

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР
НКО
для
И ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ



Демидовский
университет

Социальная (ТРЕТЬЯ) МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА:

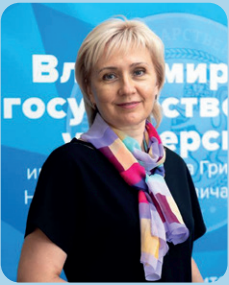
архитектура партнёрства
вузов и НКО, опыт реализации
совместных проектов

Ярославль, 2026 год

Команда межрегионального проекта «Третья миссия университета: социальная архитектура долгосрочного партнерства вуза и НКО».



Исаева Елена Александровна
— руководитель проекта, директор АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив», Директор Центра развития третьей миссии ЯрГУ им. П.Г. Демидов



Ерашова Оксана Валентиновна
— координатор проекта, проректор по воспитательной работе и молодежной политике Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых



Фролов Александр Альбертович
— координатор межрегиональной сети проекта, кандидат политических наук, доцент кафедры социально-политических теорий ЯрГУ им. П.Г. Демидов



Мизелева Галина Станиславовна
— координатор проекта, председатель Владимирской областной общественной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов», председатель комиссии по общественному контролю и развитию гражданского общества Общественной палаты Владимирской области



Гребенко Егор Дмитриевич
— координатора проекта, ассистент кафедры социально-политических теорий ЯрГУ им. П.Г. Демидова



Макарова Наталья Вячеславовна
— координатор проекта, проректор по молодёжной политике и воспитательной деятельности Череповецкого государственного университета



Метелькова Евгения Александровна
— проректор по воспитательной работе и молодежной политике ЯрГУ им. П.Г. Демидова



Богомолова Алена Андреевна
— координатор проекта, эксперт-консультант по социальному проектированию, оценке проектов, грантовым конкурсам, социолог. Преподаватель и методист образовательных курсов Ассоциации содействия развитию некоммерческого сектора «Информационно-аналитический центр развития гражданских инициатив»



Сорокин Никита Дмитриевич
— координатор проекта, проректор по молодежной политике и социальному развитию Ивановского государственного университета



Скрябина Ольга Борисовна
— координатор проекта, проректор по молодежной политике и воспитательной деятельности ФГБОУВО «Костромской государственный университет», кандидат педагогических наук, доцент



Рычихина Наталья Сергеевна
— координатор проекта, доцент кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом Ивановского государственного университета



Емельянов Алексей Сергеевич
— координатор проекта, директор Ресурсного центра для некоммерческих организаций Костромской области

Уважаемые коллеги!

Перед вами — брошюра, которая объединила теорию и практику реализации социальной (третьей) миссии университетов. Она адресована руководителям и сотрудникам вузов, некоммерческих организаций, органов власти, а также всем, кто видит в университете не просто образовательную организацию, а центр социальных изменений, источник развития территорий и надёжного партнёрства.

Брошюра разделена на две части.

Первая часть

это результаты исследования «Третья миссия университета: социальная архитектура долгосрочного партнёрства вуза и НКО». Исследование проводилось методом экспертного опроса по полуформализованной анкете. Первая часть анкеты включала вопросы преимущественно закрытого характера, тогда как вторая подразумевала глубинное включение респондента в обсуждение заданной темы. Таким образом, исследование имеет как количественную, так и качественную эмпирическую базу, что позволяет интерпретировать полученные результаты с точки зрения комплексного взгляда на исследуемую проблему.

Вторая часть

описание социальных инициатив, реализованных при поддержке Фонда президентских грантов в рамках проекта «Третья миссия университета: социальная архитектура долгосрочного партнерства вуза и НКО» на базе 5 вузов (Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Череповецкий государственный университет, Ивановский государственный университет, Костромской государственный университет, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых). Каждая практика раскрывает свой кусочек социальной (третьей) миссии университетов и демонстрирует успешные механизмы создания совместных социальных проектов и инициатив, формирующихся на стыке академического сообщества, студенческой активности, некоммерческого сектора и запросов жителей региона.

Мы надеемся, что эта брошюра станет не только практическим инструментом для выстраивания долгосрочных, системных и взаимовыгодных партнёрств между университетами и обществом, но и источником вдохновения для реализации новых идей и планов.

С уважением,
Исаева Елена Александровна, директор АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив», директор Центра развития третьей миссии ЯрГУ им. П.Г. Демидова, к.ю.н.

Первая часть

Социальная (третья) миссия университета: сущность, эволюция и направления реализации

1. Результаты исследования «Третья миссия университета: социальная архитектура долгосрочного партнёрства вуза и НКО».....	7
1.1. Диагностика партнёрства: практики, барьеры и взаимные ожидания. Результаты по анкетному опросу.....	7
1.2. Точки напряжения и зоны развития: открытые вопросы. Содержательный взгляд по открытым вопросам.....	13
1.3. Итоги и аналитические обобщения. Вывод по исследованию.....	17

Вторая часть

Практики взаимодействия: опыт совместных инициатив и проектов вузов, НКО и социальных партнёров

Практика 1

«Проект «Лицо НКО» — популяризация персонального опыта социальной практики руководителей региональных НКО в социальной и молодежной среде».....

Практика 2

«Проект «Юристы на защите прав и интересов семей Ярославской области».....

Практика 3

«Проект «Школа настольных игр: развитие инклюзивного общения во Владимирском государственном университете».....

Практика 4

«Проект «Клуб позитивного общения» — социальная инициатива по развитию инклюзивной среды и эмпатии в студенческой среде».....

Практика 5

«Проект «Грани принятия: инклюзивный театр и культурный отклик».....

Практика 6

«Проект «Студенческая лаборатория по решению актуальных социально значимых задач «Старт в помогающую профессию».....

Практика 7

«Проект «Доступная правовая среда» – юридическая помощь и правовое просвещение семей участников СВО и социально уязвимых групп».....

Практика 8

«Проект «Разработка настольной игры для детей «Путешествие Вонифатия».....

Практика 9

«Проект «Цифровая социализация в Харовском ВЦПД».....

Практика 10

«Проект «Современные фандрайзинговые технологии в НКО: от разовых акций к системному сбору средств».....

Практика 11

«Проект «АФК-плюс».....

Практика 12

«Проект «Межнациональный квартирник «В кругу своих».....

Социальная (третья) миссия университета: сущность, эволюция и направления реализации.

Современный этап развития высшего образования характеризуется пересмотром социальной сущности и функционального предназначения университета, что наиболее полно отражается в дискурсе о его социальной (третьей) миссии. Сегодня образовательные организации высшего образования играют значимую роль в социально-экономическом развитии регионов, воспитании личности и формировании гражданской ответственности молодёжи. Университетами накоплен значительный опыт реализации добровольческих, общественных, просветительских и воспитательных инициатив, который создаёт основу для дальнейшего развития социальной (третьей) миссии и формирования системного подхода к её реализации. Эта трансформация не является случайной; она определяется логикой институционального развития, в рамках которой социальная (третья) миссия перестаёт быть просто периферийной волонтерской активностью, а обретает гражданский, ценностно ориентированный характер, предполагая прямое и системное участие высшей школы в решении острых социальных проблем, формировании солидарных сообществ и развитии человеческого капитала.

Перед современным образованием стоит задача сохранения цивилизационной уникальности России и воспитания патриота, профессионала, сохраняющего традиции и формирующего будущее.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации совместно с Ассоциацией волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф» и ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» во исполнение пункта 3 перечня поручений Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Чернышенко от 14 февраля 2025 г. № ДЧ-П8-4748 реализует комплекс мероприятий по разработке концепции социальной (третьей) миссии образовательных организаций высшего образования. В рамках разработки Концепции проводится работа по формированию модели социальной (третьей) миссии университетов, механизмов ее финансирования, а также инструментов управления, оценки и мотивации. В этой работе принимают участие представители федеральных органов власти, образовательных организаций, экспертного и профессионального сообщества.

Для обсуждения была предложена концептуализация социальной (третьей) миссии через структурированный Методический конструктор, разделенный на базовый и продвинутый уровни вовлеченности высшей школы. Базовый уровень предусматривает внедрение минимальных стандартов третьей миссии: поддержку НКО, организацию стажировок и курсов ДПО, предоставление инфраструктуры и вовлечение студентов в социальные проекты. Продвинутый уровень предполагает системное партнерство с регионами и бизнесом, разработку стратегий развития территорий, проведение прикладных исследований по заказу НКО и органов власти, а также создание совместных образовательных программ с некоммерческим сектором, что выводит университет на уровень активного соавтора социально-экономических изменений.

Реализация социальной (третьей) миссии университетов охватывает несколько взаимосвязанных направлений. Базовым уровнем выступает системная поддержка НКО и социальных предпринимателей, включающая юридическое сопровождение, кадровую помощь, образовательные программы ДПО, предоставление инфраструк-

туры и проведение прикладных исследований. Ключевым инструментом развития социальных компетенций студентов становится программа «Обучение служением», в рамках которой будущие специалисты решают реальные социальные задачи в партнёрстве с НКО, государством и бизнесом. Успешной технологией вовлечения студентов в управленческие процессы выступает инициативное бюджетирование, позволяющее обучающимся реализовывать проекты по улучшению инфраструктуры и организации пространств. Воспитательная составляющая пронизывает все направления и ориентирована на укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей, гражданственности и патриотизма. Для системной оценки и дальнейшего развития этих направлений используется методический конструктор, охватывающий ключевые блоки деятельности вузов, а также система метрик, агрегируемых из открытых и внутренних источников.

Таким образом, социальная (третья) миссия университета — это системная, измеримая и институционализированная деятельность, выходящая за рамки образования и науки. Она включает системное участие высшей школы в развитии территорий, экономики и общества, поддержку НКО, реализацию социальных проектов студентами, воспитание гражданских компетенций. Университет становится центром социальных изменений, источником партнёрства с обществом и государством, инструментом укрепления традиционных ценностей и формирования ответственного поколения профессионалов.

Результаты исследования «Третья миссия университета: социальная архитектура долгосрочного партнёрства вуза и НКО».

Методика исследования. Исследование проводилось методом экспертного опроса по полуформализованной анкете. Первая часть анкеты включала вопросы преимущественно закрытого характера, когда как вторая подразумевала глубинное включение респондента в обсуждение заданной темы. Таким образом, исследование имеет как количественную, так и качественную эмпирическую базу, что позволяет интерпретировать полученные результаты с точки зрения комплексного взгляда на исследуемую проблему.

Профиль респондентов. В опросе приняли участие представители обоих секторов партнёрства в сбалансированном соотношении, что обеспечивает всесторонний взгляд на картину сотрудничества. Тип организации: выборка разделилась поровну: 50% экспертов представляли вузы, 50% — НКО. Географическое распределение: Участники представляли пять регионов с равной долей от Владимирской, Вологодской, Костромской, Ивановской и Ярославской областей. **Должности:** респонденты занимают различные руководящие должности. В вузовском секторе преобладают проректоры, заведующие кафедрами, деканы и доценты. В секторе НКО наиболее распространены должности директоров, председателей и координаторов проектов. Такое разнообразие должностей свидетельствует о том, что сотрудничество является актуальной темой на разных иерархических уровнях.

1. Восприятие и частота взаимодействия.

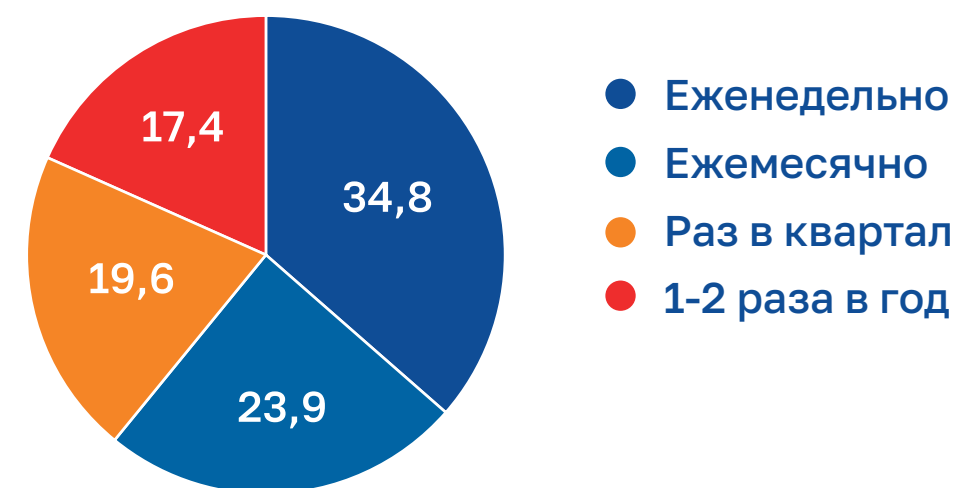
1.1. Диагностика партнёрства: практики, барьеры и взаимные ожидания. Результаты по анкетному опросу.

Подавляющее большинство экспертов сходится во мнении о важности такого сотрудничества, хотя частота взаимодействия варьируется.

- Важность сотрудничества: 100% экспертов считают взаимодействие между вузами и НКО важным. Из них значительное большинство (56,5%) оценивает его как «очень важное», в то время как 43,5% — как «важное». Это подчеркивает единодушное признание стратегической ценности таких партнерств.

- Частота взаимодействия: для большинства сотрудничество является регулярной деятельностью. Более половины респондентов (58,7%) взаимодействуют со своими партнерами еженедельно или ежемесячно.

Как часто Ваш ВУЗ/НКО взаимодействует с партнёрами по социальным проектам?

