хотим дать возможность самореализоваться детям с ОВЗ, детям-инвалидам посредством участия в творческой деятельности и создания собственного творческого продукта. Важно создавать условия для интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в общество и обеспечивать равные возможности для их развития и самореализации. Участие в таких мероприятиях способствует улучшению самооценки как у детей-инвалидов, так и у их мам. Они могут обрести новые навыки, расширить свой кругозор и почувствовать себя полезными и цennыми членами общества.

В рамках проекта мы планируем провести не менее 12 групповых творческих занятий и привлечь не менее 300 участников мероприятий, включая около 30 волонтеров. Партнерами проекта стали учреждения г. Ярославля — ГАУ ЯО «Дворец молодежи», ЯОУБ им. Н. А. Некрасова, ЯрГУ им. П.Г. Демидова. При реализации проекта нам удалось установить сотрудничество с ГУК «Ярославский областной центр творческой реабилитации инвалидов» и с Центром туристских волонтеров.

Как же проходят мероприятия? Семейный праздник «Эх, Маслена-красота, открывай-ка ворота!» собрал веселых ребят и их родителей! Дети вместе со сказочными героями искали символы Масленицы, затем посетили мастер-класс по лепке из воздушного пластилина, а



завершилось мероприятие чаепитием. Особый интерес у детей вызвали подвижные игры и танцы, а на мастер-классе всем удалось проявить всю свою фантазию!

Семейный квест прошел интересно и захватывающе для участников: играли сценки под музыку, отгадывали загадки и читали скороговорки, а также учились работать в команде.

В один из майских дней мы пошли на экскурсию по городу искать вдохновение по следам ярославских медведей! Мы узнали множество ранее неизвестных фактов про г. Ярославль, а самой запоминающейся частью экскурсии стали фотографии с медведями и цветущими яблонями в центральной части города! Было очень красиво!

В июне вместе со студентами ЯрГУ им. П.Г. Демидова устроили для детей веселые старты! Пускали мыльные пузыри, прыгали на скакалке, танцевали все вместе, играли с мячом. К играм активно подключились родители и даже придумывали игры на ходу! Такой формат взаимодействия очень сплотил участников и укрепил социальные связи между участниками мероприятия.

Август начался с мастер-класса по живописи от выпускницы Ярославского художественного училища — Софии Поздеевой. Дети и родители под руководством профессионала создавали настоящее произведение искусства — букет гладиолусов. Нам хотелось добиться той атмосферы, когда каждый сможет получить хорошие эмоции и насладиться творчеством.

Экватор проекта прошел, но у нас еще много планов! Впереди нас ждут совместные мероприятия с благотворительным фондом «Дети Ярославии» и Детской библиотекой № 1 имени А.П. Гайдара. Будет еще больше мастер-классов!

Мы верим, что с помощью проектов, направленных на развитие творческих и интеллектуальных способностей детей с ОВЗ и инвалидностью, мы сможем создать инклюзивное общество и систему регулярных мероприятий для особенных детей.

Интерес к региональной истории и культуре – один из основных трендов современного туристического бизнеса.

Использование на дизайнерских предметах изображений культурных и туристических объектов того или иного региона способствует как увеличению узнаваемости локальных памятников истории и искусства, так и росту продаж предметов дизайна. Особенно это вос требовано в изготовлении сувенирной продукции, являющейся значимой частью туристического бизнеса, развитие которого способствует росту экономики таких регионов, как Костромская область — с древней историей, но слабо развитым производством.

В рамках курсов «Дизайн-мышление» и «Основы проектной деятельности» студентам было предложено разработать концепцию и в результате реализации проекта изготовить pilotный вариант изделия, дизайн которого совмещал бы в себе как функциональную, так и культурно-образовательную пользу. Объектом проекта были выбраны сумки-шопперы с учетом их популярности и функциональной востребованности.

Из-за актуальности экологических проблем люди отказываются от функционально бесполезных сувениров. Шопперы технологически легки в изготовлении, экологичны, практичны, занимают мало места, но при этом вместительны, а также могут нести в себе дополнительные культурные коннотации.

Участники проекта и их роли

Социальным партнером проекта выступило Костромское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз дизайнеров России», которое совместно с преподавателями кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров ФГБОУ

Проект «СКАЗКА#ДИЗАЙН / Кострома туристическая»

**ОБУЧЕНИЕ
СЛУЖЕНИЕМ**



ВО «Костромской государственный университет» осуществляло научное руководство и консультационную поддержку студентов.