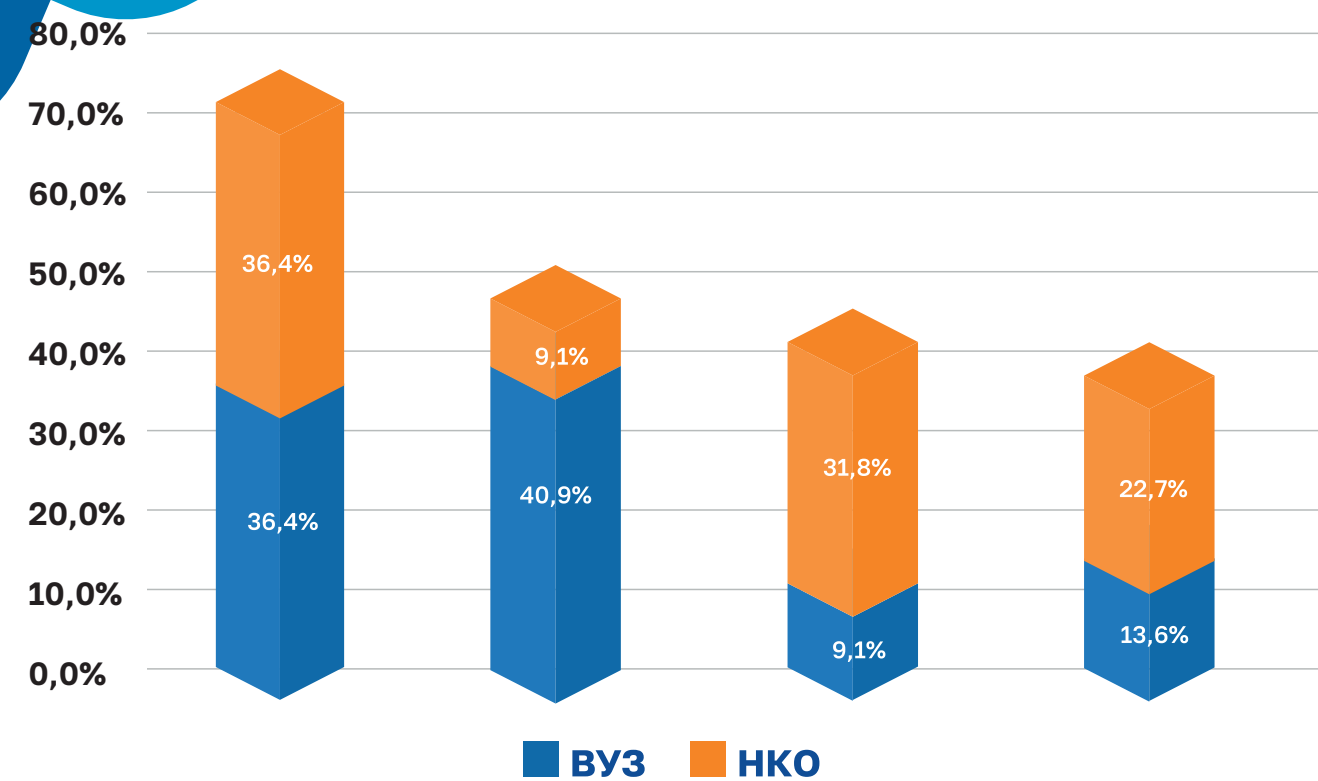


Лишь небольшой процент респондентов (4,3%) затруднились с ответом, что говорит о том, что у большинства организаций есть устоявшийся ритм сотрудничества.

Также сопряжения данных показывает, что при общем высоком уровне еженедельной активности вузы склонны к более регулярному ежемесячному взаимодействию, в то время как НКО чаще выстраивают партнёрскую работу в рамках проектных циклов с квартальной периодичностью.

2. Характер и цели сотрудничества.

Сопряжение: ВУЗ и НКО / частота взаимодействия



Анализ открытых ответов показывает, что сотрудничество является многогранным и направлено на получение взаимной выгоды с ключевым акцентом на развитие студентов и социальный резонанс.

Распространенные проекты и формы деятельности

Наиболее часто упоминаемые виды деятельности связаны с концепцией «Обучение служением», которая объединяет общественно полезную деятельность с академическим обучением. Перечислим и другие популярные формы.

- Студенческое волонтерство в проектах НКО.
- Профессиональные практики и исследовательские проекты студентов для НКО.
- Совместная организация мероприятий, форумов, конференций и круглых столов.
- Методическая и исследовательская поддержка НКО со стороны вузов.
- Использование инфраструктуры вузов некоммерческими организациями для проведения своих мероприятий.

Зачем вузы взаимодействуют с НКО?

С точки зрения экспертов, для вузов сотрудничество имеет фундаментальное значение в плане реализации их социальной (третьей) миссии – социального вклада, выходящего за рамки преподавания и исследований. Ключевые цели следующие.

- Предоставление практического опыта: дать студентам возможность применять свои знания в реальных условиях, развивая профессиональные и личные компетенции.

- Гражданское воспитание: формирование у студентов активной и ответственной гражданской позиции.
- Связь с обществом: лучше понимать социальные потребности региона и способствовать их решению.

Зачем НКО взаимодействуют с вузами?

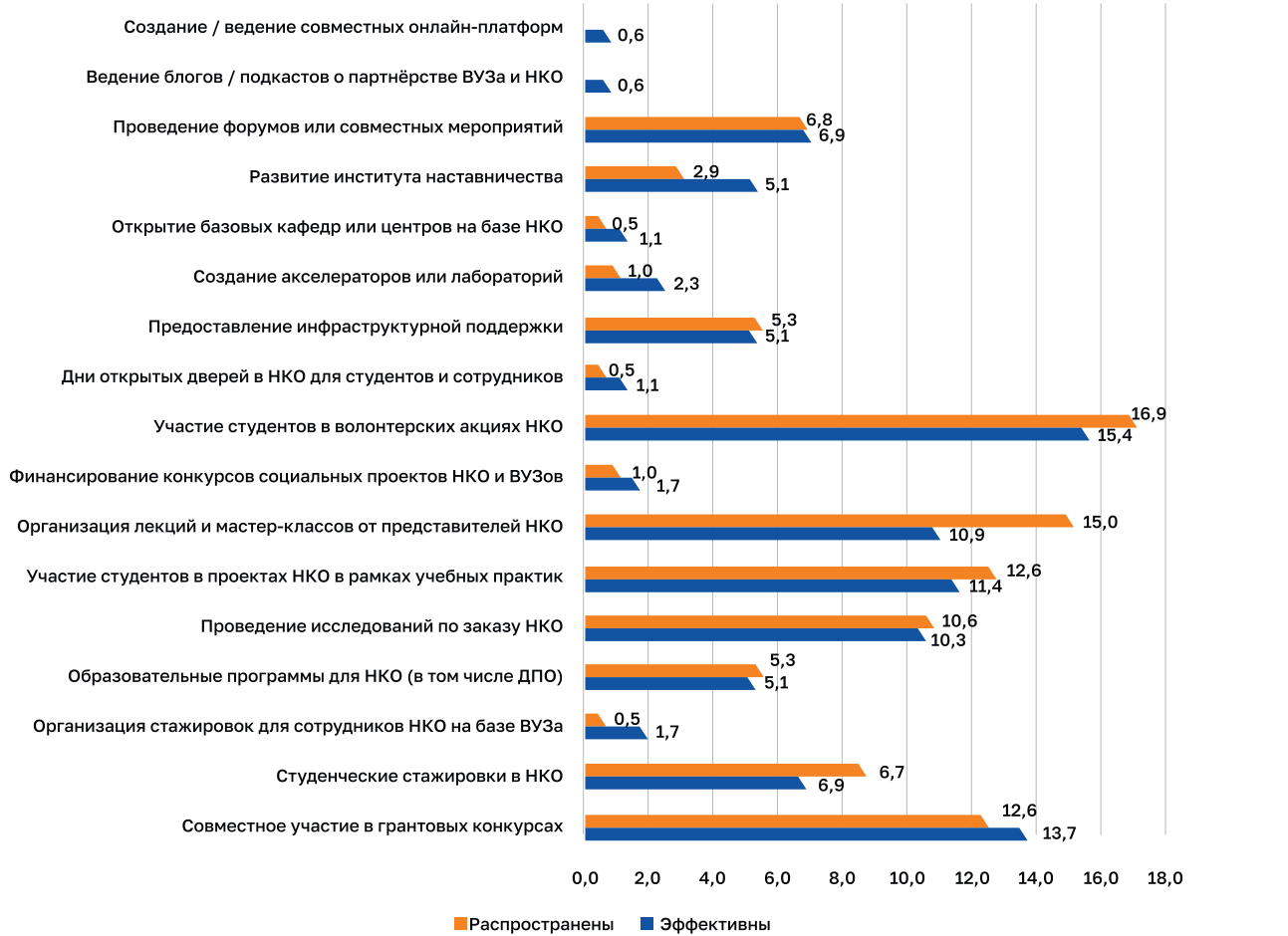
Для НКО вузы являются стратегическими партнерами, предоставляющими ценные ресурсы. Их основные мотивы следующие.

- Доступ к человеческим ресурсам: в первую очередь, привлечение студентов-волонтеров и будущих специалистов для своих проектов.
- Экспертная и научная поддержка: использование знаний преподавателей и исследователей для повышения качества своих услуг и проведения исследований.
- Повышение узнаваемости: поддержка со стороны вуза придает легитимность и расширяет охват их инициатив.
- Использование инфраструктуры: доступ к помещениям и оборудованию для проведения своей деятельности.

3. Форматы сотрудничества: самые распространенные и самые эффективные.

Наблюдается значительное совпадение между наиболее используемыми и наиболее эффективными формами сотрудничества, несмотря на некоторые различия в приоритетах.

Какие форматы сотрудничества наиболее распространены / эффективны между ВУЗом и НКО



Интерпретация

- Студенческое волонтерство является одновременно самой распространенной и самой эффективной формой сотрудничества, устоявшейся в качестве основы этих отношений.
- Совместное участие в грантовых конкурсах воспринимается как второй по эффективности формат, что указывает на высокую ценность стратегических альянсов для привлечения финансирования.
- Хотя лекции и мастер-классы от представителей НКО очень распространены, они не считаются столь же эффективными, как более практические методы, такие как студенческие практики в НКО или прикладные исследования для НКО.

4. Барьеры для долгосрочного партнерства.

Несмотря на высокую ценность сотрудничества, существуют значительные препятствия, мешающие его долгосрочному развитию.

Основным препятствием, с заметным отрывом, является дефицит времени у сотрудников (27,8%) как в вузах, так и в НКО, из-за перегруженности основной работой. Другие важные препятствия следующие.

- Нехватка финансирования на совместные проекты (15,7%).
- Недостаток информации о возможностях сотрудничества (15,7%).
- Разные ожидания от результатов (13,0%).
- Разные цели и приоритеты у организаций (11,3%).

Что чаще препятствует долгосрочному партнёрству между ВУЗом и НКО?



Интересно, что бюрократические барьеры (7,8%) или отсутствие выделенного координатора (6,1%) воспринимаются как менее значимые проблемы по сравнению с нехваткой базовых ресурсов, таких как время и деньги.

5. Восприятие взаимной открытости.

В целом, обе стороны воспринимают друг друга как открытые и готовые к сотрудничеству, однако детальный анализ мнений экспертов из вузов и НКО выявляет интересные нюансы.

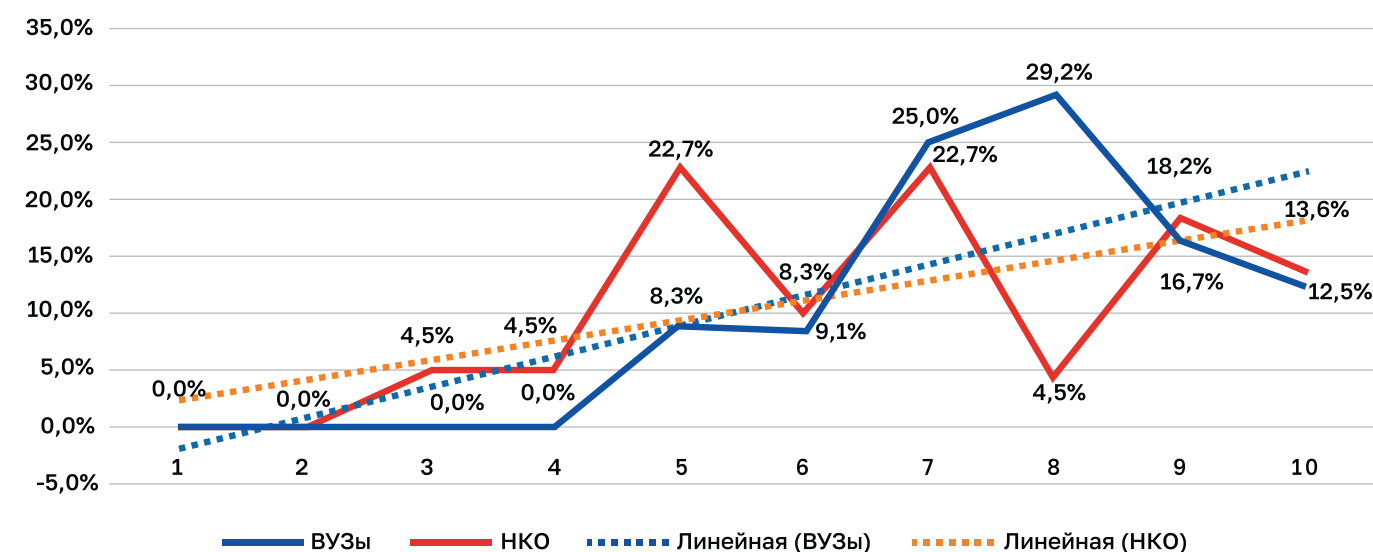
Открытость вузов

Оценка открытости вузов в целом высокая с обеих сторон.

● По мнению экспертов из НКО, вузы в большинстве своем открыты для диалога. 72,7% представителей НКО оценили открытость вузов на 7 баллов и выше. При этом именно в этой группе встречаются единичные низкие оценки (3 и 4 балла), что может говорить о наличии негативного опыта взаимодействия у отдельных организаций.

● Эксперты из вузов оценивают открытость своего сектора также высоко: 70,8% из них поставили оценки от 7 до 10. Примечательно, что представители вузов не ставили оценок ниже 5, что свидетельствует о позитивном самовосприятии в вопросах партнерства.

Оцените уровень открытости ВУЗов для сотрудничества с НКО по шкале от 1 до 10



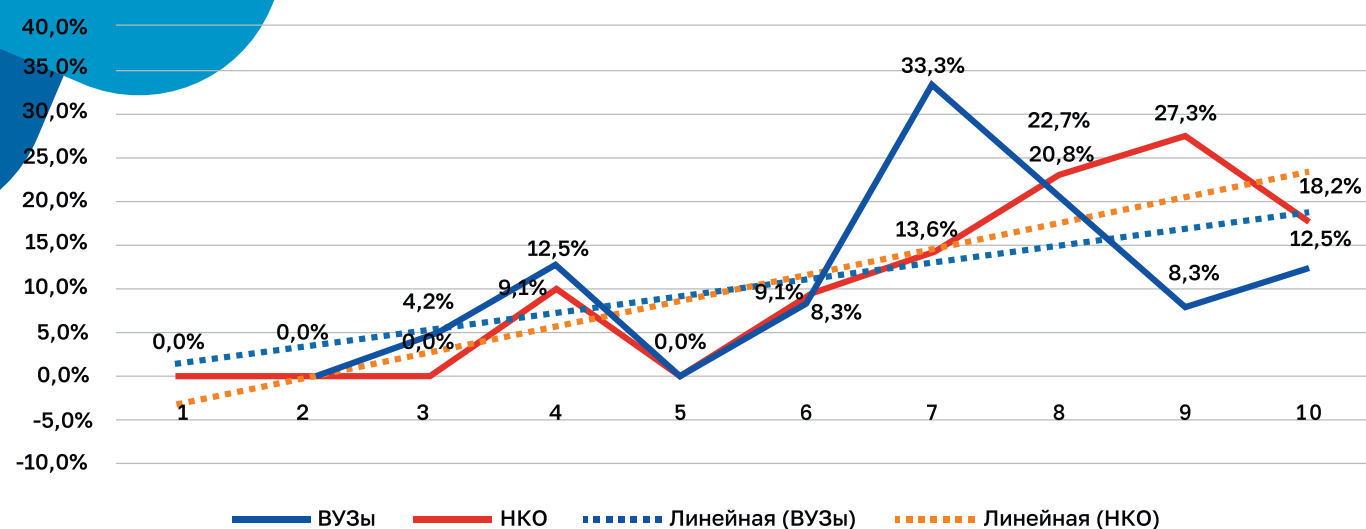
Открытость НКО

Здесь наблюдается еще более позитивная картина, особенно со стороны вузов.

● Представители вузов видят НКО как чрезвычайно открытых партнеров. Подавляющее большинство (83,3%) поставили оценки от 7 до 10. Это говорит о том, что для академической среды НКО являются понятным и доступным для сотрудничества сектором.

● Эксперты из самих НКО несколько более сдержанны в оценке открытости своего сектора: 72,7% дали оценки 7 баллов и выше. Наличие оценок в 3 и 5 баллов указывает на то, что внутри сектора есть понимание о существующих барьерах или разной степени готовности организаций к партнерству с крупными структурами, такими как вузы.

Оцените уровень открытости НКО для сотрудничества с ВУЗами по шкале от 1 до 10



Восприятие открытости взаимно и очень позитивно. Вузы видят НКО даже более открытыми, чем те сами себя оценивают. Это подтверждает, что основные барьеры для сотрудничества носят не межличностный или мировоззренческий, а практический характер (нехватка времени, ресурсов), поскольку фундаментальная готовность к диалогу присутствует с обеих сторон.

6. Роль студентов в «третьей миссии» вузов.

Наконец, экспертам был задан вопрос о роли, которую студенты играют в социальном вкладе университета. Мнения распределились следующим образом:

Как вы считаете, какую роль играют студенты в третьей миссии ВУЗов?



Хотя значительная часть экспертов считает, что студенты уже играют активную или проактивную роль, преобладающий ответ («умеренная») говорит о том, что все еще существует неиспользованный потенциал для более глубокого вовлечения студентов в социальную миссию вузов.

1.2. Точки напряжения и зоны развития: открытые вопросы. Содержательный взгляд по открытым вопросам.

Взаимодействие вузов и некоммерческих организаций в исследуемых регионах имеет схожую логическую структуру и базируется на ряде устойчивых тематических направлений. Обобщенный анализ экспертных интервью позволяет сделать вывод о том, что сотрудничество носит комплексный и многоуровневый характер. При этом, несмотря на общность ключевых задач, в каждом регионе проявляются собственные акценты и специфические формы сотрудничества, которые обусловлены социально-экономическими, культурными и институциональными особенностями конкретных территорий.

Университеты выполняют не только образовательную, но и общественную функцию, становясь площадками для формирования социальной ответственности молодежи, развития гражданского общества и решения актуальных региональных проблем. В то же время эксперты констатируют, что развитие устойчивых партнерских отношений сопровождается рядом трудностей, большинство из которых носит организационный и институциональный характер.

1. Актуальные темы и направления сотрудничества.

Во всех исследуемых регионах эксперты сходятся во мнении, что основным и наиболее востребованным направлением взаимодействия является социальная деятельность, ориентированная на поддержку уязвимых категорий населения. НКО выступают важными посредниками между университетами и обществом, создавая площадки для включения студентов в решение реальных проблем.

Региональная специфика направлений

Вологодская область. Наиболее актуальными эксперты считают направления, связанные с непосредственной помощью населению и развитием территорий. Особое внимание уделяется социальному волонтерству, поддержке пожилых людей, детей-сирот и инвалидов. Отдельно выделяются проекты по сохранению культурного наследия, экологии, развитию внутреннего туризма и формированию комфортной городской среды, что особенно актуально для промышленных городов. Упоминается также перспективность цифровых форм помощи, таких как дистанционная поддержка детей на длительном лечении или обучение пенсионеров цифровым навыкам.

Ивановская область. Приоритет отдается социальной поддержке и развитию подхода «обучение служением». Эксперты выделяют помощь жителям домов престарелых, поддержку людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и детей из детских домов. Значительный акцент делается на гражданско-патриотической деятельности, в частности, на проектах по поддержке участников специальной военной операции (СВО) и их семей, организации гуманитарной, психологической и юридической помощи.

Костромская область. Доминирующей темой является волонтерская деятельность во всех ее проявлениях: событийное, экологическое, культурное, патриотическое и социальное волонтерство. Отмечается работа по гармонизации межнациональных

отношений и интеграции иностранных студентов. Выделяются наставнические программы (студенты помогают школьникам) и проекты по преобразованию городской среды.

Владимирская область. Востребованы проекты социальной направленности, развитие инклюзивного образования, донорского движения и обучение навыкам первой помощи. Эксперты обращают внимание на важность медиативных технологий для формирования доброжелательной коммуникации в обществе, а также на экологические инициативы и проекты «трудового десанта».

Ярославская область. В центре внимания находится социальная работа с людьми с инвалидностью и семьями в трудной жизненной ситуации. Перспективными считаются проекты в области психологии, политологии и истории.

2. Потенциальный вклад вузов в развитие региона.

Потенциальный вклад университетов рассматривается экспертами как значительный и многомерный. Ключевым ресурсом выступает образовательный, научный и кадровый потенциал, направленный на развитие человеческого капитала региона.

Практически во всех регионах отмечается, что участие студентов в деятельности НКО позволяет готовить социально ориентированных специалистов с практическими навыками. В Ярославской области это рассматривается как механизм формирования профессиональных компетенций. Эксперты Владимирской области подчеркивают развитие навыков командной работы и профессиональных компетенций.

Вовлечение молодежи в решение общественных проблем способствует формированию активной гражданской позиции. В Костромской и Владимирской областях эксперты обращают внимание на то, что такое участие может способствовать закреплению молодежи в регионе, так как студенты видят возможности самореализации на местном уровне.

Университеты способны выступать в роли научно-экспертных центров. В Ивановской и Костромской областях подчеркивается способность вузов проводить социологические исследования для НКО, разрабатывать методики оценки эффективности программ и оказывать научно-методическую поддержку.

В Вологодской области эксперты связывают научный потенциал вузов с разработкой системных решений социальных проблем, созданием технологических решений и мобильных приложений для людей с ОВЗ. Костромские специалисты отмечают возможность развития компетенций в социальном проектировании, что способствует привлечению дополнительных грантовых средств в регион.

3. Успешные практики и кейсы сотрудничества.

Успешные проекты строятся на практическом участии студентов, долгосрочном партнерстве и решении конкретных задач. Расскажем о выделенных экспертами региональных примерах, которые считаются успешными.

Костромская область. Выделяются долгосрочные институциональные проекты. Ярким примером является многолетнее сотрудничество вузов с организацией «Специальная Олимпиада» по развитию адаптивного спорта для людей с ментальными

особенностями. Также отмечается работа фонда «Открывая горизонты» с детьми из детских домов и проекты по созданию малых архитектурных форм в городской среде.

Вологодская область. Успешным признано системное взаимодействие вузов с крупными благотворительными фондами. Фонд выступает базой практики для студентов-психологов и социологов, а университет проводит исследования для оценки эффективности программ фонда. Упоминается успешное сотрудничество с музейным объединением в Тотьме для развития туризма и проект «больничных арт-волонтеров».

Ивановская область. Эффективными признаны проекты, где студенты разрабатывают досуговые программы для домов престарелых и помогают детским домам. Отдельно выделяются проекты поддержки СВО (плетение маскировочных сетей, изготовление окопных свечей) и исследовательские инициативы, где студенты готовили аналитические отчеты для НКО.

Ярославская область. Наиболее распространенным примером является прохождение студентами практики на базе НКО. Выделяется опыт совместной разработки методического пособия по профилактике употребления психоактивных веществ.

Владимирская область. Отмечается сотрудничество с Ассоциацией выпускников филиала Президентской академии (историко-патриотические акции) и региональным отделением Ассоциации юристов России (правовосветительская деятельность).

4. Ключевые барьеры и трудности взаимодействия.

Несмотря на высокий потенциал, развитие партнерских отношений сталкивается с серьезными преградами организационного и институционального характера.

Самой распространенной проблемой во многих регионах (Ивановской, Костромской, Вологодской) является несовпадение графиков работы. Учебная нагрузка студентов, сессии и академический календарь вузов часто не совпадают с проектными циклами НКО, особенно в летний период, когда общественные организации реализуют значительную часть программ. В Вологодской области это называют различием «ритмов работы»: вузам нужна академичность, а НКО – оперативное решение задач.

Сложность установления контактов – критическая проблема для Ярославской, Вологодской и Владимирской областей. Из-за сложной организационной структуры вузов представителям НКО трудно найти понятную «точку входа» или координационный центр. Сотрудничество часто зависит от энтузиазма отдельных инициативных людей (преподавателей или руководителей). Если они меняют место работы, партнерство ослабевает или прекращается. В Вологодской области подчеркивают, что такая деятельность преподавателей не всегда учитывается в системе оценки их КРП. Владимирские эксперты прямо указывают на «закрытость вузов и избранность их взаимодействия с отдельными НКО».

Различия в правилах работы бюджетных учреждений и некоммерческого сектора создают бюрократические преграды (согласования, оформление договоров, вопросы интеллектуальной собственности). Во всех регионах ощущается нехватка финансовых ресурсов и специалистов (например, в IT-сфере в Ярославской области). Серьезным барьером является низкая мотивация и вовлеченность части студентов, что связано

со сложностями информирования, отсутствием материального стимулирования или незнанием сферы НКО. Отмечаются и коммуникативные барьеры: различие в «языке общения» между академической средой и практиками приводит к непониманию при постановке задач.

5. Ресурсный обмен между вузами и НКО.

Взаимодействие строится на принципе строгой взаимодополняемости ресурсов. Ключевым активом вузов является человеческий потенциал – студенты-волонтеры, привносящие новые идеи, и преподаватели-исследователи, обладающие экспертными знаниями. Университеты предоставляют интеллектуальную экспертизу, методическую поддержку, а также инфраструктурные возможности: аудитории, библиотеки, спортивные и культурные объекты для проведения мероприятий НКО. Кроме того, партнерство с вузом повышает репутацию НКО и уровень доверия к ней. Некоммерческий сектор обеспечивает важнейшую практическую базу для образовательной деятельности. НКО становятся площадками для стажировок, формируют актуальный социальный заказ для дипломных и курсовых работ, а также обеспечивают связь с реальными потребностями общества и доступ к труднодоступным целевым группам.

6. Роль инфраструктуры: ресурсные центры и общественные палаты.

Институциональная инфраструктура поддержки взаимодействия развита в регионах крайне неравномерно.

Сотрудничество с общественными палатами носит преимущественно экспертно-консультационный и представительский характер. Во Владимирской и Ярославской областях представители вузов входят в состав палат, участвуют в общественном контроле (штабы наблюдения за выборами) и предоставляют площадки для дискуссий. В Вологодской области взаимодействие существует, но зависит от персональных связей (например, ректор вуза является председателем палаты). В Ивановской и Костромской областях сотрудничество слабо развито, не имеет системного характера и проявляется лишь в эпизодических круглых столах.

7. Оценка социального эффекта.

Эксперты признают оценку социального эффекта сложной задачей и настаивают на комплексном подходе.

- 1. Количественные показатели.** Количество реализованных инициатив, охват благополучателей, число вовлеченных студентов-волонтеров, суммы привлеченных грантов. Эксперты предупреждают об опасности погони исключительно за цифрами.
- 2. Качественные показатели.** Улучшение качества жизни благополучателей, изменение отношения людей к проблемам, развитие эмпатии и коммуникативных компетенций у студентов.
- 3. Отсроченный (долгосрочный) эффект.** Устойчивость созданных программ, трудоустройство выпускников в некоммерческом секторе и продолжение реализации студенческих инициатив после окончания вуза.

8. Предложения по развитию «третьей миссии» и меры поддержки.

Эксперты исследуемых регионов сходятся во мнении, что развитие партнерства требует комплексной системы поддержки, включающей финансовые, институциональные, нормативные и информационные механизмы.

Для преодоления барьеров необходимо развитие дополнительных механизмов со стороны государства и университетов. Наиболее часто упоминается создание специализированных грантовых программ и конкурсных номинаций исключительно для совместных консорциумов «ВУЗ+НКО».

Сравнительный анализ региональных предложений по развитию «третьей миссии» показывает высокую степень консолидации мнений о необходимости перехода от разовых проектов к системному институциональному руслу.

Регион	Ключевые инициативы по развитию «третьей миссии»
Ярославская область	Акцент на содержание: развитие программы «обучение служением», привлечение IT-студентов для цифровизации НКО, просветительская деятельность через открытые лекции для населения.
Ивановская область	Сбалансированный подход: интеграция социальных проектов в учебный процесс, создание межвузовских консорциумов для решения социальных задач, запрос на создание регионального ресурсного центра НКО.
Вологодская область	Глубокая институционализация: разработка единой Региональной стратегии, учет работы с НКО в профессиональной нагрузке (KPI) преподавателей, обучение студентов «гибким навыкам», закрепление за каждым муниципалитетом шефского факультета.
Костромская область	Смещение программы «обучение служением» на старшие курсы (для дипломных работ), создание четырехсторонних консорциумов (вуз-администрация-бизнес-НКО), проведение ежегодных церемоний награждения совместных проектов для нематериальной мотивации.
Владимирская область	Создание междисциплинарных проектных офисов в вузах, проведение регулярных форумов и ярмарок НКО для знакомства студентов с сектором, разработка цифровых платформ для коммуникации.