В проектировании экологичных шопперов приняли участие две группы студентов:

— 8 студентов 1 курса, которые обучаются по направлению подготовки «Конструирование изделий легкой промышленности» (профиль «Цифровые технологии в индустрии моды»). Группа разрабатывала конструкции, технологии шопперов, а также занималась их пошивом;

— 5 студентов 3 курса, обучающиеся по направлению подготовки «Дизайн» (профиль «Графический дизайн»). Группа разрабатывала шрифтовые надписи и графические изображения.

Описание реализации проекта

Проект, реализованный в течение одного семестра, объединил творческий подход студентов двух направлений подготовки. На первом этапе проектная группа провела глубокий анализ рынка, изучив современные тренды сувенирной продукции. Это позволило сформировать уникальную концепцию, сочетающую практичность, экологичность и актуальный дизайн шопперов.

Студенты-конструкторы погру-

зились в процесс разработки изделий: они создавали технические эскизы, подбирали материалы и технологии пошивка. Каждый участник работал над собственным вариантом шоппера, поэтому получились совершенно разные и уникальные модели. Параллельно дизайнеры разрабатывали графические элементы — от стильных шрифтовых композиций до оригинальных принтов, отражающих идентичность проекта.

Ключевой особенностью процесса стали регулярные совместные обсуждения, мозговые штурмы и промежуточные презентации, где студенты получали обратную связь не только от преподавателей, но и от профессионалов из Союза дизайнеров России. Эти встречи не только помогали корректировать идеи, но и вдохновляли участников на эксперименты с формами, фактурами и визуальными решениями.

Гибкость формата — сочетание индивидуальной работы над изделиями с командными обсуждениями — позволила каждому участнику проявить творческую индивидуальность, сохранив при этом общую стилистику проекта. Результатом стали не просто сумки, а эксклюзивные продукты, в которых техническая продуманность конструкторов гармонично дополнилась художественным видением дизайнеров.

Ярким моментом стала публичная защита проекта на Всероссийской конференции в КГУ, где студенты представили свои наработки и получили экспертную оценку. Завершающим этапом проекта стало участие в конкурсе социальных проектов, где работы команды были отмечены за креативность и практическую значимость.

Результаты практики

Студенты КГУ разработали серию уникальных трансформирующихся шопперов, вдохновленных символами Костромы. Среди наиболее оригинальных решений следующие: шоппер с крепящимся бумажным веером в форме городской планировки, многофункциональная

шоппер-скатерть с картой города, а также «сезонные» варианты — летний с веером и зимний с меховыми варежками. Особой популярностью пользовались тематические модели с узнаваемыми образами региона: «шоппер-коровка», «шоппер-лось» и «шоппер-сыр». Для производства использовались экологичные льняные ткани и практичные синтетические материалы с водоотталкивающей пропиткой.

В рамках проекта было изготовлено 10 экспериментальных образцов силами 13 студентов под руководством 4 преподавателей. Ключевые достижения проекта: создание запоминающихся сувениров, повышающих туристическую привлекательность региона и узнаваемость бренда «Кострома туристическая», развитие навыков студентов в дизайне и конструировании, а также установление партнерских отношений с местными производителями.

В результате данного проекта студенты освоили полный цикл создания продукта, познакомились с принципами и моделями дизайна-мышления, структурой креативного процесса, методами обработки шопперов, научились проводить анализ собранных данных, продуцировать новые идеи, работать в команде, получили первые навыки в конструировании, технологии, конфекционировании, работе на промышленном швейном оборудовании при изготовлении шоппер-сувениров, навыки публичного выступления и защиты своих проектов на профессиональных площадках.

Вовлечение студентов, местных жителей и производителей в реализацию проекта способствует углублению знаний об истории и культуре рассматриваемого региона и формирует чувства гордости за свой город.

Перспективы развития проекта включают расширение ассортимента с учетом разных категорий покупателей и продвижение продукции на туристических выставках. Особый акцент будет сделан на сочетании традиционных костромских мотивов с современными дизайнерскими решениями и экологичными материалами.

Рекомендации для внедрения

Другие ВУЗы могут применить данную практику для разработки сувенирной продукции, актуальной для конкретного региона.