Кроме того, во всех регионах отмечается потребность в разработке типовых форм соглашений о сотрудничестве и включении показателей работы с НКО в систему оценки эффективности университетов. Важным шагом признается создание площадок для регулярного обмена опытом и публичное освещение успешных практик в СМИ для повышения престижа такой работы.

1.3. Итоги и аналитические обобщения. Вывод по исследованию.

Результаты проведенного комплексного исследования свидетельствуют о том, что взаимодействие между университетами и некоммерческим сектором в рассматриваемых регионах переросло формат случайных контактов и превратилось в глубоко симбиотические отношения, основанные на взаимной выгоде и общности социальных целей. Основным фундаментом этого партнерства выступает реализация «третьей миссии» университетов, где вузы обеспечивают интеллектуальный и кадровый капитал, а некоммерческие организации предоставляют уникальную практическую базу для апробации профессиональных компетенций студентов. Ключевыми векторами сотрудничества остаются социальная поддержка уязвимых категорий населения, волонтерство и внедрение инновационной образовательной модели «обучение служением», которая позволяет интегрировать решение реальных общественных задач непосредственно в учебный процесс.

Несмотря на высокую взаимную оценку значимости партнерства, эксперты констатируют наличие ряда системных барьеров, которые препятствуют переходу к устойчивому стратегическому планированию. Главным препятствием признается критическая перегруженность ответственных сотрудников и отсутствие выделенного времени на координацию совместных проектов, что усугубляется несовпадением академических циклов вузов с оперативными графиками реализации проектов НКО. Инфраструктурная поддержка взаимодействия также демонстрирует региональную неравномерность: в то время как в одних областях ресурсные центры выступают активными посредниками, в других их роль остается номинальной, что ограничивает возможности для масштабирования успешных практик.

Для качественной трансформации взаимодействия экспертное сообщество видит необходимость в глубокой институционализации партнерства через создание в университетах специализированных проектных офисов и центров компетенций, которые станут «единым окном» для общественных организаций. Стратегическое развитие социальной (третьей) миссии требует не только упрощения бюрократических процедур и разработки типовых форм соглашений, но и внедрения системы материальной и нематериальной мотивации, включая учет социальной деятельности в показателях эффективности преподавателей. Итогом такой системной перестройки должно стать формирование долгосрочных консорциумов, способных эффективно привлекать грантовое финансирование и превращать университеты в мощные драйверы регионального развития, где студенческие инициативы находят прямое воплощение в улучшении качества жизни местного сообщества.

2. Практики взаимодействия: опыт совместных инициатив и проектов вузов, НКО и социальных партнёров

Практика 1 «Проект «Лицо НКО» – популяризация персонального опыта социальной практики руководителей региональных НКО в социальной и молодежной среде».



Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Цель проекта

Показать достоверные персональные портреты руководителей крупных некоммерческих организаций региона через призму имиджевых публикаций в различных литературно-художественных и публицистических жанрах, тем самым дать возможность обществу увидеть в руководителях НКО, прежде всего, обычных людей – со своими делами, заботами, болями и радостями, но при этом обладающих уникальными и разносторонними знаниями, имеющих очень высокий порог социальной ответственности и духовной культуры личности.

Участники проекта

От университета в проекте участвовали 29 студентов: магистранты 1 курса направления «Филология: теоретический и прикладной аспект», студенты 2 курса направления «Прикладная филология» и студенты 1 курса направления «Медиакоммуникации». Такое разнообразие профилей позволило обеспечить комплексный подход: филологи писали тексты, медиакоммуникаторы занимались съемками и монтажом, магистранты координировали работу и обеспечивали высокое качество итогового продукта. Руководили процессом преподаватели-наставники: профессор Антонова Л.Г., руководитель медиалаборатории Кудряшев А.В., режиссер и журналист Боровинская Н.И., а также аспирант Петров А.И.

Роли распределялись следующим образом: студенты-филологи под руководством профессора Л.Г. Антоновой готовили интервью, писали портретные очерки и редактировали тексты; студенты-медиакоммуникаторы под руководством Кудряшева и Боровинской организовывали съемки, проводили интервью, монтировали видеосюжеты; магистранты и аспиранты выступали координаторами, обеспечивая связь между командами и социальными партнерами, а также занимались созданием лендинга проекта.

Ход проекта

Проект разворачивался в несколько этапов, каждый из которых требовал слаженной работы всех участников. Начиналось всё с обучения и подготовки. Для участников проекта были организованы практические занятия и мастер-классы, а также индивидуальные консультации по формированию основных профессиональных компетенций, необходимых для работы над медийным продуктом. Тематика занятий была выстроена последовательно - от теории жанров медийных текстов и параметров оценки их качества до практической подготовки журналиста к интервью, организации пространства для съемки, журналистской этики и основ монтажа видеосюжета. По окончании учебных занятий студенты проходили собеседование для дальнейшего допуска к практической работе. Важно, что обучение шло параллельно с погружением в социальную проблематику: студенты знакомились с деятельностью НКО, изучали их проекты, тщательно вникая в специфику работы.

В феврале начался этап сбора материала. Студенты проводили интервью с руководителями НКО, готовили черновики портретных очерков, выбирали локации для съемок. Самым сложным на этом этапе было установить доверительный контакт с респондентами – руководителями НКО, многие из которых имели плотный график и не всегда могли выделить время. Однако искренняя заинтересованность студентов и поддержка социальных партнеров помогли преодолеть и этот барьер.

В марте под руководством наставников шел монтаж отснятого материала и

редактирование печатных материалов. Каждый студент получил право на творческое решение, что породило разнообразие жанров и форматов – от классических портретных очерков до репортажей и видеолекций. Все работы прошли рецензирование наставников и получили допуск к финальному показу.

Кульминацией проекта стала презентация, состоявшаяся 21 апреля 2026 года в Ярославской областной библиотеке им. Н.А. Некрасова. Творческий показ собрал студентов, преподавателей, руководителей НКО и представителей общественности. Были представлены 10 портретных материалов о руководителях НКО Ярославской области, а формат показа включал не только демонстрацию работ, но и живую дискуссию, где студенты рассказывали о своем опыте, а герои очерков делились впечатлениями.

По словам студентов, самым вдохновляющим было осознание того, что их работа не «для учебы», а для реальных людей. Они видели, как менялось отношение руководителей НКО к проекту: от первоначальной сдержанности до искренней благодарности. Это создало особую атмосферу сотворчества и взаимного уважения, когда каждый участник чувствовал свою причастность к общему делу и ответственность за его результат.

Итоги проекта

Для руководителей НКО, ставших героями проекта, удалось создать 10 высококачественных имиджевых материалов, которые организации могут использовать для продвижения своей деятельности, привлечения партнеров и волонтеров. Руководители НКО получили возможность рассказать о своей работе не сухим языком отчетов, а через личные истории – искренне, достоверно и убедительно. Общество, в свою очередь, увидело в лидерах НКО живых людей со своими увлечениями, ценностями и трудностями, что позволило преодолеть барьер восприятия и повысить уровень доверия к НКО в целом.

Для студентов участие в проекте стало точкой профессионального и личностного роста. Все 29 участников приобрели реальные профессиональные навыки – от подготовки интервью и съемок до монтажа и создания лендинга. Они научились работать с социальными партнерами, понимать их потребности, договариваться и находить компромиссы. Многие из них осознали социальную значимость своей будущей профессии: филолог и медиакоммуникатор могут быть не только «творцом текста», но и создателем смыслов, формирующим общественное мнение о важных социальных явлениях. У многих студентов изменилось восприятие НКО: они увидели в них не абстрактные структуры, а площадки для профессионального роста и реализации социально значимых инициатив.

Для самого вуза и его третьей миссии проект стал важным шагом вперед. Он показал, что университет может быть не только поставщиком знаний, но и активным участником социальных изменений, площадкой для реальных преобразований в регионе. Вуз стал мостом между академическим сообществом и НКО, продемонстрировав, как научно-образовательный потенциал может служить обществу. Созданный материал – лендинг с портретами руководителей НКО – стал информационной основой для дальнейшего развития социальной миссии университета. Он уже используется в курсе «Обучение служением» и может быть интегрирован в другие образовательные программы. Проект заложил основу для тиражирования практики: созданная методика «обучение через создание реального медийного продукта» может быть воспроизведена в других регионах.

Итоговым продуктом стал сайт-визитка «Лицо НКО» (лендинг), где размещены все подготовленные материалы – портретные истории 10 руководителей НКО Ярославской области с медийным сопровождением. Ссылка: https://vk.ru/lico_nko.

Практика 2 «Проект «Юристы на защите прав и интересов семей Ярославской области».



Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Цель проекта

Вовлечь студентов юридического факультета ЯрГУ им. П.Г. Демидова в реальную правозащитную деятельность через участие в проектах Ярославского регионального отделения Ассоциации юристов России, тем самым обеспечив им практическую подготовку и сформировав устойчивые навыки социального служения и профессиональной ответственности.

Социальная проблема, на решение которой направлена практика, лежит в плоскости дефицита квалифицированной бесплатной юридической помощи для семей в сложной жизненной ситуации и одновременно – недостатка практических навыков у выпускников юридических факультетов. Студенты часто имеют хорошую теоретическую базу, но не владеют инструментами реальной работы с документами, ведения переговоров и работы с клиентом.

Социальная (третья) миссия университета в данном проекте проявилась через интеграцию образовательного, исследовательского и просветительского потенциала вуза в решение реальной социальной задачи – оказание бесплатной юридической помощи семьям. Студенты-юристы не просто выполняли учебные задания, а становились полноценными участниками правозащитного процесса: консультировали граждан, готовили документы и даже присутствовали на судебных заседаниях.

Участники практики

От университета в проекте участвовали студенты второго курса юридического факультета, прошедшие специальное практико-ориентированное обучение. К практической работе в качестве консультантов юридической клиники было привлечено более 50 студентов. Кураторами и наставниками выступили преподаватели университета и практикующие юристы – члены регионального отделения Ассоциации юристов России. От университета процесс координировали: доцент кафедры социального и семейного законодательства Е.А. Исаева и старший преподаватель той же кафедры О.И. Сочнева. От Ассоциации юристов руководство осуществлял исполнительный директор А.С. Краснов. В качестве внешних экспертов к обучению студентов привлекались представители Управления Минюста, Адвокатской палаты, Уполномоченный по правам ребенка, а также профильные специалисты по семейному праву и защите прав потребителей.

Роли распределялись следующим образом: студенты-консультанты под руководством преподавателей и практикующих юристов проводили приём граждан, готовили проекты документов; преподаватели-наставники обеспечивали методическое руководство и контроль качества оказания помощи; внешние эксперты проводили обучающие мастер-классы по актуальным вопросам семейного, жилищного и социального законодательства; координаторы проекта обеспечивали взаимодействие между университетом, Ассоциацией и партнёрами (Управление Минюста, Общественная палата, Адвокатская и Нотариальная палаты).

Ход проекта

Проект разворачивался в несколько этапов, каждый из которых требовал слаженной работы всех участников. Начинался процесс с обучения и подготовки. Для студентов-консультантов юридической клиники были организованы интерактивные мастер-классы с участием практикующих юристов. Тематика занятий была выстроена последовательно – от общих вопросов консультирования до разбора конкретных кейсов. Важно, что обучение шло параллельно с погружением в социальную проблематику: студенты знакомились с реальными запросами граждан, изучали их ситуации, понимали специфику работы с уязвимыми категориями населения.

Студенты под руководством наставников проводили еженедельный приём граждан на базе юридической клиники ЯрГУ. Самым сложным на этом этапе было адаптироваться к реальным запросам граждан, многие из которых находились в сложной жизненной ситуации и нуждались не только в юридической, но и в психологической поддержке. Однако искренняя заинтересованность студентов и поддержка наставников помогли преодолеть этот барьер.

Студенты готовили проекты процессуальных документов, участвовали в подготовке к судебным заседаниям и присутствовали на них. Кроме того, под руководством юристов они разрабатывали просветительские материалы: пошаговые инструкции для граждан, видеоролики.

Итоги практики

Для жителей региона удалось создать доступную систему бесплатной юридической помощи. Граждане получили возможность решать свои правовые проблемы без финансовых затрат, что особенно важно для социально уязвимых категорий (многодетные, малообеспеченные семьи, семьи с детьми-инвалидами).

Для студентов участие в практике стало точкой профессионального и личностного роста. Они научились работать с социальными партнёрами, понимать их потребности, договариваться и находить компромиссы. Многие из них осознали социальную значимость своей будущей профессии: юрист может быть не только «защитником в суде», но и создателем социальной справедливости, помогая тем, кто не может самостоятельно защитить свои права. У многих студентов изменилось восприятие профессиональной деятельности: они увидели в ней не только способ заработка, но и возможность реальной помощи людям.

Для самого вуза и его социальной (третьей) миссии практика стала важным шагом вперёд. Она показала, что университет может быть не только поставщиком знаний, но и активным участником социальных изменений, площадкой для реальной защиты прав граждан. Вуз стал мостом между академическим сообществом и профессиональным юридическим сообществом, продемонстрировав, как научно-образовательный потенциал может служить обществу. Созданные методические материалы: пошаговые инструкции, видеоролики, радиопрограммы – стали информационной основой для дальнейшего развития социальной миссии университета.

Итоговым продуктом стал комплекс методических материалов, включающий 5 пошаговых инструкций и 3 просветительских видеоролика, а также флаер с QR-кодом (тираж 1000 экз.), ведущий на цифровую базу знаний проекта. Все материалы размещены в открытом доступе <https://alrf76.ru/family.html> и используются для дальнейшей работы со студентами и гражданами.

Практика 3 «Проект «Школа настольных игр: развитие инклюзивного общения во Владимирском государственном университете».



Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых

Цель проекта

Развитие инклюзивной среды во Владимирском государственном университете имени А.Г. и Н.Г. Столетовых (ВлГУ) через организацию ежемесячных занятий по настольным адаптационным играм и проведение итогового турнира. Ключевая задача

— обеспечить равное участие, социализацию и эффективную коммуникацию всех студентов, включая молодых людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью.

Социальная проблема проекта заключалась в том, что молодые люди с ОВЗ и инвалидностью зачастую сталкиваются с непониманием, нарушением этики взаимодействия, зачастую даже агрессией и насмешками со стороны сверстников. Отсутствие целенаправленной работы по развитию инклюзивных компетенций и эмпатии у студентов, а также разобщённость между вузом и общественными организациями инвалидов не позволяют сформировать устойчивую поддерживающую среду, где каждый участник мог бы чувствовать себя равным партнёром, преодолеть психологические барьеры и раскрыть свой потенциал.

Социальная (третья) миссия университета проявилась в том, что ВлГУ через партнёрство с НКО и использование своей инфраструктуры и кадров создал доступную неформальную площадку для совместного досуга студентов с ОВЗ и без ограничений по здоровью, тем самым способствовал решению проблемы инклюзии, развития эмпатии и трансляции ценности равноправия в общество.

Участники проекта

В проекте приняли участие три ключевые группы: студенты ВлГУ (как с инвалидностью, так и без нее), сотрудники университета, сотрудники и члены Владимирской областной общественной организации Всероссийского общества инвалидов (ВООО ВОИ).

К реализации были привлечены:

- студенты ВлГУ и члены ВООО ВОИ: участвовали в занятиях «Школы настольных игр» и в итоговом турнире;
- сотрудники Регионального ресурсного учебно-методического центра инклюзивного образования Владимирского государственного университета (РРУМЦ ИО ВлГУ); они предоставляли помещения для занятий, осуществляли методическое сопровождение игрового процесса и контроль за проведением мероприятий;
- партнёры из НКО: Владимирское городское отделение ВООО ВОИ выступило инициатором проекта; предоставляло специализированный игровой инвентарь («Корнхол», «Джакколо») и площадку для проведения встреч.

Куратор инициативы — Зимин Максим Александрович, председатель Владимирского городского отделения ВООО ВОИ, заведующий лабораторией доступной среды РРУМЦ ИО ВлГУ. Организатор занятий и итогового турнира — Лёшина Дарья Алексеевна, заместитель председателя по работе с молодежью Владимирского городского отделения ВООО ВОИ, инженер лаборатории доступной среды и специальных средств обучения РРУМЦ ИО ВлГУ.

Ход проекта

Проект был реализован в период с 1 ноября 2025 года по 30 апреля 2026 года. На начальном этапе осуществлялось информационное сопровождение: анонсы о наборе участников публиковались в социальных сетях группы РРУМЦ ИО ВлГУ и на информационных стендах университета. В ноябре 2025 года прошли два

ознакомительных занятия. Первое из них состоялось на базе РРУМЦ ИО ВлГУ, где студенты и сотрудники знакомились с играми «Тик-так Бум!» и «Квиксо», используя модификации для тактильного и звукового восприятия. Второе занятие было организовано на базе НКО и посвящено играм «Джакколо» и «Корнхол», доступным для участников с нарушением зрения.

С декабря 2025 по март 2026 года ежемесячно проводились тренировочные сессии. Весной 2026 года состоялись три насыщенные игровые встречи: игра на скорость реакции («Тик-так Бум!»), стратегическая сессия («Квиксо») и игровой марафон с элементами физической активности («Джакколо» и «Корнхол»). В апреле 2026 года в стенах РРУМЦ ИО ВлГУ прошёл финальный турнир по четырём видам игр: «Джакколо», «Корнхол», «Тик-так Бум!» и «Квиксо». Участники оставили смартфоны ради живого общения, погрузившись в атмосферу дружеского соперничества.

Особое внимание в ходе всего проекта уделялось инклюзии: для игроков с нарушениями зрения использовались тактильные ориентиры на игровом поле, а помощники применяли звуковые сигналы для ориентации при бросках в игре «Корнхол».

Итоги проекта

Реализация проекта «Школа настольных игр» стала значимым событием для университета и его партнёров. В ходе проекта студенты с ОВЗ были полноценно включены в университетскую жизнь, что способствовало формированию единого студенческого сообщества. Проект создал благоприятную среду для неформального общения между студентами разных категорий и членами ВГО ВООО ВОИ, что позволило разрушить стереотипы и предубеждения. Участники развили стратегическое мышление, скорость реакции, ловкость и навыки командной работы. Были обеспечены равные условия для участия всех студентов в общественной жизни университета, а также сформировалась активная группа студентов-волонтеров, готовых поддерживать инклюзивные инициативы в будущем.

Отдельно стоит отметить трансформацию, произошедшую с участниками без ограничений по здоровью. Инициатива со стороны ВГО ВООО ВОИ позволила им не просто принять участие в мероприятии, а стать полноценными партнёрами в процессе социализации. В ходе совместной деятельности они освоили важнейшие навыки эмпатии, терпения и конструктивного взаимодействия. Студенты научились оказывать адресную помощь и поддержку своим товарищам с ОВЗ, адаптируя правила и объясняя ходы, что требовало от них не только знаний, но и такта. Этот опыт позволил им преодолеть психологические барьеры и стереотипы, сформировав более глубокое понимание потребностей других людей. В результате участники без ограничений по здоровью стали не просто пассивными наблюдателями, а активными проводниками инклюзии.

Главным итогом проекта стало успешное вовлечение людей с инвалидностью в активный досуг. Участники смогли преодолеть физические ограничения и проявить себя наравне с остальными игроками. Проект наглядно продемонстрировал, что совместные усилия вуза (РРУМЦ ИО ВлГУ) и НКО (ВГО ВООО ВОИ) способны формировать по-настоящему доступную и дружелюбную образовательную среду.

Практика 4 «Проект «Клуб позитивного общения» — социальная инициатива по развитию инклюзивной среды и эмпатии в студенческой среде».



Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых

Цель проекта

Цель проекта заключалась в снятии коммуникативных барьеров и формировании навыков эффективного, уважительного взаимодействия в инклюзивных группах, а также в обучении нормотипичных студентов видеть и понимать потребности сверстников с инвалидностью. Проект был направлен на повышение уровня эмпатии и взаимной поддержки среди студентов и содействие социальной интеграции студентов с инвалидностью в образовательный процесс.

Социальная проблема заключалась в наличии коммуникативных барьеров, стереотипов и недостаточного понимания между студентами с инвалидностью и нормотипичными сверстниками. Это приводило к социальной изоляции студентов с инвалидностью, мешало их полноценной адаптации в образовательной среде и не позволяло сформировать в вузе атмосферу взаимного уважения и поддержки. Проект решал эту проблему посредством создания площадки для прямого взаимодействия, где студенты могли лучше узнать друг друга, преодолеть предубеждения и научиться выстраивать диалог на равных.

Социальная (третья) миссия университета в проекте «Клуб позитивного общения» проявилась через практическое применение образовательного и исследовательского потенциала вуза для решения конкретной социальной задачи — построения инклюзивного сообщества. Вовлекая студентов инклюзивных групп ВлГУ в реализацию инициативы и создавая из их числа отряд волонтеров, университет не только предоставляет им площадку для самореализации, но и формирует у будущих специалистов (в том числе из числа организаторов) ключевые социальные компетенции. Студенты на практике осваивают навыки эмпатии, медиации и организации социальных мероприятий (тренинги «Взгляд из темноты», «Слышу сердцем», инклюзивный «Брейн-ринг»), тем самым превращая теоретические знания о психологии и социальной работе в реальный инструмент для позитивных изменений в обществе. В этом проекте социальная (третья) миссия вуза раскрылась как способность формировать у студентов активную гражданскую позицию и

практические навыки для построения толерантного и открытого общества.

Участники проекта

Успех проекта «Клуб позитивного общения» был обусловлен комплексным подходом и привлечением к работе широкого круга участников, включая как студентов, так и квалифицированных специалистов.

В реализации инициативы от Владимирского государственного университета (ВлГУ) участвовала междисциплинарная команда, что обеспечило научную и методологическую базу проекта.

Специалисты Регионального ресурсного учебно-методического центра инклюзивного образования Владимирского государственного университета (РУМЦ ИО ВлГУ) сыграли ключевую роль в методическом сопровождении и проведении тренингов. Профессиональную экспертизу на мероприятиях обеспечивали психолог и тифлопедагог, которые консультировали студентов-волонтеров и помогали адаптировать активности для участников с различными нозологиями.

Студенты профильных направлений, чья будущая профессия напрямую связана с психологией и педагогикой, принимали активное участие в организации и проведении мероприятий. Это студенты следующих направлений подготовки: «Психология», «Специальное (дефектологическое) образование» и «Психолого-педагогическое образование». Они выступали в роли участников, помощников, применяя полученные в университете знания на практике.

Студенты инклюзивных групп и их одноклассники стали активным ядром. Вовлечение в реализацию инициативы студентов инклюзивных групп ВлГУ было основной задачей. Нормотипичные студенты и студенты с инвалидностью совместно участвовали во всех мероприятиях, что стало основой для формирования атмосферы доверия. Их равноправное участие в тренингах, играх и диалогах позволило на практике снять коммуникативные барьеры.

На базе университета из числа наиболее активных студентов, включая будущих психологов и дефектологов, был создан активный отряд инклюзивных волонтеров. Они прошли специальное обучение, в том числе под руководством специалистов РУМЦ ИО ВлГУ. В рамках подготовки они изучили основы этики общения и освоили практические навыки оказания ситуационной помощи. Полученные знания позволили волонтерам уверенно взаимодействовать с участниками, а их деятельность вышла за рамки проекта, охватив такие крупные события, как чемпионат «Абилимпикс».

Важным элементом проекта стало партнёрство с Владимирской областной организацией Всероссийского общества инвалидов. Члены этой организации выступали в качестве участников и помогали формировать программу мероприятий, обогащая проект практическими знаниями.

Таким образом, проект объединил усилия будущих специалистов, действующих профессионалов, студентов с инвалидностью и их сверстников, что позволило создать эффективную модель для развития инклюзивной культуры в университете.

Ход проекта

Реализация проекта представляла собой последовательный процесс, который

разворачивался в несколько ключевых этапов, вовлекая студентов и специалистов в активную совместную деятельность.

Проект начался с подготовки участников. Для студентов-волонтеров и студентов инклюзивных групп провели тренинги. Занятия вели специалисты РУМЦ ИО ВлГУ (психолог, тифлопедагог). Программа включала теорию и практику: этику общения, моделирование ситуаций, отработку навыков взаимодействия с людьми с разными видами инвалидности. По итогам обучения сформирован отряд инклюзивных волонтеров.

Теоретические знания применялись на практике через серию интерактивных мероприятий. Студенты инклюзивных групп и их нормотипичные одноклассники участвовали совместно.

Были проведены тренинги: «Взгляд сквозь маски» (ориентация в пространстве с завязанными глазами) и «Слышу сердцем» (чтение по губам и основы жестового языка). Прошли командные игры: инклюзивный «Брейн-ринг» и ролевые игры на доверие. Организованы открытые диалоги, где студенты с инвалидностью делились личным опытом, что помогало разрушать стереотипы.

На завершающем этапе оценивались результаты и изменения в коллективах. Устные отзывы участников подтвердили снижение коммуникативных барьеров и рост взаимопонимания. Студенты с инвалидностью стали чувствовать себя увереннее, а нормотипичные студенты научились оказывать корректную помощь и воспринимать их как равных партнеров. Сформированный отряд волонтеров начал участвовать в других университетских и городских мероприятиях (например, «Абилимпикс»), что свидетельствует об устойчивости созданной инклюзивной среды.

Итоги проекта

Результаты проекта «Клуб позитивного общения» оказались значимыми для всех участников, включая студентов, университет и партнерскую организацию, и привели к заметным изменениям в социальной среде.

Для студентов с инвалидностью и их одноклассников в ходе реализации проекта удалось значительно снизить коммуникативные барьеры и преодолеть стереотипные установки. Нормотипичные студенты научились воспринимать своих одноклассников с инвалидностью как личностей с уникальными способностями и потребностями. Уровень эмпатии и взаимной поддержки в инклюзивных группах вырос, студенты освоили навыки ситуационной помощи и уважительного общения. В учебных коллективах сформировалась более комфортная и психологически безопасная атмосфера, что положительно сказалось на образовательном процессе.

Студенты-волонтеры и студенты профильных направлений получили уникальный практический опыт работы с людьми с инвалидностью, который невозможно приобрести в рамках только теоретического обучения. Они освоили навыки эффективной коммуникации и оказания адресной помощи. Участие в проекте позволило им глубже осознать социальную значимость своей будущей профессиональной деятельности и увидеть практическое применение полученных знаний для решения реальных социальных задач.

Проект стал важным шагом в развитии инклюзивной культуры Владимирского государственного университета, подтвердив приверженность вуза принципам

равноправия и доступности. Университет на практике реализовал свою социальную (третью) миссию, выступив не только как образовательное учреждение, но и как активный агент социальных изменений. Кроме того, проект укрепил партнерские связи с социальными организациями, в том числе с Владимирским областным отделением Всероссийского общества инвалидов.

Для социального партнера проект создал площадку для прямого диалога между студенческой молодежью и представителями сообщества людей с инвалидностью, что способствовало разрушению стереотипов и формированию более инклюзивных установок в широкой молодежной среде.

Практика 5 «Проект «Грани принятия: инклюзивный театр и культурный отклик».



Ивановский государственный университет

Цель проекта

Проект призван формировать у студенческой молодежи культуру принятия и поддержки творческой деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Для этого были организованы встречи с актерами инклюзивного театра и заранее подготовлены к показу спектакля «отзывчивые зрители». Инициатива активно развивалась благодаря усилиям Ивановского государственного университета и социального заказчика - ИООО МИИР «Грани» – общественной организации молодых инвалидов и их родителей, которая развивает инклюзивный театр «Книжной миниатюры».

Наличие у значительной части общества стереотипов, непонимания и психологических барьеров при взаимодействии с людьми с инвалидностью, особенно в сфере творческой самореализации является серьезной социальной проблемой. Инклюзивный театр выступает мощным инструментом преодоления этих барьеров, но его воздействие напрямую зависит от готовности зрителя к глубокому, свободному от предрассудков восприятию. На подготовку такого зрителя и был ориентирован проект.