Некоммерческие организации (НКО) в России играют важную роль в социально-экономическом развитии страны, реализуя общественно значимые программы и проекты, осуществляя поддержку уязвимых групп населения, развитие культуры, науки, образования и спорта.

Государство и различные частные организации оказывают системную и комплексную поддержку НКО, включающую ряд мер и предоставление ресурсов, направленных на их финансовую поддержку, развитие и эффективную работу. Важным аспектом является интеграция усилий государства, бизнеса и общества для создания благоприятных условий для деятельности НКО, повышения их профессионализма и расширения влияния на улучшение качества жизни граждан. В брошюре представлены организации, оказывающие разнообразную поддержку НКО в России.

Фонд президентских грантов

Крупнейший общероссийский грантодатель, созданный в 2017 году для поддержки НКО.

Миссия фонда — создание условий и возможностей для самореализации инициативных и неравнодушных людей в некоммерческом секторе.

Направления поддержки: всего 11 направлений поддержки, включая социальную помощь, образование, культуру, экологию, здоровье, поддержку молодежи и семей.

Кто может участвовать: зарегистрированные НКО.

Конкурсы: два основных конкурса ежегодно — подача заявок в феврале-марте (на проекты с июня) и августе-сентябре (на проекты с февраля следующего года).

Суммы грантов: фонд не устанавливает формальных ограничений по размеру гранта, который Вы можете запросить. Фонд рекомендует также соотнести размер требуемой суммы гранта с масштабами проекта:

- до 1000000 рублей — на проекты от организаций с опытом работы менее одного года (но до 500 000 рублей для организаций, существующих больше 6 месяцев и менее года) или на проекты, которые планируются на небольшой территории, например, в пределах одного поселка, города, муниципального округа;
- от 1000000 до 5000000 рублей — на международный проект;
- от 5000 000 до 15000 000 рублей — на проекты, которые охватывают несколько регионов или федеральных округов;

Поддержка социальных проектов в Российской Федерации

• от 15000000 рублей — по проекту федерального масштаба и инновационности.

Президентский фонд культурных инициатив

Фонд создан в 2021 году для поддержки проектов в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.

Миссия фонда — поддержка проектов в сфере культуры, искусства и креативных индустрий, способствующих сохранению и развитию культурного наследия России.

Тематические направления поддержки: нация созидателей, культурный код, молодые лидеры, место силы, нравственные ориентиры, страна возможностей, единство с судьбой России, многонациональный народ, мы вместе, крепкая семья, наша сила в правде и на страже Отечества.

Типы проектов для участия в конкурсе: проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий; стартапы в области культуры, искусства и креативных индустрий; образовательные и наставнические проекты; проекты в области культуры и академического (классического) искусства; в области современной популярной культуры; проекты креативных индустрий и др.

Кто может участвовать: зарегистрированные НКО, индивидуальные предприниматели, коммерческие организации, муниципальные учреждения и предприятия (за исключением муниципальных казенных учреждений).

Конкурсы: два основных конкурса ежегодно — подача заявок в декабре-феврале (на проекты с июня) и июле-сентябре (на проекты с января следующего года).

Суммы грантов: фонд не устанавливает формальных ограничений по размеру запрашиваемого гранта. Размер финансирования зависит от масштаба и значимости проекта.

Благотворительный фонд Владимира Потанина

Один из крупнейших частных фондов в России, основанный в 1999 году для поддержки образования, культуры и филантропии.

Миссия фонда: развитие культуры благотворительности, объединение вокруг себя активных творческих профессионалов, которые участвуют в решении общественно значимых задач и добиваются устойчивых социальных изменений. Фонд открывает возможности для появления новых идей и создает условия для их воплощения.

Направления поддержки: более 10 программ, включая стипендиальные программы для магистрантов; гранты для преподавателей на трансформацию образовательных продуктов; поддержка музеев и культурных инициатив; программы, направленные на развитие спорта как социокультурного феномена.

Кто может участвовать: в разных программах разные аудитории, включая: студентов I и II курса очной магистратуры вузов — участников программы; исследовательские и академические институты; преподаватели вузов; учреждения культуры и искусства; зарегистрированные НКО и др.

Конкурсы: в течение года.