Инициатива закономерно возникла в сфере взаимодействия вуза и НКО: университет обладает образовательным и исследовательским потенциалом для просветительской работы, а НКО – уникальным опытом работы с людьми с ОВЗ и творческим продуктом (спектаклем). Для университета это стало одной из граней

его социальной (третьей) миссии: он помогает формировать инклюзивную культуру в регионе, превращая студентов из пассивных наблюдателей в активных соучастников социальных изменений через эмоциональное и интеллектуальное погружение в тему.

Участники проекта

Проект осуществлялся на базе Ивановского государственного университета под руководством наставника Ирины Алексеевны Дельцовой. Девять студентов разных направлений подготовки (зарубежная филология, социология, психолого-педагогическое образование, педагогическое образование в области хореографии) разрабатывали памятки «Принимающего зрителя», создавали афиши, проводили подготовительные занятия, сопровождали артистов на репетициях и во время показа.

Руководитель организации социального партнера Светлана Юрьевна Зелинская провела информационную встречу со студентами, познакомила с особенностями каждого артиста и условиями комфортного взаимодействия. Режиссёр и сценарист Анна Евгеньевна Богачёва участвовала в обсуждении спектакля, раскрывала специфику работы с актёрами с ОВЗ. Студенты не просто готовились как зрители, но и стали волонтерами-сопровождающими, что обеспечило безопасную и доверительную атмосферу.

Ход проекта

Все началось в сентябре 2025 года с принятия социального заказа. Перед тем как вовлечь активных студентов в работу, были организованы инклюзивные дебаты, позволившие выявить заинтересованных участников и сразу задать дискуссионный, неравнодушный тон. Затем состоялась организационная встреча наставника и рабочей группы студентов, на которой обсудили цели, составили план работы на семестр и распределили обязанности.

Информационная встреча с руководителем Светланой Юрьевной Зелинской на занятии по дисциплине «Инклюзивное образование» стала одним из главных событий для студентов. Неравнодушные участники узнали о деятельности социального заказчика, специфике каждого артиста, правилах комфортного общения с ними. Затем группа посетила репетицию спектакля, увидела творческий процесс изнутри – это стало мощным эмоциональным импульсом для дальнейшей работы.

С октября по ноябрь 2025 года студенты под руководством наставника Ирины Алексеевны Дельцовой разработали и провели систему подготовительных занятий для разных направлений подготовки. Каждое занятие было адаптировано под профиль обучающихся, что позволило глубже осмыслить инклюзию через призму будущей профессии.

Главным событием проекта стал спектакль «Отпечатки», который артисты сыграли 3 декабря в актовом зале университета. После спектакля прошло обсуждение с участием режиссёра и руководителя НКО, которые рассказали об истории театра и о самом важном, как творчество становится способом самореализации для людей с ОВЗ. Зрители задавали вопросы, делились впечатлениями. Многие выразили желание помогать организации на постоянной основе.

При первом контакте с артистами у студентов были стереотипные ожидания, поэтому они были несколько скованны. Однако живое общение и репетиции разрушили барьеры. Самым ценным стало осознание того, что искусство способно объединять и трансформировать сознание – после спектакля несколько студентов признались, что

изменили своё восприятие людей с инвалидностью.

Итоги проекта

В университете создана инициативная группа студентов, которая будет развивать инклюзивную культуру на системной основе. Разработанная и апробированная программа подготовительных занятий, направленная на формирование принятия участников проекта, может использоваться и для других групп студентов. Спектакль «Отпечатки» был показан в атмосфере глубокого уважения и сопереживания, студенты и преподаватели получили уникальный эмоциональный и просветительский опыт.

Социальный эффект для артистов с ОВЗ выразился в признании их творчества, в возможности быть услышанными и увиденными не как «объекты помощи», а как субъекты искусства. Для аудитории проектного мероприятия произошёл сдвиг в восприятии: многие отметили, что пересмотрели свои взгляды, а часть зрителей выразила готовность к волонтерству.

Для студентов-организаторов проект стал школой эмпатии, коммуникации и проектного менеджмента. Они научились взаимодействовать с людьми с разными возможностями, разрабатывать просветительские занятия, сопровождать творческие коллективы, организовывать и проводить публичные мероприятия с обратной связью.

Университет и НКО установили долгосрочную договорённость о совместной работе, что создаёт основу для регулярного проведения инклюзивных мероприятий и укрепления социальной (третьей) миссии вуза как центра формирования инклюзивной культуры в регионе.

Проект показал, что подготовка зрителя к инклюзивному спектаклю не менее важна, чем подготовка артистов. Без предварительной работы стереотипы могут помешать правильному восприятию такого рода мероприятий.

Практика 6 «Проект «Студенческая лаборатория по решению актуальных социально значимых задач «Старт в помогающую профессию».



Ивановский государственный университет

Цель проекта

Проект направлен на организацию устойчивой работы студенческой лаборатории для решения актуальных социально значимых задач в рамках социального партнерства Ивановского государственного университета и Ивановской областной общественной организации «Общественный комитет защиты детства, семьи и нравственности «Колыбель»».

Социальная проблема имеет двойственный характер. С одной стороны СО НКО испытывает дефицит кадровых ресурсов для эффективной работы из-за возрастающего спроса на ее социальные услуги и нуждается в долгосрочном сотрудничестве с вузом, занимающимся подготовкой необходимых специалистов. В свою очередь вуз заинтересован в создании действующей на постоянной основе студенческой лаборатории по решению актуальных социально значимых задач с ежегодным обновлением студенческого состава и накоплению банка реальных ситуаций для проработки на семинарских занятиях, а также в получении реальной базы многопрофильной практической подготовки студентов.

Социальная (третья) миссия университета проявилась через трансформацию образовательного процесса в инструмент решения реальных социальных проблем региона. Студенты не ограничились выполнением разовых поручений СО НКО, а выступили соавторами устойчивого механизма взаимодействия, интегрирующего академические знания в практическую социальную поддержку семей с детьми. Университет выступил не просто поставщиком волонтерского ресурса, а разработчиком социальных технологий, которые остаются в регионе и могут тиражироваться другими СО НКО.

Участники проекта

Координацию и методическое сопровождение осуществлял доцент кафедры, кандидат социологических наук Елена Борисовна Задорожникова. Она выступила связующим звеном между образовательным процессом и потребностями социального заказчика и помогла студентам осмыслить полученный опыт.

К работе в проекте были привлечены восемь студентов 3-го курса, заинтересованных в получении опыта социальной работы с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.

ИООО «Общественный комитет «Колыбель»» выступал социальным партнером и ставил перед студентами конкретные социальные задачи, делился профессиональными советами и замечаниями, кроме того, предоставил площадку для практического применения студенческих знаний. От СО НКО активное участие принимал специалист по связям с общественностью Надежда Витальевна Коваленкова, которая взаимодействовала со студентами.

Ход проекта

Студенты и наставник поставили перед собой цель – создать механизм, который позволял бы участникам видеть актуальные потребности НКО и быстро включаться в их решение, а НКО – эффективно использовать ресурс студентов без дополнительных организационных затрат.

Поиск решения начался с анализа доступных цифровых инструментов, рабочей

группе студентов потребовалось три попытки, чтобы найти наиболее удобный вариант. Команда остановилась на одном из онлайн-сервисов с открытыми таблицами – инструменте, который доступен с любого устройства через браузер, не требует дополнительных приложений и позволяет одновременно работать нескольким пользователям. Студенты разработали архитектуру банка задач, продумали структуру таблицы, разослали ссылки представителю НКО и всем участникам лаборатории. Этот инструмент был согласован и одобрен социальным партнёром, а главное – принято решение использовать его в совместной работе в следующем семестре.

Параллельно с поиском цифрового решения шло живое взаимодействие. В ИвГУ состоялась встреча с представителем ИООО «Общественный комитет «Колыбель»» для обсуждения формата банка задач и механизма взаимодействия. Эта встреча стала поворотным моментом: студенты убедились, что НКО – это не абстрактная структура, а живые люди, которые искренне заинтересованы в сотрудничестве.

С 6 ноября 2025 года началась апробация механизма. За полтора месяца студенты приняли участие в решении пяти социально значимых задач: комплектование продуктовых наборов для семей в трудной жизненной ситуации; помощь в организации праздничного концерта ко Дню матери (закупка сувениров, заполнение дипломов, украшение зала); сопровождение гостей на концерте; участие в межрегиональной конференции в рамках Форума «Семья – основа мира»; приёмка, сортировка и складирование вещей в вещевом фонде организации.

Самым сложным стал этап поиска работающего цифрового инструмента – две неудачные попытки потребовали времени и терпения, но именно они научили команду гибкости и критическому мышлению. Самым вдохновляющим стало осознание, что их труд имеет реальный социальный эффект: продуктовые наборы дошли до семей, концерт состоялся, вещи отсортированы и готовы к выдаче. Студенты не просто «отбывали» часы – они видели результаты своей работы и чувствовали свою нужность.

Итоги проекта

Главное изменение – переход от эпизодических акций к системной, технологически обеспеченной коллаборации. Создан и утверждён механизм банка социально значимых задач. Социальный эффект – конкретные дела: укомплектованные наборы, организованный концерт, отсортированные вещи. Между ИвГУ и ИООО «Общественный комитет «Колыбель»» заключён договор о практической подготовке, два студента вышли на практику в НКО в январе 2026 года.

Для студентов проект стал стартовой площадкой профессионального становления: они получили опыт работы в команде, в том числе проектной работы, взаимодействия с реальным заказчиком, анализа цифровых инструментов, освоили умение адаптации к меняющимся условиям. Главное – они прожили ценности помогающей профессии: увидели реальную пользу своих усилий, утвердились в выборе пути. Вуз укрепил партнёрство с НКО, создал устойчивую площадку для практической подготовки, подтвердил эффективность модели «Обучение служением» и важность реализации социальной (третьей) миссии университета.

Практика 7 «Проект «Доступная правовая среда» – юридическая помощь и правовое просвещение семей участников СВО и социально уязвимых групп».



Ивановский государственный университет

Цель проекта

Сделать правовую помощь действительно доступной для тех, кто в ней остро нуждается, но по разным причинам не может обратиться к платным юристам. Участники СВО и их семьи часто сталкиваются со сложными юридическими вопросами: трудовые споры, семейное право, вопросы алиментов, опеки, пенсионного обеспечения, имущественные споры. При этом государственные гарантии бесплатной юридической помощи не всегда покрывают весь спектр возникающих проблем, а частные консультации стоят дорого.

Данный проект – социальная инициатива, направленная на оказание бесплатной квалифицированной юридической помощи и повышение правовой грамотности среди семей участников специальной военной операции, а также других социально уязвимых категорий граждан – семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья, воспитанников центров помощи семье и детям, школьников.

Инициатива возникла на границе взаимодействия вуза и некоммерческого сектора не случайно. Ивановский государственный университет, обладая мощной юридической школой и действующей юридической клиникой, системно реализует программу «Обучение служением», которая предполагает вовлечение студентов в социально значимую деятельность через практико-ориентированное обучение. Социальным партнёром выступил филиал Государственного фонда поддержки участников СВО «Защитники Отечества» в Ивановской области – структура, которая аккумулирует запросы от целевой аудитории, но не имеет собственного штата юристов для системной работы.

Участники проекта

Преподаватели-наставники юридического факультета обеспечивали стык между нуждами благополучателей и учебным процессом: они собирали запросы, превращали

их в задания для студентов и сопровождали выполнение. Именно они превращали реальные жизненные ситуации в учебные кейсы для студентов, обеспечивая методическую поддержку и контроль качества юридических консультаций.

К непосредственной работе были привлечены студенты 3-го курса юридического факультета – стажёры юридической клиники, которые вели приём граждан, готовили правовые документы, разрабатывали информационные брошюры и проводили просветительские мастер-классы.

Социальными партнёрами выступили две организации. Филиал фонда «Защитники Отечества» в Ивановской области выполнял роль «воронки» для целевой аудитории участников СВО и их семей: через социальных координаторов фонда люди узнавали о возможности бесплатной юридической помощи и записывались на приём. Научно-образовательный центр ИвГУ «Доступная правовая среда» и Ивановский научный центр РАО обеспечивали связь с семьями, воспитывающими детей с ограниченными возможностями здоровья, именно они провели предварительный опрос родителей, выявили проблемные кейсы и организовали встречу для их совместного разбора.

Ход проекта

Реализация проекта развернулась в нескольких взаимосвязанных направлениях, охватив как точечную помощь конкретным людям, так и системное правовое просвещение широкой аудитории.

Первое направление – непосредственное консультирование участников СВО и членов их семей. Всего было проведено 5 встреч: 4 на базе юридической клиники ИвГУ и одна выездная – в городе Приволжске. Консультации охватывали широкий спектр тем: семейное и трудовое законодательство, вопросы развода, алиментов и опеки, трудовые споры, увольнения, восстановление на работе, расчёты. Для удобства консультирования была организована предварительная запись по телефону и через социальных координаторов фонда. Особое внимание было уделено интеграции проекта в общефедеральные инициативы. 20–21 ноября 2025 года студенты провели масштабный приём в рамках Всероссийского дня бесплатной правовой помощи Ассоциации юристов России и Всемирного дня защиты прав ребёнка.

Второе направление – адресная помощь семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Специалисты Ивановского научного центра РАО провели предварительный опрос среди родителей детей с ОВЗ и выделили вопросы, требующие профессиональной юридической помощи. Родители сформулировали несколько реальных кейсов, которые затем были переданы студентам 3-го курса для разбора. На очной встрече студенты представили варианты правового решения этих проблем, а наставники прокомментировали их. Родители задавали уточняющие вопросы и получали компетентные ответы, также был представлен аналитический обзор «Проблемы юридического сопровождения родителей, воспитывающих детей с ОВЗ». Самым важным результатом этой встречи стало решение проводить такие мероприятия регулярно.

Третье направление – правовое просвещение детей и подростков, в рамках которого студенты провели серию мастер-классов в школах и центрах помощи.

Итоги проекта

Для благополучателей главным изменением стало реальное разрешение и

существенное продвижение в решении их правовых проблем. Было подготовлено более 10 документов, включая проекты исковых заявлений, жалоб, ходатайств, разработаны 2 информационно-правовые брошюры, проведены десятки устных консультаций – за каждой из этих цифр стоит конкретная семья, получившая юридическую опору. Особенно значимой стала работа с семьями детей с ОВЗ: разбор четырёх сложных кейсов дал родителям не только готовые варианты действий, но и понимание своих прав, что само по себе является формой расширения возможностей.