Суммы грантов: разные, в зависимости от конкурса. Например, размер индивидуального гранта для преподавателей вуза составляет до 500 тысяч рублей, а общий размер грантового конкурса «Спорт для всех» составляет 200 млн рублей.

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Частный фонд, основанный в 2010 году, ориентирован на помочь семьям, пожилым и развитию местных сообществ. Стратегия Фонда нацелена на развитие небольших городов и сёл.

Миссия фонда:

• Мы верим в общество, в котором у каждого человека есть возможность жить достойно в атмосфере сотрудничества и взаимной поддержки.

• Мы идём туда, где меньше всего поддержки, решаем наиболее сложные социальные проблемы.

• Мы создаем условия для разви-

тия и поддержки тех, кто ответственно относится к людям: вокруг себя, остро чувствует их проблемы и не жалеет усилий, чтобы улучшить их жизнь.

Направления поддержки: программы в области культуры, спорта, образования, поддержки семьи и детей, развитие местных сообществ.

Кто может участвовать: в разных программах разные аудитории, включая зарегистрированные НКО, ТОСы, государственные и муниципальные учреждения (учреждения социального обслуживания, библиотеки, музеи, дома культуры и др.).

Конкурсы: в течение года.

Суммы грантов: разные, в зависимости от конкурса. Например, в конкурсе «Сила внимания» гранты до 500 тыс. рублей в номинациях «С заботой о старших» и «С заботой о семье» и до 800 тыс. рублей в номинации «С заботой об уязвимых».

Росмолодежь.Гранты

Федеральное агентство по делам молодёжи предоставляет гранты на реализацию молодёжных инициатив, направленных на развитие общества.

Миссия организации: создать среду, которая поможет молодым найти и реализовывать свои мечты и таланты в нашей стране.

Направления поддержки: социальные проекты, волонтёрские инициативы, патриотическое воспитание, предпринимательство, творчество, спорт и другие направления, актуальные для молодёжи.

Кто может участвовать: в разных программах разные аудитории, включая граждан России в возрасте от 14 до 35 лет; образовательные организации высшего образования, зарегистрированные НКО, в том числе молодёжные и детские объединения.

Конкурсы: ежегодные конкурсы, проводимые на федеральном и региональном уровнях, с возможностью подачи заявок через платформу «Молодёжь России», в том числе конкурсы Росмолодёжь.Гранты среди физических лиц, Росмолодёжь.Гранты среди вузов, Росмолодёжь.Гранты для НКО по патриотическому воспитанию.

Суммы грантов: разные, в зависимости от конкурса. Например, размер индивидуального гранта для физических лиц составляет 1 млн рублей, а среди вузов до 15 млн рублей.

Русское географическое общество

Основано в 1845 году, Русское географическое общество (РГО) — одна из старейших научных организаций России, занимающаяся изучением географии, природы и культуры страны.

Главная задача: сбор и распространение достоверных географических сведений.

Направления поддержки: научные исследования, экспедиции, экологические проекты, образовательные программы, сохранение культурного наследия. Гранты Русского географического общества — это целевые денежные средства, предоставляемые физическим и юридическим лицам для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований, реализации издательских образовательных и (или) медиа проектов (медиагранты), направленных на достижение целей и решение задач Общества.

Кто может участвовать: научные и образовательные учреждения, некоммерческие организации, инициативные группы.

Конкурсы: регулярные грантовые конкурсы на реализацию проектов, соответствующих целям и задачам РГО.

Суммы грантов: разные, в зависимости от конкурса, масштаба и значимости проекта.

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

Основан в 2007 году, фонд «Наше будущее» поддерживает развитие социального предпринимательства в России.

Миссия фонда: выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе путем оказания разносторонней поддержки предприятиям, деятельность которых направлена на решение проблем общества.

Направления поддержки: мероприятия по поддержке и продвижение социального предпринимательства. Образовательные и финансовые программы.

Кто может участвовать: социальные предприниматели, зарегистрированные НКО, инициативные группы.

Конкурсы: ежегодный конкурс «Социальный предприниматель», программы акселерации и франчайзинга. Фонд поддерживает начинающих социальных предпринимателей, развитие существующих социальных предприятий и содействует распространению успешных моделей СП.

Суммы грантов: разные, в зависимости от конкурса. Существуют программы беспроцентных займов, в зависимости от проекта и условий конкурса.

Благотворительный фонд «Система»

Фонд «Система» — корпоративный благотворительный фонд АФК «Система», основанный в 2004 году для реализации социальных проектов.

Миссия фонда: развитие социального и человеческого капитала в регионах России через предоставление равных возможностей для раскрытия личностного, творческого, социального и профессионального потенциала.

Направления поддержки: образовательные программы, культурные проекты, здравоохранение, социальные инициативы, стажировки.

Кто может участвовать: некоммерческие организации, образовательные учреждения, инициативные группы, совершеннолетние граждане РФ из всех регионов страны — студенты всех курсов колледжей и вузов всех форм обучения, аспиранты, а также выпускники.

Конкурсы: регулярные конкурсы и грантовые программы в рамках приоритетных направлений фонда. Конкурсы «Лифт в будущее», «Культура и просвещение», «Социальная среда», «Развитие благотворительности».

Суммы грантов: разные, в зависимости от конкурса.

Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ»

Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ» — один из первых корпоративных фондов в современной России — создан в 1993 году по инициативе руководства ПАО «ЛУКОЙЛ» как основной инструмент для реализации социально-благотворительных программ Компании в регионах ее деятельности.

Миссия фонда: поддержка социальных, культурных и образовательных инициатив в регионах присутствия компании.

Направления поддержки: социальные проекты по направлениям «Духовность и культура», «Спорт», «Экология».

Кто может участвовать: зарегистрированные НКО, органы местного самоуправления.

Конкурсы: конкурс социальных и культурных проектов в регионах присутствия. Всего в конкурсе участвует 20 регионов, включая Ярославскую область.

Суммы грантов: разные, в зависимости от конкурса.

Агентство социальной информации (АСИ)

АСИ — информационное агентство, специализирующееся на освещении деятельности некоммерческого сектора и социальных инициатив в России.

Миссия организации: вносить вклад в устойчивое развитие общества, гармонизацию общественных отношений, содействуя росту доверия между разными секторами, организациями и людьми. АСИ создает благоприятную среду для ведения общественного диалога, развития гражданской активности и взаимной ответственности. Агентство стремится к тому, чтобы коммуникации между НКО, СМИ, органами власти и бизнесом носили конструктивный характер и приводили к согласию и взаимопониманию, которые необходимы для совместного решения социальных проблем.

Направления поддержки: информационная и PR-поддержка НКО; просвещение НКО («Школа коммуникаций и инноваций»). АСИ регулярно проводит вебинары по коммуникациям с приглашением ведущих экспертов, для региональных НКО есть ежегодная программа стажировок в Москве).

Кто может участвовать: зарегистрированные НКО, социальные предприниматели, инициативные группы.

Конкурсы: периодические конкурсы и проекты, направленные на развитие и поддержку НКО.

Суммы грантов: АСИ не представляет прямое финансирование, но способствует привлечению ресурсов через информационную поддержку.

Благотворительный фонд «Вольное дело»

Основан в 1997 году Олегом Дерипаской, фонд «Вольное дело» реализует масштабные образовательные и социальные проекты в России.

Миссия фонда: создавать условия для равного доступа к знаниям через развитие образования, науки и культуры, а также участвовать в комплексном развитии территорий и решении значимых социальных задач.

Направления поддержки: основными направлениями для развития социальной деятельности являются программы в области науки, образования, сохранения исторического и культурного наследия, духовного возрождения, охраны здоровья и защиты животных.

Кто может участвовать: образовательные учреждения, научные организации, некоммерческие структуры, учителя, преподаватели, профессиональные и экспертные сообщества.

Конкурсы: регулярные программы и конкурсы в рамках приоритетных направлений фонда.

Суммы грантов: разные, в зависимости от конкурса.

Благотворительный фонд «Дорога к дому»

Более 20 лет Благотворительный фонд «Дорога к дому» компании Северсталь поддерживает неблагополучные семьи, семьи в трудных жизненных ситуациях, ведет профилактику детской преступности и помогает развивать таланты.

Миссия фонда: объединение усилий государства, бизнеса и всех неравнодушных граждан во имя благополучия детей и их семей.

Направления поддержки: программы «Дорога к дому» ведутся в двух направлениях: профилактика социального сиротства и противоправного поведения несовершеннолетних.

Кто может участвовать: юридические лица и учреждения, негосударственные, частные и общественные организации, СО НКО.