Студенты освоили навыки юридического анализа, составления документов, публичных выступлений и просветительской работы с разными аудиториями – от младших школьников до взрослых людей в сложной жизненной ситуации. Но, возможно, главное еще и в другом – они прикоснулись к ценностям гражданственности и служения.

Для университета и НКО проект продемонстрировал эффективность модели «Обучение служением», где образовательный процесс органично вплетается в решение реальных социальных проблем. Университет укрепил свои позиции как социально ответственная институция, реализующая социальную (третью) миссию, а фонд «Защитники Отечества» получил надёжного партнёра для системной юридической поддержки своих подопечных.

Практика 8 «Проект «Разработка настольной игры для детей «Путешествие Вонифатия».



Череповецкий государственный университет

Цель проекта

Данный проект – это инициатива, родившаяся в результате пересечения сфер общественной деятельности и академического образования. Её цель – создать увлекательный и познавательный инструмент для знакомства детей и подростков с историей, культурой и современностью Череповецкого округа Вологодской области. Заказчиком выступило Вологодское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский фольклорный союз», которое остро нуждалось в современных формах работы с молодежью для популяризации локальной идентичности.

Социальная проблема, на решение которой направлен проект, лежит в плоскости дефицита живого общения. Современный досуг многих семей и детских коллективов всё чаще ограничивается гаджетами, что снижает навыки коммуникации и взаимопонимания. Настольная игра стала ответом на этот вызов: она не просто передает знания о родном крае, но и создает среду для совместного эмоционального переживания, командной работы и непосредственного диалога между детьми, родителями и педагогами. Возникновение инициативы именно в университете не случайно: ЧГУ выступил в роли генератора идей и исполнителя, а НКО – в роли эксперта и носителя культурного запроса, что позволило объединить педагогические компетенции студентов с глубоким знанием фольклорных традиций.

Участники проекта

Движущей силой проекта стали студенты Череповецкого государственного университета (ЧГУ). В работе приняли участие 12 будущих педагогов со следующих направлений подготовки: «Педагогическое образование» (профиль «История») и «Педагогическое образование» (с двумя профилями: «Технология» и «Физика»). Однако к финальным мероприятиям и тестированию подключились более 40 человек, включая студентов, школьников и их наставников. Под руководством преподавателя кафедры истории и философии Касаткиной Светланы Сергеевны студенты прошли полный цикл создания продукта – от исследования игровых механик до непосредственного проведения занятий.

Роли распределились органично и эффективно. Студенты-историки отвечали за содержательное наполнение викторины и краеведческий контент, а их коллеги с технологического профиля подключились к вопросам дизайна и макетирования. Социальным партнером инициативы выступило Вологодское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский фольклорный союз», которое было не просто пассивным заказчиком, а активным соавтором. Члены организации провели экспертизу вопросов викторины, внесли правки и дали ценные советы, обеспечив историческую и этнографическую достоверность. Такая кооперация позволила избежать ошибок новичков и сделать игру глубокой, а не поверхностной.

Ход проекта

Путь от идеи до готового продукта занял всего два месяца, но был насыщенным. Всё началось в октябре 2025 года с погружения в тему: студенты изучали существующие игровые механики, опыт создания аналогичных проектов и уточняли бюджет. Ключевым этапом стал выезд в село Мякса – это была не просто поездка, а полноценное исследование и «погружение» в атмосферу Череповецкого округа, сбор визуальных и смысловых образов для будущей игры. Параллельно стартовал конкурс рисунков «Вонифатий-мастер», который сразу же вовлек местное сообщество и создал вокруг проекта ажиотаж.

Ноябрь стал месяцем интенсивной творческой работы: студенты сформировали концепт, структуру элементов и дизайн, после чего макет был передан в печать. Самым волнующим моментом стало 25 ноября, когда был получен пилотный набор игры. Апробация подтвердила качество, и остальной тираж был запущен в производство. Сразу после этого, 28 ноября, состоялась первая «отдача» – вручение игр победителям конкурса в Мяксинской школе, ДДЮТ им. А.А. Алексеевой и школе № 10 г. Череповца.

Кульминацией стали декабрьские демонстрационные занятия, которые

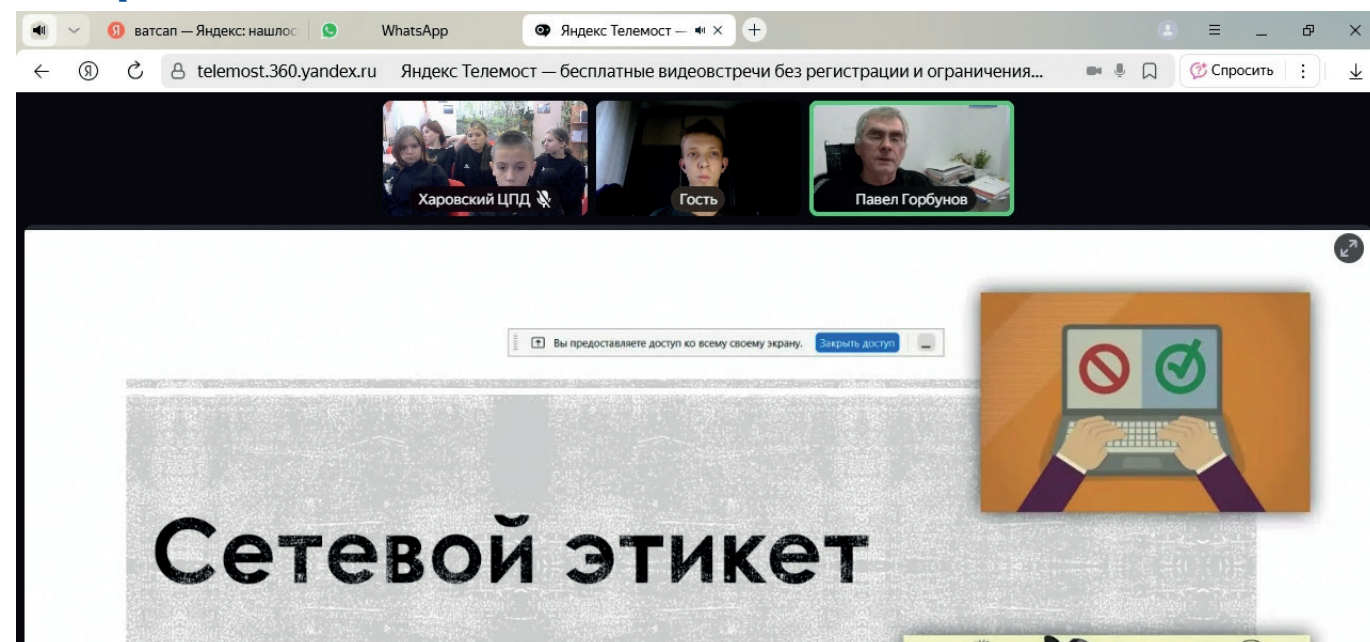
проводили сами студенты. Для ребят из начальных классов Мяксинской школы и воспитанников фольклорно-этнографической студии «Матица» эти игры стали настоящим праздником. Студенты предварительно разобрались с методикой проведения, чтобы адаптироваться под разные возрастные группы. Уникальность этого этапа заключалась в живом контакте: разработчики видели реакцию игроков, их горящие глаза и желание узнать больше, что стало лучшей наградой.

Итоги проекта

Настольная игра «Путешествие Вонифатия» была подарена образовательным и культурным учреждениям, что заложило основу для регулярного использования в педагогической практике. В ходе демонстрационных игр дети не только узнали новые факты об истории края, но и демонстрировали эмоциональный подъем, сплоченность и яркий интерес к викторине. Это подтвердило, что игра эффективно решает проблему разобщенности и дефицита качественного общения. В мероприятиях приняли участие не менее 40 человек.

Для студентов проект стал бесценной площадкой для формирования надпрофессиональных навыков. Будущие педагоги научились работать в команде с внешними экспертами, получили опыт управления проектом от идеи до презентации, освоили навыки медиапродвижения (публикации в соцсетях). Самое важное — они увидели, что их труд может приносить реальную пользу обществу, что способствовало формированию чувства гражданской ответственности и ценностного отношения к своей профессии. Сотрудничество с НКО расширило их представление о возможных формах педагогической деятельности за пределами школьных стен. Представители заказчика высоко оценили качество вопросов и общий позитивный настрой игроков, отметив, что проект полностью удовлетворил социальный запрос.

Практика 9 «Проект «Цифровая социализация в Харовском ВЦПД».



Череповецкий государственный университет

Цель проекта

Цель проекта была направлена на вовлечение цифровых волонтеров-наставников (студентов) в реализацию социальной инициативы и проведение мероприятий,

формирующих у них систему знаний, интересов, потребностей и ценностных ориентаций, связанных с заботой о детях и подростках-сиротах, в том числе проживающих в приёмных семьях. В рамках проекта предполагалось разработать и апробировать методику организации эффективной работы цифровых волонтеров-наставников с указанной категорией детей по вопросам цифровой грамотности, цифрового творчества и профориентации на цифровую сферу в онлайн-формате, а также организовать совместное консультирование детей и подростков-сирот по этим направлениям.

Социальная проблема заключалась в низком уровне развития навыков безопасного поведения в сети Интернет, отсутствии цифровой грамотности, недостатке знаний в IT-сфере и профориентации на современные цифровые профессии, что может ограничивать образовательные возможности подростков, приводить к опасным ситуациям вследствие онлайн-угроз, способствовать возникновению чувства социальной изолированности и мешать адаптации в современном обществе. Особое внимание было уделено проблеме цифрового неравенства; предоставление доступа к технологиям и интернету является одной из стратегий, используемых зарубежными странами для повышения цифровой грамотности среди молодёжи.

Социальная (третья) миссия университета в проекте проявилась через интеграцию образовательного, исследовательского и просветительского потенциала вуза в решение реальной социальной задачи.

Участники проекта

В проекте под руководством преподавателя-наставника О.С. Сальниковой участвовали студенты следующих направлений подготовки: 27.03.04 Управление в технических системах, 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 18.03.01 Химическая технология, 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки - Русский язык и литература).

Проект был реализован совместно с социальным партнером – Вологодской региональной общественной организацией «Центр популяризации научно-технического творчества в молодежной среде «Созидание».

Первым шагом стало формирование студенческой команды: донести до студентов задачу, которую нужно решить, ответить на уточняющие вопросы, обозначить сроки реализации и др. После этого было распределение ролей в команде для достижения результата (с учетом возможностей и интересов студентов, а также процесса целеполагания) и составление плана реализации проекта.

Взаимодействие с заказчиком проходило в формате чата, что позволило в режиме реального времени решать задачи и получать обратную связь по проведенным занятиям.

Для взаимодействия с воспитанниками Харовского центра помощи детям и проведения интерактивных занятий был выбран ресурс «Яндекс.Телемост» как сервис для проведения видеоконференций, обеспечивающий удобное и безопасное общение. Предварительно команда проекта изучала методические рекомендации по работе в данном ресурсе.

Ход проекта

Реализация проекта проходила с октября 2025 года по июнь 2026 года. На первом этапе была сформирована команда студентов-волонтеров, определены цели и задачи проекта, составлен поэтапный план-график, а также выявлены и минимизированы возможные риски. В ходе подготовки графика проведения занятий по цифровой грамотности учитывались особенности школьного расписания и распорядок работы центра.

Содержательные линии занятий согласовывались с заказчиком и включали блоки по профориентации, устройству компьютера, современным технологиям, искусственному интеллекту, информационной безопасности, сетевому этикету и другим темам. По каждой теме готовились презентационные материалы и подбирались ссылки на полезные ресурсы. Ключевым критерием при отборе содержания была практическая значимость в применении полученных знаний в реальной жизни. Акцент делался на использование цифровых технологий для решения бытовых задач, таких как общение, поиск информации, создание аккаунта, выбор пароля, подготовка маршрута и создание плаката.

Особое внимание было уделено дистанционному формату работы с детьми, поскольку в таких условиях ключевым становится вопрос вовлечения слушателей в процесс. Все занятия проводились в интерактивном формате с чередованием изучения нового материала и диалога с детьми, обсуждением проблемных ситуаций, проведением небольших опросов, использованием игровых методов и примеров из ближайшего окружения детей. Такой подход позволил заинтересовать слушателей и сделать освоение материала более осознанным. Получение обратной связи и положительные эмоции во время занятий помогали удерживать внимание детей. При подготовке материалов и выборе методов учитывались возрастные особенности слушателей, их интересы и связь с практическим применением знаний.

После каждого занятия проводилась рефлексия - обсуждалось, что получилось, что требует доработки и какие методы оказались наиболее эффективными. По словам студентов, самым действенным методом обучения был «живой диалог», что ещё раз подчёркивает важность и значимость простого человеческого общения.

Итоги проекта

Качественные изменения в результате проведенной работы проявились в увеличении интереса и вовлеченности студентов в реализацию социально значимого проекта, в возрастании интереса воспитанников Харовского центра помощи детям к изучению сферы информационных технологий (ИТ), в повышении внимания к профориентации на сферу ИТ.

Получена положительная обратная связь от педагогов Харовского центра, подтверждающая эффективность внедренных решений.

Реализация проекта показала важность коммуникации в решении поставленных задач, которые по силам только когда понимаешь и принимаешь определение проектной команды как «Мы - команда».

Продуктовым результатом проекта является подготовка и проведение серии дистанционных образовательных занятий по цифровой грамотности.

Разработана методика проведения занятий и методика формирования и работы со студентами-волонтерами.

Практика 10 «Проект «Современные фандрайзинговые технологии в НКО: от разовых акций к системному сбору средств».



Череповецкий государственный университет

Цель проекта

Проект направлен на решение острой и типичной для многих некоммерческих организаций проблемы – отсутствие системной работы по привлечению внебюджетных средств. Партнером проекта выступил АНО Учебный центр «Рост.ок!» – известная в регионе организация, работающая с 2006 года в сфере дополнительного образования детей и взрослых. При всех своих многочисленных активностях и успешном участии в грантовых конкурсах, центр столкнулся с дефицитом спонсорской поддержки, которая могла бы расширить его деятельность. Причина крылась в эпизодическом характере фандрайзинга: средства привлекались лишь от случая к случаю, в основном в ходе подготовки благотворительных мероприятий, штатного же специалиста по фандрайзингу в организации не было.