Конкурсы: Программа «Дорога к дому», включающая адресную материальную помощь, бесплатные услуги психологов и юристов, оказание помощи семьям, переживающим различные трудности, интенсивы, мастер-классы, развивающие программы для одаренных школьников и др. Программа «Путь к успеху», включающая организацию системы выявления и сопровождения способных и одаренных школьников профессионально обученными педагогами в системе общего среднего образования, проведение образовательных мероприятий, создание условий для определения индивидуальных образовательных маршрутов детей, организацию работы с родителями для поддержки и развития потенциала своих детей и др.

Суммы грантов: разные, в зависимости от конкурса.

VK Добро

Онлайн-платформа, созданная для поддержки благотворительных проектов и некоммерческих организаций в России.

Миссия: объединение усилий общества для помощи нуждающимся через поддержку проверенных благотворительных проектов.

Направления поддержки: фонд поддерживает проекты, направленные на детей, взрослых, пожилых людей, животных и природу, а также проекты в сфере культуры и науки.

Кто может участвовать: повременные НКО, прошедшие модерацию и соответствующие критериям платформы.

Конкурсы: платформа предоставляет возможность размещения проектов для сбора пожертвований; периодически проводятся специальные акции и кампании. Так VK создала фонд «Код Добра», чтобы увеличить свой вклад в развитие благотворительности в России. Команда фонда может помочь вашей компании: разработать социальную стратегию, соответствующую целям устойчивого развития; реализовать благотворительный проект в России или в регионах присутствия вашего бизнеса; получить налоговые льготы за участие в благотворительности; оценить актуальность и эффективность социальных проектов и др.

Суммы грантов: размер финансирования зависит от собранных пожертвований; платформа не берет комиссии, и 100% средств направляются на проекты.

Конкурсы от ВКонтакте (VK Grants)

VK Grants — инициатива социальной сети ВКонтакте, направленная на поддержку проектов в сфере культуры, искусства и создания контента.

Миссия: поддержка создателей оригинального видеоконтента на платформе «VK Видео». Цель программы — помочь авторам экспериментировать, привлекать новую аудиторию и переходить на следующий уровень.

Направления поддержки: создание и продвижение контента в формате видео, подкастов, статей, трансляций и других форматов на платформе ВКонтакте.

Кто может участвовать: физические лица, самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

Конкурсы: регулярные программы и конкурсы, в том числе программы поддержки блогеров и др.

Суммы грантов: разные, в зависимости от конкурса.

Boomstarter

Boomstarter — краудфандинговая платформа, которая помогает авторам творческих и технических

Продолжение на стр. 8

Окончание. Начало на стр. 6-7.

проектов привлекать денежные средства на их реализацию. На платформе осуществляется сбор средств для бизнеса, технологических, творческих и социальных проектов.

Принцип работы: автор размещает описание проекта на Boomstarter и указывает минимальное количество средств, которое необходимо собрать за заявленный срок. Если сбор завершится неуспешно, то деньги вернутся спонсорам.

Направления поддержки: создание фильмов, технологий, музыки,

видеоигр, образование, общество, искусство, здоровье и др.

Кто может участвовать: любой желающий может создать проект и опубликовать его на платформе Boomstarter.

Planeta.ru

Planeta.ru — крупнейшая российская краудфандинговая экосистема, которая объединяет сервисы по привлечению коллективного финансирования на создание творческих, научных, социальных, предпринимательских и иных проектов.

Принцип работы: Planeta.ru работает по принципу краудфандин-

га — коллективного финансирования проектов. Авторы размещают свои проекты в подходящих категориях, продумывают линейку вознаграждений, которые смогут получить участники, и стараются активно продвигать свои проекты, чтобы как можно больше людей поддержали их идею.

Направления поддержки:

- дизайн и фотография
- кино и видео, литература и журналистика, музыка,
- театр, благотворительность, общественные инициативы, экология, социальное предпринимательство и др.

Кто может участвовать: любой желающий может зарегистрировать-

ся на платформе Planeta.ru и создать проект для коллективного финансирования.

Материал подготовлен в рамках социального проекта «Ресурсный центр как инструмент оказания институциональной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Ярославской области», профинансированного Министерством социальных коммуникаций и научно-технологического развития Ярославской области.

В течение лета волонтерами АНО содействия развитию добровольчества «Добрые сердца» были организованы летние этапы передвижного Фестиваля семейного досуга «Активный сезон».