Цель проекта – разработать и апробировать практические фандрайзинговые инструменты, которые не требовали бы постоянного присутствия профильного сотрудника, но позволяли бы на регулярной основе привлекать ресурсы и формировать устойчивый имидж организации как вызывающего интерес партнёра для бизнеса.

Инициатива возникла на пересечении сфер деятельности вуза и НКО не случайно: кафедра социальных коммуникаций и медиа Череповецкого государственного университета обладает компетенциями в PR-сфере, медиапланировании и проектном менеджменте, а студенты-практики получили уникальную возможность применить теоретические знания в реальной деятельности социально ориентированной организации.

Участники проекта

Проект реализовала студенческая команда Череповецкого государственного университета под руководством профессора, заведующего кафедрой социальных

коммуникаций и медиа Александра Валентиновича Чернова. В команду вошли пять студентов, каждый из которых взял на себя чётко определённую функциональную роль, что позволило работать максимально эффективно.

Социальный партнёр - Учебный центр «Рост.ок!» - предоставил команде доступ к своей внутренней отчётности, статистике мероприятий и цифровым каналам, а также поставил конкретную задачу - разработать систему фандрайзинга, не требующую введения новой штатной единицы. Такое распределение ролей сработало благодаря тому, что каждый участник проектной группы видел свой вклад в общий результат, а регулярные консультации с наставником и заказчиком позволяли оперативно корректировать курс.

Ход проекта

Работа началась с проблемного анализа: команда изучила текущую деятельность центра, его цифровую активность и историю участия в конкурсах. Быстро подтвердилась гипотеза заказчика: усилия по фандрайзингу носят разовый характер и не закреплены в организационных процессах. После согласования с руководством «Рост.ок!» был установлен чёткий регламент: ежедневные оперативные чаты и еженедельные встречи-консультации, на которых обсуждались промежуточные результаты, обратная связь и планы на ближайшую неделю.

Команда решила сосредоточиться на двух направлениях. Первое – отработка инструментов фандрайзинга на живом мероприятии. Для этого был выбран ежегодный благотворительный фестиваль «Щедрый Вторник», который прошёл 25 ноября 2025 года на базе МОУ СОШ № 9 города Череповца. Студенты разработали анонс-пост и визуалы для соцсетей, составили список потенциальных партнёров, предложили систему маркированных бейджей для участников и обеспечили полное медиасопровождение: фото- и видеосъёмку, интервью с участниками и партнёрами. Параллельно был проведён опрос участников – 120 анкет, из которых 100 заполнили школьники, 20 – педагоги и родители. Это позволило не только измерить лояльность (89% положительных оценок), но и собрать конкретные пожелания: 34% хотели бы новые конкурсы и мастер-классы, 11% – привлечение старшеклассников. На основе этих данных команда выпустила 11 постов в социальных сетях (общий охват – более 24,5 тысяч просмотров) и видеоролик с нарезкой интервью.

Самым сложным на этом этапе оказался фактор времени: подготовка полного пакета документов для спонсоров требовала больше времени, чем оставалось до мероприятия, поэтому привлечение партнёров пришлось перенести на следующий год. Однако этот опыт стал ценным уроком – команда поняла, что успешный фандрайзинг требует не только креативных идей, но и заблаговременной подготовки.

Второе направление – создание универсальной цифровой инфраструктуры для сбора пожертвований. После анализа доступных платформ студенты остановились на «Планета.ру» – сервисе, который не требует сложной интеграции и понятен даже неподготовленным пользователям. Был заполнен профиль организации, разработан визуальный стиль страницы и создан QR-код для быстрого перехода к системе пожертвований. Консультации по дальнейшей работе с платформой команда обязалась продолжать и после завершения проекта, демонстрируя ответственное отношение к долгосрочным результатам.

Итоги проекта

Главным результатом стало внедрение двух действующих фандрайзинговых инструментов, которые теперь может использовать Учебный центр «Рост.ок!» без привлечения дополнительных кадров: это медийный пакет для мероприятий (включая готовые шаблоны анонсов, пост-релизов и опросных листов) и аккаунт на цифровой платформе с QR-кодом для быстрых пожертвований. Социальный эффект измеряется не только цифрами – 120 опрошенных участников «Щедрого Вторника» почувствовали свою вовлечённость, оставили пожелания, а 89% положительных отзывов создали позитивный информационный фон, который уже напрямую способствует формированию привлекательного имиджа НКО для потенциальных спонсоров. Общий охват публикаций в соцсетях превысил 24 тысячи просмотров, что значительно расширило аудиторию центра за пределы его традиционных участников.

Студенты на практике освоили полный цикл работы с донорами – от исследования до медиапрезентации, научились оперативно обрабатывать большие объёмы обратной связи (120 анкет) и превращать её в содержательные выводы. Самым важным стало понимание того, что успех НКО зависит не только от грантов, но и от системного выстраивания отношений с бизнесом и обществом. У студентов сформировалось ответственное отношение к социальному проектированию, умение работать в команде с распределёнными ролями и выстраивать коммуникацию с реальным заказчиком.

Практика 11 «Проект «АФК-плюс».



Костромской государственной университет

Цель проекта

Раскрыть потенциал особых детей через спорт, творчество и дружбу, обеспечивая им и их семьям поддержку, а студентам – бесценный практический опыт.

Социальная проблема, которую решал проект, связана с системной социальной изоляцией и недостаточностью условий для комплексного развития детей с особыми образовательными потребностями и инвалидностью, что приводит к их психофизической депривации, ограничениям в социализации и повышенной нагрузке на их семьи.

Социальная (третья) миссия университета в данном проекте проявилась через

создание устойчивого и мотивированного сообщества студентов Костромского государственного университета, участвовавших в реализации мероприятий проекта.

Благодаря реализации проекта между Костромским государственным университетом и Костромским областным отделением Общероссийской общественной благотворительной организации помощи инвалидам с умственной отсталостью «Специальная Олимпиада России» создана модель устойчивого партнерства, отработан механизм интеграции социальных проектов в образовательный процесс, усилен региональный имидж КГУ как университета, реализующего социальную (третью) миссию.

Участники проекта

В реализации проекта приняли участие 25 студентов Костромского государственного университета, обучающиеся в Институте культуры и искусств и в Институте педагогики и психологии, а также доцент кафедры физической культуры и спорта Института культуры и искусств, к.пс.н., мастер спорта по спортивной гимнастике С.М. Нуртдинов.

Студенты под руководством преподавателя провели 4 основных мероприятия для воспитанников ГКУ «Первомайский детский дом-интернат для умственно отсталых детей», ГБОУ «Школа-интернат Костромской области для слепых, слабовидящих детей» и ГБОУ «Школа № 3 Костромской области для детей с ограниченными возможностями здоровья». В число проведенных активностей входили соревнования по спортивной гимнастике, фестиваль «Взлет с погружением», рекреационное инклюзивное мероприятие ко Дню народного единства и диагностический блок.

Ход проекта

Студенты самостоятельно разработали программу соревнований по спортивной гимнастике, адаптированную под возможности участников, подготовили инвентарь и зону проведения, осуществляли судейство и документальное сопровождение (заполнение протоколов, ведение турнирной таблицы). Более 30 детей получили возможность проявить себя в спортивной дисциплине, многие впервые выступили перед аудиторией. Участники отметили повышение уверенности в себе, а студенты-организаторы приобрели навыки адаптивного спортивного менеджмента.

Фестиваль «Взлет с погружением» стал кульминацией проекта. Он объединил хореографическое искусство, психологический нарратив и публичное представление личных историй детей с ОВЗ.

Студенты работали в нескольких направлениях:

- подготовка психологических портретов детей на основе бесед с родителями и наблюдений;
- координация взаимодействия между хореографами, семьями и приглашенными гостями;
- организация церемонии, включая работу со сценой, звуком и визуальным оформлением.

Представители Костромской областной Думы и Уполномоченный по правам ребенка в Костромской области посетили фестиваль, что подчеркнуло социально-политическую значимость инициативы.

В результате 6 детей стали героями танцевально-словесных зарисовок, что

позволило зрителям увидеть за «диагнозом» уникальную личность. Проект получил резонанс в местных СМИ и социальных сетях.

После этого студенты организовали рекреационное инклюзивное мероприятие ко Дню народного единства – праздник, направленный на мягкую социализацию детей с ОВЗ через игровые и творческие форматы. Благодаря проведенным активностям более 40 детей смогли в неформальной обстановке развить коммуникативные навыки, почувствовать себя частью общего праздника. Родители отметили снижение барьеров в общении между детьми с разными возможностями.

В конце проекта проводился диагностический блок, который состоял из 2 частей.

1. Физическая диагностика. Было проведено тестирование по параметрам координации, выносливости, силы и гибкости у 50 детей - участников проекта. Данные зафиксированы в индивидуальных картах для отслеживания динамики.

2. Психолого-педагогическое сопровождение. Были проведены беседы с родителями, направленные на выявление запросов и трудностей. Также осуществлена нейродиагностика детей с составлением рекомендаций по дальнейшему развитию.

По результатам проведенной диагностики был сформирован пакет индивидуальных рекомендаций для каждой семьи, что повысило осведомленность родителей о возможностях их детей.

Итоги проекта

У 80 % детей с ОВЗ, участвовавших в проекте, зафиксировано улучшение физических показателей, снижение уровня тревожности, расширение социальных контактов, появление позитивного эмоционального опыта.

Родители детей, участвовавших в проекте, отметили снижение эмоционального выгорания, повышение компетентности в вопросах развития ребенка, включенность в поддерживающее сообщество.

Студенты отработали профессиональные навыки в реальных условиях, повысили уровень развития эмпатии, толерантности, управленческих и организационных компетенций. Многие студенты определились с дальнейшей профессиональной траекторией.

Проект «АФК-плюс» доказал свою эффективность как комплексная модель инклюзивного взаимодействия, сочетающая адаптивный спорт, психолого-педагогическое сопровождение и творческую самореализацию. Успешная интеграция студентов в реализацию социально значимых инициатив позволила не только достичь запланированных результатов, но и сформировать кадровый резерв для региональной системы инклюзивного образования и социальной работы.

Практика 12 «Проект «Межнациональный квартирник «В кругу своих»».



Костромской государственный университет

Цель проекта

Создание неформального пространства для диалога культур, способствующего укреплению межнационального и межрелигиозного согласия в молодежной и студенческой среде через язык музыки, танца и в личном общении.

В студенческой среде сохраняется комплекс взаимосвязанных социальных проблем: этнокультурные стереотипы и скрытая ксенофобия, дефицит неформальных площадок для живого межкультурного диалога, слабая интеграция иностранных студентов и риск их социальной изоляции, а также недостаточная сформированность гражданской идентичности, основанной на признании культурного многообразия. Эти барьеры усугубляются ограниченными возможностями для творческой самореализации молодёжи в межкультурном контексте, что в совокупности препятствует формированию единого студенческого сообщества и укреплению атмосферы взаимного уважения.

Социальная (третья) миссия университета в данном проекте раскрылась, потому что вуз вышел за рамки чисто образовательной функции, став площадкой для социального взаимодействия, объединив студентов, активистов и другие организации ради решения реальной общественной задачи. Костромской государственный университет (КГУ) выступил равноправным партнером Костромского Дома национальностей. Институт культуры и искусств дал проекту творческий ресурс: студенты реализовали свои профессиональные навыки (музыка, хореография, сценарное дело) не только для выполнения учебной программы, но и для общественной цели – укрепления межнационального диалога. А Клуб интернациональной дружбы стал двигателем самого процесса взаимодействия: его участники помогли наладить контакт с иностранными студентами, создать атмосферу открытости и взаимного интереса.

Участники проекта

Костромской Дом национальностей выступил соорганизатором, помог выстроить взаимодействие с национально-культурными автономиями Костромской области, осуществляя экспертизу в сфере гармонизации межнациональных отношений, усилил общественную значимость проекта.

Институт культуры и искусств Костромского государственного университета предоставил для реализации проекта творческий ресурс – студентов, которые участвовали в подготовке и проведении программы, использовали профессиональные навыки в музыке, сценическом деле и организации мероприятий.

Клуб интернациональной дружбы КГУ стал ключевым «коммуникатором»: помогал вовлекать иностранных студентов, создавать дружескую атмосферу, налаживать неформальное общение между участниками – представителями разных культур.

Ход проекта

Квартирник проходил в молодежном центре «Пале» в Костроме. В нем принимали участие студенты различных подразделений КГУ: Института культуры и искусств, Института физико-математических и естественных наук, а также студенты подготовительного отделения КГУ – всего более 15 человек.

В рамках квартирника со своими номерами выступили и студенты Костромской государственной сельскохозяйственной академии из Кыргызстана. В исполнении русских и иностранных студентов прозвучали песни «Катюша» и «Матушка» на русском и китайских языках.

Мероприятие способствовало трансформации восприятия: из набора «разных и чужих» сообщества превращаются в «разных, но своих», объединенных общими человеческими ценностями, уважением и желанием жить в мире и согласии.

Итоги проекта

Благодаря проекту произошёл сдвиг в восприятии других культур: личное знакомство и яркие эмоциональные впечатления сделали их живыми и человечными, а формат квартирника убрал барьер «сцена – зал» и создал практику неформального диалога. Иностранные студенты стали соавторами программы, а не гостями, что снизило риск изоляции; финальная песня «Родина» закрепила инклюзивное понимание патриотизма и ощущение общности «мы» при разных традициях. Студенты тренировали навыки межкультурной коммуникации, получили опыт публичных выступлений и социального проектирования – от идеи до реализации. Особенно ценно, что интерес к культурному разнообразию перерос в искренний запрос на дальнейшие встречи. Привлечение студентов из Костромской ГСХА подтвердило востребованность темы за пределами КГУ и заложило основу для межвузовского сотрудничества.



Брошюра подготовлена АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив» в сотрудничестве с ЯрГУ им. П.Г. Демидова в рамках реализации проекта «Третья миссия университета: социальная архитектура долгосрочного партнерства вуза и НКО» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

*Отпечатано: ООО «Респект»
Тираж 300 экз. 2026 г*