Проект направлен на поиск новых актуальных форм проведения дней добрососедства на малых территориях и призван активизировать добровольческий потенциал местных жителей, а также стимулировать объединение партнерских ресурсов для поддержки добровольческих инициатив.

Самым ярким из прошедших летних мероприятий стал добрососедский праздник в ТОС «Пролетарский» города Углич 24 августа, собравший на небольшой площадке по ул. Маяковского пять десятков жителей всех возрастов. В рамках фестиваля было организовано несколько тематических площадок: «Детский букроссинг» от районной Детской библиотеки, мастер-класс по акварели «Мой Углич: миниатюра в акварели» от студии изобразительного искусства «Лунный свет» Дома детского творчества, игро-трек с «битвой пазлов» и «мемори» турниром, аквагрим от выпускницы Детской художественной школы Вари Баркиной и детская игровая программа. Но самыми яркими событиями на фестивале стали «Фитнес-челлендж с Чемпионом» и интерактивный квест для семейных команд ТОС «Пролетарский».

Спортивный интенсив с соревнованиями по трем видам (прыжки в длину, скакалка, отжимания) провел для детей и молодежи местный житель, победитель различных региональных и всероссийских чемпионатов по бодибилдингу Алексей Киселев с супругой — фитнес-тренером Ольгой. Три десятка ребят с азартом и поддержкой друг друга показывали свои спортивные возможности. Лидеры «Фитнес-челленджа», занявшие первые три призовых места, получили медали, памятные подарки и свидетельства участников специальной Всероссийской акции «Сила России».

Весело и динамично прошел квест «Наш Углич — место силы», разработанный специально для фестиваля местной

«Активный сезон» в Угличе объединил семьи



жительницей, методистом Ресурсного центра в сфере культуры Ярославской области Верой Городецкой. Девять семей — взрослые и дети — отправились в путешествие по старинным извилистым улочкам окраины Углича, где их ждали не просто интеллектуально-творческие задания из «разных эпох», а настоящий креативный штурм — экспедиция в поисках особенного наличника, ваяния скульптуры для будущего туристического центра, съемка фотоплакатов социальной рекламы и запись видеопрезентации «тотема семьи». В процессе поиска «места силы» все команды убедились, что за счастьем далеко ходить не надо: оно в их дружной и любящей семье, а место силы там, где они живут и делают добрые дела, то есть на родных улочках ТОС «Пролетарский».

Этот праздник не состоялся бы без многих замечательных людей, самых классных, талантливых и активных местных жителей,

ставших волонтерами и ведущими различных этапов фестиваля, друзей и соратников АНО «Добрые сердца» и, конечно активных участников всех площадок. Материальную помощь в реализации летнего этапа проекта «Активный сезон» оказали АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» и Угличское представительство Благотворительного фонда «Столица Милосердия».

АНО «Добрые сердца» выражает сердечную благодарность за помочь в организации летних мероприятий проекта на различных точках Администрации Улейминского сельского поселения и Улейминскому ДК, комитету ТОС «Пролетарский», Угличскому районному Штабу общественной поддержки «Единая Россия», Ярославскому отделению «Российского фонда мира», Ресурсному центру СОНКО Угличского района, а также Администрации города Углич.

Оксана Загнухина

Подписаться на газету можно по телефонам редакции. При перепечатке просим ссылаться на газету. Газета выходит ежемесячно.

Учредитель: Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив». Издается АНО «Ресурсный центр» в рамках государственной программы «Развитие институтов гражданского общества в Ярославской области на 2024–2030».

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области на 17.08.2018. Регистрационный номер ПИ №У76-00454. Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателей.

Распространяется бесплатно.

Главный редактор: Соколов Александр Владимирович
Верстка: В. А. Ладико

Отпечатано: ИП Дурынин В. В., 150065, г. Ярославль, ул. Папанина, д. 4, кв. 144. Тираж 1000 экз.

Документ введен в свет 29 сентября 2025 года. Время подачи заявки в печать: 26 сентября 2025 года. По графику: 12:00, фактически: 12:30

Адрес редакции: 150000, г. Ярославль, ул. Трефолева, 12, офис 2, 8. Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

Адрес издательства: 150000, г. Ярославль, ул. Трефолева, 12, офис 2, 8. Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

http://nko76.ru